

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Adnan, Ricardi S. 2012. *Pemasaran Sosial*. Banten:Universitas Terbuka.

Arikunto, Suharsimi.2003. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.

Cetakan Kelimabelas. Jakarta : Rineka Cipta.

Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Tekni Penelitian Kebudayaan ideology,*

Epistemologi,dan Aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.

Gregory, Anne. 1996. *Planning and Managing a Public Relations Campaign*

a Strategic Approach.

Kotler, Philip & Gerald Zaltman. 1971. *Social Marketing: An Approach to*

Planned Social Change . American Marketing Association. The Journal of

Marketing, Vol. 35, No. 3 (Jul, 1971), hal. 3-12.

Kotler, Philip; Roberto, Nedd; and Nancy Lee. 2003. *Social Marketing:Improving*

the Quality of Life (2nd Edition). California: Sage Publication.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja

Moleong, Lexy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV. Remaja

Rosdakarya, Bandung.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Supriyanto S, Ernawati. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Jogjakarta: CV. Andi Offset.

Qadaruddin, Muhammad. 2016. *Kepemimpinan Politik Perspektif Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

INTERNET

<http://youthyakarta.com/list-komunitas-di-jogja/>

<http://coinforall.com/about-2/>