

## LAMPIRAN

### Transkrip Wawancara

Nama : Yosephus Ardean

Jabatan: Founder Yogyakarta Coin A Chance

Transkrip wawancara dengan Yosephus Ardean dengan jabatan Founder Yogyakarta Coin A Chance tanggal 26 September 2017 jam 16.00 WIB

#### **A. Pertanyaan diajukan kepada pendiri *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

Komunitas yang peduli dengan pendidikan khususnya untuk beasiswa

2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

Dulu itu saya sama temen-temen kuliah saya merasa miris liat adik-adik yang gak sekolah karena gak punya biaya, akhirnya ngobrol-ngobrol lah kami gimana kalo kita bikin gerakan buat galang dana buat bantu adik-adik itu kan, belum sempet gerak aku dapet info kalo di Jakarta ada komunitas yang kayak gitu tapi donasi pake koin, kenapa enggak kita bikin di Jogja juga, dengan izin yang punya komunitas di Jakarta kita mau buat komunitas yang sama di Jogja, ya itu 2009 itu awal mulai terbentuk CAC nya

3. Apa tujuan dibentuknya *Coin A Chance* ?

Mau membantu adik-adik yang kurang mampu dalam biaya untuk sekolah

4. Apakah yang membedakan CAC Jogja dan CAC Jakarta ?

Kalo yang di Jogja itu lebih dinamis aja sih kita, soalnya kalo yang di Jakarta itu yang ikut gabung banyak yang udah kerja jadi kegiatan gak sesering kita yang di Jogja

5. Apa yang melatarbelakangi terbentuknya *Coin A Chance* Jogja?

Ya tadi itu kegelisahanku bareng temen-temenku tentang pendidikan di Jogja

**B. Pertanyaan diajukan kepada Ketua dan Wakil Ketua Koordinator Kota Jogja *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

Komunitas yang peduli dengan pendidikan khususnya untuk beasiswa

2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

Dulu itu saya sama temen-temen kuliah saya merasa miris liat adik-adik yang gak sekolah karena gak punya biaya, akhirnya ngobrol-ngobrol lah kami gimana kalo kita bikin gerakan buat galang dana buat bantu adik-adik itu kan, belum sempet gerak aku dapet info kalo di Jakarta ada komunitas yang kayak gitu tapi donasi pake koin, kenapa enggak kita bikin di Jogja juga, dengan izin yang punya komunitas di Jakarta kita mau buat komunitas yang sama di Jogja, ya itu 2009 itu awal mulai kebetuk CAC nya

3. Bagaimana struktur organisasi yang ada di dalam *Coin A Chance* ?

Ya ada ketua terus pengurus per divisi juga, nanti lengkapnya minta ke mas Yus aja, ada semua dia datanya

4. Apa saja upaya *Coin A Chance* untuk meningkatkan kepedulian kepada sesama ?

Pertama media sosial yang pasti, yang kedua ya dari temen-temen volunteer ini buat ngasih tau ke temen-temennya yang lain buat ikut donasi juga

5. Bagaimana hubungan CAC jogja dengan CAC di Jakarta ?

Baik tetep ada komunikasi, sharing-sharing juga tentang kegiatan

6. Apa visi dan misi dari *Coin A Chance Jogja* ?

Aku gak hafal, nanti tak kasih news letternya aja, ada semua disitu

7. Apa saja bentuk kegiatan yang ada di dalam *Coin A Chance Jogja* ?

Itu ada CCD itu sendiri sekarang ini, besok ada juga piknik koin, trus kesekolah-sekolah juga biasanya, trus sama dropzone sih

8. Apa keunikan *Coin A Chance Jogja* dari kota lain yang ada di Indonesia ?

Kayaknya sih lebih aktif aja si dari kota lain, soalnya kan volunteer nya juga banyak mahasiswa jadi banyak waktu buat kesini

**C. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Event *Coin A Chance Jogja***

1. Mengapa Kampanye *Coin Collecting Day* menjadi andalan dari *Coin A Chance Jogja* ?

Karena itu ujung tombaknya buat menyokong dana beasiswa yang bakal dikasih ke adik-adiknya nanti

2. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan selama *Coin Collecting Day* ?

Volunteernya dating ssemua kalo bisa trus hitung koin yang didapat selama CCD itu bareng donaturnya, trus rapat sama evaluasi abis kegiatan aja

3. Apakah kampanye *Coin Collecting Day* mempunyai tema tersendiri dari tahun 2010-2016?

Rata-rata si sama, paling beda itu kalo ada agenda tertentu aja, gak setiap CCD itu beda tema

4. Pesan apakah yang disampaikan dalam setiap kampanye *Coin A Chance* ?

Setiap akun media sosial itu biasanya beda dicaption tu, jadi pesan-pesan yang disampein itu lewat caption-caption yang dibuat disosmed yang upload jauh hari sebelum CCD

5. Siapakah khalayak yang dituju dalam kampanye ini ?

Seluruh masyarakat Jogja yang mau ikut berdonasi

6. Dimana saja biasanya kampanye dilakukan ?

Ditempat keramaian yang gampang dicari orang biasanya

#### **D. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Administrasi *Coin A Chance* Jogja**

1. Bagaimana perkembangan kampanye *Coin Collecting Day* dari tahun 2010-2016 ?

Pasti berkembang dari awal berdiri sampe sekarang, paling kalo untuk jumlah donasi yang naik turun nilainya

2. Apakah *Coin A Chance* Jogja menggunakan media partner untuk mempublikasikan kampanye *Coin Collecting Day* ?

Lebih banyak pake akun media sosial sendiri si, tapi kalo di undang buat dateng ke acara, radio atau tv ya pasti dateng biar banyak orang yang tau

3. Siapa saja yang mendukung gerakan kampanye *Coin Collecting Day* ?  
Volunteer terutama, terus ya masyarakat Jogja juga harusnya mendukung, kan cuma donasi pake uang koin berapa pun

4. Apa tujuan melalukan strategi komunikasi kampanye *social marketing* ?  
Ya agar masyarakat paham dan peduli sama sekitar dengan adanya kegiatan yang kita lakuin sama masyarakat bisa tau kemana meraka bisa nyumbang kalo sebelumnya mereka belum tau

5. Bagaimana menciptakan rancangan kegiatan *social marketing* tersebut ?  
Temen-temen per divisi yang menyiapkan utnuk kegiatan itu, mulai dari poster yang di upload, atau mungkin ada pernak pernik lain buat kegiatan nantinya

6. Apakah ada pihak lain yang diajak bekerjasama dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?

Kalo pihak lain kayaknya cuma untuk dropzone aja, buat letakin dropzone kita, selebihnya gak ada

7. Apakah dalam kampanye ini CAC ikut mengajak pemerintah daerah ?

Ada rencana si tapi belum terealisasi aja

8. Apakah perencanaan kampanye *Coin Collecting Day* dalam jangka panjang atau jangka pendek ?

Jelas jangka panjang, karena permasalahan sosial kayak gini bakal ada terus

9. Bagaimana cara memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* tersebut kepada khalayak ?

Ya lewat media sosial tadi itu sama kalo ada undangan

10. Siapa saja yang ikut dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?

Volunteer terutama, kalo yang mau berdonasi monggo dateng aja

11. Bagaimana evaluasi yang dilakukan *Coin A Chance* Jogja dalam strategi kampanye *Coin Collecting Day* yang telah dilakukan ?

Evaluasi biasanya dilakuin abis kegiatan, tapi biasanya kalo abis kegiatan yang skalanya agak besar

**E. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Kreasi *Coin A Chance* Jogja ?**

1. Melalui media apa saja *Coin A Chance* Jogja memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* pada khalayak ?

Lewat line, twitter, instagram, web, radio, tv juga pernah

2. Bagaimana cara pembagian *job* Divisi Multimedia pada saat *Coin Collecting Day* ?

Dibagi sesuai kordinatornya

Nama : Meygita Yohan Pratiwi

Jabatan: Kordinator Divisi Event

Transkrip wawancara dengan Meygita Yohan Pratiwi dengan jabatan Kordinator  
Divisi Event Yogyakarta Coin A Chance tanggal 13 Oktober 2017 jam 21.00 WIB

**A. Pertanyaan diajukan kepada pendiri *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

CAC adalah sebuah komunitas yang memiliki gerakan mengumpulkan koin untuk kemudian dijadikan sebagai beasiswa bagi anak-anak yang kurang mampu.

2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

Bermula dari keresahan 2 orang manusia yang merasa receh dirumahnya sudah terlalu banyak dan mereka ingin receh tersebut menjadi lebih berguna

3. Apa tujuan dibentuknya *Coin A Chance* ?

Agar dapat membantu pendidikan anak-anak yang kurang mampu dari segi finansial namun memiliki semangat belajar yang tinggi

4. Apakah yang membedakan CAC Jogja dan CAC Jakarta ?

Menurut saya program programnya. CAC Jakarta tidak ada piknik koin, CAC roadshow, kelas mimpi & karya, dll

5. Apa yang melatarbelakangi terbentuknya *Coin A Chance* Jogja?

Hampir sama dengan CAC pusat, karena keresahan tadi dan ingin receh bisa menjadi lebih berguna.

**B. Pertanyaan diajukan kepada Ketua dan Wakil Ketua Koordinator Kota Jogja *Coin A Chance* Jogja**

1. Bagaimana struktur organisasi yang ada di dalam *Coin A Chance* ?



CAC Jogja sendiri memiliki koordinator regional. Kemudian juga memiliki koordinator di setiap divisinya seperti pendampingan, event, kreasi, finance, dan admin.

2. Apa saja upaya *Coin A Chance* untuk meningkatkan kepedulian kepada sesama ?

Dengan mengenalkan gerakan ini dan menyuarakan bahwa dengan receh tadi anak anak yang kurang mampu dapat bersekolah

3. Bagaimana hubungan CAC jogja dengan CAC di Jakarta ?

alhamdulillah baik.

4. Apa visi dan misi dari *Coin A Chance* Jogja ?

Visi : membantu anak anak yang kurang mampu namun memiliki semangat belajar tinggi.

Misi: menyadarkan masyarakat bahwa sebenarnya receh itu tidak remeh.

5. Apa saja bentuk kegiatan yang ada di dalam *Coin A Chance* Jogja ?

Coin Collecting Day yaitu di hari minggu terakhir di setiap bulannya,

Coin Dropping yaitu memberikan beasiswa untuk adiks asuh, Piknik

Koin yaitu pendekatan antara volunteer dan adik asuh,

CACAnniversary adalah ulang tahun CAC, CAC Roadshow yaitu

mengenalkan CAC ke sekolah-sekolah dan radio, Fun Grup Discussion,

serta Voluntary Building atau makrab antara volunteer baru dan kakak-

kakak pengurus.

6. Apa keunikan *Coin A Chance* Jogja dari kota lain yang ada di Indonesia ?

Program programnya dan divisi divisi yang ada

**C. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Event *Coin A Chance* Jogja**

7. Mengapa Kampanye *Coin Collecting Day* menjadi andalan dari *Coin A Chance* Jogja ?

Karena disitu ajang CAC untuk mencari dana selain dari donatur.

8. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan selama *Coin Collecting Day* ?

Menghitung koin, terkadang diskusi atau sekaligus rapat tentang event yang akan dilakukan.

9. Apakah kampanye *Coin Collecting Day* mempunyai tema tersendiri dari tahun 2010-2016?

Untuk tagline selalu sama. Yang membedakan hanya tema poster.

Sangat terlihat ketika di bulan Agustus atau di hari hari besar lainnya

10. Pesan apakah yang disampaikan dalam setiap kampanye *Coin A Chance* ?

Bahwa sejatinya receh itu tidak remeh. Dia mampu membuat anak yang tadinya kekurangan menjadi terbantu

11. Siapakah khalayak yang dituju dalam kampanye ini ?

Masyarakat luas

12. Dimana saja biasanya kampanye dilakukan ?

media sosial, radio, sekolah, dan dari mulut ke mulut

**D. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi  
Administrasi *Coin A Chance* Jogja**

1. Bagaimana perkembangan kampanye *Coin Collecting Day* dari tahun 2010-2016 ?

Dulu sempat naik lalu turun, namun menurut saya saat ini sedang dalam masa stabil

2. Apakah *Coin A Chance* Jogja menggunakan media partner untuk mempublikasikan kampanye *Coin Collecting Day* ?

Sepengetahuan saya tidak ada.

3. Siapa saja yang mendukung gerakan kampanye *Coin Collecting Day* ?

Masyarakat luas

4. Apa tujuan melakukan strategi komunikasi kampanye *social marketing* ?

Agar lebih banyak lagi yang mengetahui perihal gerakan ini

5. Bagaimana menciptakan rancangan kegiatan *social marketing* tersebut ?

Dengan membuat poster yang menarik dan jauh jauh hari

6. Apakah ada pihak lain yang diajak bekerjasama dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?

Biasanya tempat tempat yang dijadikan sebagai tempat CCD semisal Greenhouse Hotel waktu itu dan juga di sebuah event semisal event Swift English di bulan Februari tahun lalu

7. Apakah dalam kampanye ini CAC ikut mengajak pemerintah daerah ?

Tidak

8. Apakah perencanaan kampanye *Coin Collecting Day* dalam jangka panjang atau jangka pendek ?

Jangka panjang

9. Bagaimana cara memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* tersebut kepada khalayak ?

Seringnya melalui media sosial seperti Instagram, Line dan Twitter

10. Siapa saja yang ikut dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?

Volunteer CAC tentunya dan beberapa masyarakat

11. Bagaimana evaluasi yang dilakukan *Coin A Chance* Jogja dalam strategi kampanye *Coin Collecting Day* yang telah dilakukan ?

Biasanya di rapatkan dengan koor koor yang ada

**E. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Kreasi *Coin A Chance* Jogja ?**

3. Melalui media apa saja *Coin A Chance* Jogja memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* pada khalayak ?

media sosial, seperti Instagram, Line dan Twitter

4. Bagaimana cara pembagian *job* Divisi Multimedia pada saat *Coin Collecting Day* ?

Di saat CCD tersebut nantinya ada yang menginstastory dan membuat cuitan di Twitter.

Nama : Yuzril Ihza Mahendra

Jabatan: Kordinator Divisi Administrasi Yogyakarta Coin A Chance

Transkrip wawancara dengan Yuzril Ihza Mahendra dengan jabatan Kordinator Divisi Administrasi Yogyakarta Coin A Chance tanggal 26 September 2017 jam 16.00 WIB

**A. Pertanyaan diajukan kepada pendiri *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

Komunitas yang bergerak murni di bidang pendidikan

2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

CAC terbentuk dari kakak-kakak founder dulu yang peduli dengan adik-adik yang kurang mampu dalam biaya sekolah, lalu mereka ingin mendirikan sebuah komunitas untuk menggalang dana, dulu awalnya gak mau dikasih nama CAC tapi karena di Jakarta ada komunitas yang menurut mereka satu misi ya mereka meminta izin untuk mendirikan komunitas yang sama di jogja

3. Apa tujuan dibentuknya *Coin A Chance* ?

Ya itu memberikan beasiswa pendidikan buat adik-adik yang kurang mampu

4. Apakah yang membedakan CAC jogja dan CAC Jakarta ?

Kalau perbedaan secara garis besar gak ada, paling cuma untuk kegiatan aja ada sedikit berbeda

5. Apa yang melatarbelakangi terbentuknya *Coin A Chance* Jogja?

Ya sama si kayak sejarahnya tadi itu, atas rasa peduli kakak-kakak founder terhadap pendidikan di jogja

## **B. Pertanyaan diajukan kepada Ketua dan Wakil Ketua Koordinator**

### **Kota Jogja *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

Komunitas yang bergerak murni di bidang pendidikan

2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

CAC terbentuk dari kakak-kakak founder dulu yang peduli dengan adik-adik yang kurang mampu dalam biaya sekolah, lalu mereka ingin mendirikan sebuah komunitas untuk menggalang dana, dulu awalnya gak mau dikasih nama CAC tapi karena di Jakarta ada komunitas yang menurut mereka satu misi ya mereka meminta izin untuk mendirikan komunitas yang sama di jogja

3. Bagaimana struktur organisasi yang ada di dalam *Coin A Chance* ?

Struktur organisasi sama seperti komunitas lain ada ketua dan kordinator perdivisi, nanti tak kirim strukturnya

4. Apa saja upaya *Coin A Chance* untuk meningkatkan kepedulian kepada sesama ?

Menggunakan media sosial untuk menarik masyarakat agar ikut berdonasi

5. Bagaimana hubungan CAC jogja dengan CAC di Jakarta ?

Berjalan baik, berjalan masing-masing sesuai agenda komunitas saja

6. Apa visi dan misi dari *Coin A Chance* Jogja ?

Aku gak hafal, nanti tanya mas Ade aja hehe

7. Apa saja bentuk kegiatan yang ada di dalam *Coin A Chance* Jogja ?

Banyak, ada CCD, piknik koin, terus kumpul bareng komunitas Jogja peduli juga, nanti tak kirim listnya aja

8. Apa keunikan *Coin A Chance* Jogja dari kota lain yang ada di Indonesia ?

Kalo di Jogja itu ada divisi pendampingan, di kota lain belum ada, ada pun karena mereka meniru dari Jogja

**C. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Event *Coin A Chance* Jogja**

1. Mengapa Kampanye *Coin Collecting Day* menjadi andalan dari *Coin A Chance* Jogja ?

Karena bisa mendapatkan donatur hanya dari kegiatan CCD tersebut

2. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan selama *Coin Collecting Day* ?

Diupdate di sosmed kapan kegiatan CCD, nanti hitung uangnya bareng sama yang donasi itu, biasanya dilakuin ditempat2 yang ramai orang

3. Apakah kampanye *Coin Collecting Day* mempunyai tema tersendiri dari tahun 2010-2016?

Paling kalo tema menyesuaikan aja, kalo missal lagi 17 Agustus ya tema bendera gitu, menyesuaikan yang ada aja biar menarik

4. Pesan apakah yang disampaikan dalam setiap kampanye *Coin A Chance* ?

Mari ikut berdonasi untuk adik-adik kita yang kurang mampu dalam biaya untuk bersekolah

5. Siapakah khalayak yang dituju dalam kampanye ini ?

Semua masyarakat Jogja

6. Dimana saja biasanya kampanye dilakukan ?



Sosmed, kesekolah, event-event di Jogja juga biasanya

**D. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi  
Administrasi *Coin A Chance* Jogja**

1. Bagaimana perkembangan kampanye *Coin Collecting Day* dari tahun 2010-2016 ?

Naik turun si setiap tahun, gak pernah naik terus apa turun terus gitu kalo secara grafik

2. Apakah *Coin A Chance* Jogja menggunakan media partner untuk mempublikasikan kampanye *Coin Collecting Day* ?

Kalo media partner si join sama yang gratis-gratis aja, kalo ditawarin radio ya di radio, tapi kalo untuk kerjasama secara spesifik gak ada

3. Siapa saja yang mendukung gerakan kampanye *Coin Collecting Day* ?

Ya diharapkan seluruh warga Jogja mendukung

4. Apa tujuan melakukan strategi komunikasi kampanye *social marketing* ?

Ya agar masyarakat banyak yang mau ikut donasi

5. Bagaimana menciptakan rancangan kegiatan *social marketing* tersebut ?

Buat poster yang di upload di sosmed CAC sama sosmed gratis yang ada di Jogja

6. Apakah ada pihak lain yang diajak bekerjasama dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?

Kalo kerjasama hanya untuk peletakan dropzonenya aja di cafe2

7. Apakah dalam kampanye ini CAC ikut mengajak pemerintah daerah ?  
Belum sampe kerjasama sama pemerintah
8. Apakah perencanaan kampanye *Coin Collecting Day* dalam jangka panjang atau jangka pendek ?  
Jangka panjang, diusahakan setiap bulan ada
9. Bagaimana cara memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* tersebut kepada khalayak ?  
Lewat sosial media milik CAC
10. Siapa saja yang ikut dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?  
seluruh anggota CAC dan masyarakat yang ingin berdonasi
11. Bagaimana evaluasi yang dilakukan *Coin A Chance* Jogja dalam strategi kampanye *Coin Collecting Day* yang telah dilakukan ?  
Setiap selesai kegiatan langsung dilakukan evaluasi, tapi biasanya waktu ada event yang besar

**E. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Kreasi *Coin A Chance* Jogja ?**

1. Melalui media apa saja *Coin A Chance* Jogja memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* pada khalayak ?  
Semua sosial media CAC, ada Line@, Twitter, Instagram, Web
2. Bagaimana cara pembagian *job* Divisi Multimedia pada saat *Coin Collecting Day* ?  
Biasanya dibagi nanti sama kordinator divisinya

Nama : Balqis Kusuma Octahadi

Jabatan: Anggota Divisi Kreasi

Transkrip wawancara dengan Balqis Kusuma Octahadi dengan jabatan Anggota Divisi Kreasi Yogyakarta Coin A Chance tanggal 31 Oktober 2017 jam 17.00 WIB

**A. Pertanyaan diajukan kepada pendiri *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

Komunitas yang bergerak di bidang pendidikan dengan memberikan beasiswa kepada adik-adik asuh yang kurang mampu dalam segi

ekonomi namun baik dalam segi akademi dengan menggunakan uang koin sebagai beasiswanya yang di dapatkan dari donatur dan orang-orang yang menyumbangkan uang koinnya kepada CAC

2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

Berawal dari Mas Ade (Founder) yang tergerak hatinya untuk memberikan beasiswa kepada adik asuh

3. Apa tujuan dibentuknya *Coin A Chance* ?

Untuk memberikan pendidikan yang layak bagi adik adik asuh yang kurang mampu dalam ekonomi namun baik dalam segi akademi

4. Apakah yang membedakan CAC jogja dan CAC Jakarta ?

Cara berorganisasinya beda, YCAC lebih terstruktur dan lebih berjalan karena sebagian besar volunteer berasal dari mahasiswa

5. Apa yang melatarbelakangi terbentuknya *Coin A Chance* Jogja?

Ya karena keresahan Mas Ade selaku Founder dalam hal pendidikan di Yogyakarta

**B. Pertanyaan diajukan kepada Ketua dan Wakil Ketua Koordinator Kota Jogja *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

Komunitas yang bergerak di bidang pendidikan dengan memberikan beasiswa kepada adik-adik asuh yang kurang mampu dalam segi ekonomi namun baik dalam segi akademi dengan menggunakan uang

koin sebagai beasiswanya yang di dapatkan dari donatur dan orang-orang yang menyumbangkan uang koinnya kepada CAC

2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

Berawal dari Mas Ade (Founder) yang tergerak hatinya untuk memberikan beasiswa kepada adik asuh

3. Bagaimana struktur organisasi yang ada di dalam *Coin A Chance* ?

Founder - ketua - divisi - volunteer

4. Apa saja upaya *Coin A Chance* untuk meningkatkan kepedulian kepada sesama ?

Sounding melalui offline dan online

5. Bagaimana hubungan CAC jogja dengan CAC di Jakarta ?

Baik baik saja

6. Apa visi dan misi dari *Coin A Chance* Jogja ?

Meningkatkan kualitas pendidikan di Jogja

7. Apa saja bentuk kegiatan yang ada di dalam *Coin A Chance* Jogja ?

CCD, piknik koin, CACAN

8. Apa keunikan *Coin A Chance* Jogja dari kota lain yang ada di Indonesia ?

Dinamis, karena kebanyakan volunteernya berasal dari mahasiswa

**C. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Event**

***Coin A Chance* Jogja**

1. Mengapa Kampanye *Coin Collecting Day* menjadi andalan dari *Coin A Chance* Jogja ?

Karena sebagai media untuk menyalurkan uang koin dari masyarakat

2. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan selama *Coin Collecting Day* ?

Hitung uang koin, floor in perkembangan CAC

3. Apakah kampanye *Coin Collecting Day* mempunyai tema tersendiri dari tahun 2010-2016?

Tidak. Tergantung dari divisi kreasi

4. Pesan apakah yang disampaikan dalam setiap kampanye *Coin A Chance* ?

To awareness bahwa koin itu tidak remeh, dengan koin kamu bisa memberikan pendidikan yang layak kepada yang membutuhkan

5. Siapakah khalayak yang dituju dalam kampanye ini ?

Anak-anak yang kurang mampu

6. Dimana saja biasanya kampanye dilakukan ?

Tentatif

**D. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Administrasi *Coin A Chance* Jogja**

1. Bagaimana perkembangan kampanye *Coin Collecting Day* dari tahun 2010-2016 ?

Meningkat, terbukti dengan banyaknya penyumbang koin tiap CCD

2. Apakah *Coin A Chance* Jogja menggunakan media partner untuk mempublikasikan kampanye *Coin Collecting Day* ?

Iya, tapi yang gratis-gratis aja.

3. Siapa saja yang mendukung gerakan kampanye *Coin Collecting Day* ?  
masyarakat jogja
4. Apa tujuan melakukan strategi komunikasi kampanye *social marketing* ?  
To awareness tentang CAC dan program-program yang dimiliki CAC  
itu sendiri
5. Bagaimana menciptakan rancangan kegiatan *social marketing* tersebut ?  
Woro woro socmed dan diskusi
6. Apakah ada pihak lain yang diajak bekerjasama dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?  
Ada, diantaranya pelaku usaha yang ingin memiliki celengan CAC
7. Apakah dalam kampanye ini CAC ikut mengajak pemerintah daerah ?  
Sejauh ini belum
8. Apakah perencanaan kampanye *Coin Collecting Day* dalam jangka panjang atau jangka pendek ?  
Jangka panjang, karena ini kegiatan yang sustainable
9. Bagaimana cara memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* tersebut kepada khalayak ?  
Melalui social media CAC
10. Siapa saja yang ikut dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?  
Seluruh volunteer dan masyarakat Jogja
11. Bagaimana evaluasi yang dilakukan *Coin A Chance* Jogja dalam strategi kampanye *Coin Collecting Day* yang telah dilakukan ?

Menghitung peningkatan pendapatan koin dan kekurangan yang harus diperbaiki

**E. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Kreasi *Coin A Chance* Jogja ?**

1. Melalui media apa saja *Coin A Chance* Jogja memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* pada khalayak ?

Media social dan media luar ruang seperti event dan gathering

2. Bagaimana cara pembagian *job* Divisi Multimedia pada saat *Coin Collecting Day* ?

Divisi kreasi yang membuat dan mempublish

Nama : Tyas Fitri Kurnia

Jabatan: Ketua Kordinator Yogyakarta *Coin A Chance*

Transkrip wawancara dengan Tyas Fitri Kurnia dengan jabatan Ketua Kordinator Yogyakarta *Coin A Chance* tanggal 30 Oktober 2017 jam 21.00 WIB

**A. Pertanyaan diajukan kepada pendiri *Coin A Chance* Jogja**

1. Apakah yang dimaksud dengan *Coin A Chance* ?

Yogyakarta *Coin A Chance* merupakan gerakan untuk mengajak kawan-kawan, kerabat, keluarga, juga para netters (*blogger, plurker, facebooker*) untuk mengumpulkan 'recehan' atau uang logam yang bertumpuk dan jarang digunakan. Uang yang terkumpul akan ditukarkan dengan 'sebuah kesempatan' bagi anak-anak yang kurang mampu agar mereka dapat melanjutkan sekolah lagi.



2. Bagaimana sejarah terbentuknya *Coin A Chance* ?

Yogyakarta Coin A Chance merupakan sebuah gerakan lanjutan di Yogyakarta yang berawal dari Gerakan Coin A Chance yang diawali di Jakarta pada Desember 2008.

3. Apa tujuan dibentuknya *Coin A Chance* ?

Mengumpulkan koin untuk 'sebuah kesempatan' bagi anak-anak yang kurang mampu agar mereka dapat melanjutkan sekolah lagi.

4. Apakah yang membedakan CAC Jogja dan CAC Jakarta ?

YCAC terbentuk 2009. Jakarta 2008. CAC Jogja berada di Jogja. CAC Jakarta di Jakarta. di Jogja berbentuk komunitas. Di Jakarta sudah berbentuk yayasan resmi

5. Apa yang melatarbelakangi terbentuknya *Coin A Chance* Jogja?

Adanya setumpuk 'recehan' atau uang logam yang rasa-rasanya tak akan dipakai untuk berbelanja dan sudah tak muat lagi disimpan di dalam dompet, adanya anak-anak yang kurang mampu

**B. Pertanyaan diajukan kepada Ketua dan Wakil Ketua Koordinator Kota Jogja *Coin A Chance* Jogja**

1. Bagaimana struktur organisasi yang ada di dalam *Coin A Chance* ?

Koordinator regional, koordinator divisi dan anggota

2. Apa saja upaya *Coin A Chance* untuk meningkatkan kepedulian kepada sesama ?

Terus mengajak untuk meningkatkan kepedulian kepada sesama melalui gerakan kampanye yang dilakukan para anggota komunitas dengan cara melakukan sounding di media sosial dan web yang dimiliki YCAC

3. Bagaimana hubungan CAC jogja dengan CAC di Jakarta ?

Berhubungan baik, saling membantu dan berkomunikasi, bertukar pengalaman dan cara dalam terus meningkatkan awareness masyarakat akan keberadaan komunitas

4. Apa visi dan misi dari *Coin A Chance* Jogja ?

5. Apa saja bentuk kegiatan yang ada di dalam *Coin A Chance* Jogja ?

CCD, kelas mimpi, kelas karya, piknik koin, dropzone, pendampingan, CACAN (bisa dilihat di medsos)

6. Apa keunikan *Coin A Chance* Jogja dari kota lain yang ada di Indonesia ?

CAC berada di Jogja sudah 8 tahun memiliki kegiatan seperti piknik, pendampingan dan kegiatan lain

**C. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Event *Coin A Chance* Jogja**

1. Mengapa Kampanye *Coin Collecting Day* menjadi andalan dari *Coin A Chance* Jogja ?

Karna disitu momen masyarakat dapat mengumpulkan dan menghitung koin bersama, sehingga dapat mendekatkan para donatur dengan anggota dan semakin mengenal komunitas agar para donatur juga bisa medapatkan data transparan tentang pendanaan beasiswa

2. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan selama *Coin Collecting Day* ?

Menghitung koin, dan sharing kegiatan YCAC. Seluruh koin yang didapatkan pada hari itu akan dihitung bersama-sama anggota dan donatur yang bersedia ikut menghitung uang koinnya. Lalu, biasanya diadakan sharing mengenai perkembangan CCD setiap bulannya atau bentuk kegiatan lain yang ada di YCAC

3. Apakah kampanye *Coin Collecting Day* mempunyai tema tersendiri dari tahun 2010-2016?

Ada, tema biasanya ditentukan setiap awal tahun dan disesuaikan dengan hari-hari besar yang ada dalam kalender dalam setahunnya

4. Pesan apakah yang disampaikan dalam setiap kampanyenya *Coin A Chance* ?

Pesan untuk peduli sesama, dan membuat receh mereka yang tidak terpakai menjadi berguna buat adik-adik yang membutuhkan dan akan dikonversikan menjadi beasiswa sekolah

5. Siapakah khalayak yang dituju dalam kampanye ini ?

Masyarakat umum yang ada di Jogja agar mereka aware dengan kampanye yang sedang kami lakukan

6. Dimana saja biasanya kampanye dilakukan ?

Di tempat-tempat umum di Yogyakarta yang mudah dijangkau dan banyak orang datang ke tempat tersebut, sehingga memudahkan orang lain untuk ikut berdonasi

#### **D. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi**

##### **Administrasi *Coin A Chance* Jogja**

1. Bagaimana perkembangan kampanye *Coin Collecting Day* dari tahun 2010-2016 ?

Fluktuatif, disetiap tahunnya tidak selalu mendapatkan hasil yang sama mulai dari jumlah donasi hingga orang yang mau ikut menyuarakan kampanye ini

2. Apakah *Coin A Chance* Jogja menggunakan media partner untuk mempublikasikan kampanye *Coin Collecting Day* ?

Tidak ada, seluruh media yang digunakan adalah sosial media milik YCAC sendiri. Untuk media lain hanya sekedar meliput jika YCAC sedang ada kegiatan

3. Siapa saja yang mendukung gerakan kampanye *Coin Collecting Day* ?  
Anggota CAC dan masyarakat umum

4. Apa tujuan melakukan strategi komunikasi kampanye *social marketing* ?

Untuk meningkatkan kepedulian sesama

5. Bagaimana menciptakan rancangan kegiatan *social marketing* tersebut ?

Melakukan perencanaan dan koordinasi, hasil evaluasi dari CCD sebelumnya dijadikan bahan untuk menjadikan CCD yang selanjutnya lebih berhasil, menciptakan konten kampanye yang menarik agar mudah menarik perhatian orang untuk ikut berdonasi, lalu menentukan lokasi

CCD yang strategis. Setelah semua selesai dirumuskan baru konten-konten kampanye kita publish ke semua sosial media milik YCAC

6. Apakah ada pihak lain yang diajak bekerjasama dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?

Ada, untuk peletakan dropzone atau celengan yang dengan konten kampanye pada cover celengan. Pihak yang diajak kerjasama biasanya adalah café dan tempat makan yang memungkinkan para customer memiliki uang receh juga

7. Apakah dalam kampanye ini CAC ikut mengajak pemerintah daerah ?

Belum ada, masih dalam wacana untuk program selanjutnya akan diusahakan bekerja sama dengan pemerintah

8. Apakah perencanaan kampanye *Coin Collecting Day* dalam jangka panjang atau jangka pendek ?

Panjang, karena diharapkan kampanye ini terus berlanjut dan dapat terus membantu untuk memberikan beasiswa pendidikan kepada adik-adik yang kurang mampu

9. Bagaimana cara memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* tersebut kepada khalayak ?

Melalui sosial media

10. Siapa saja yang ikut dalam kampanye *Coin Collecting Day* ?

Anggota YCAC dan masyarakat umum

11. Bagaimana evaluasi yang dilakukan *Coin A Chance* Jogja dalam strategi kampanye *Coin Collecting Day* yang telah dilakukan ?

Mencari partner organisasi atau komunitas lain, tujuan mencari partner komunitas lain untuk memperkuat isu kampanye dengan komunitas lain yang memiliki isu yang sama

**E. Pertanyaan diajukan kepada Panitia *Coin Collecting Day* Divisi Kreasi *Coin A Chance* Jogja ?**

1. Melalui media apa saja *Coin A Chance* Jogja memperkenalkan kampanye *Coin Collecting Day* pada khalayak ?  
instagram, line, twitter dan whatsapp
2. Bagaimana cara pembagian *job* Divisi Multimedia pada saat *Coin Collecting Day* ?

Ada penanggung jawab setiap bulan

## Surat Pernyataan Penelitian

coinachance! yogyakarta

Jl. Kaliurang Km 7,3 Jurugsari IV/9, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta (55283)  
facebook : yogyakarta coin a chance // twitter : @CACjogja // email : info@coinforall.com // website : www.coinforall.com

Perihal : Surat Pernyataan

Lampiran :-

Dengan hormat,

Melalui surat pernyataan ini, saya yang beridentitas di bawah ini,

Nama lengkap : Yosephus Ardean Kurnianto Prayitno  
Nomor identitas : 3404071112860003  
Alamat : Jurugsari III/8A, 001/057, Sleman, Yogyakarta  
Tempat/tanggal lahir : Yogyakarta, 11 Desember 1986

Selaku *founder* Komunitas Yogyakarta Coin a Chance! menyatakan bahwa saudara yang beridentitas di bawah ini,

Nama : Farid Wajdi  
NIM : 2013/05/30060

Telah melaksanakan penelitian tugas akhir/skripsi dengan judul "Strategi *Social Marketing* Coin Collecting Day Komunitas Yogyakarta Coin a Chance pada Tahun 2010-2016". Penelitian telah dilakukan dengan durasi kurang lebih 6 bulan dimana saudara Farid turut aktif dalam kegiatan sosial yang diadakan Komunitas Yogyakarta Coin a Chance!.

Demikian surat pernyataan ini kami sampaikan, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian Bapak/Ibu/Sdra kami sampaikan terima kasih.

Yogyakarta, 27 November 2017



Yosephus Ardean Kurnianto Prayitno  
Founder YCAC!