

**STRATEGI *SOCIAL MARKETING* “*COIN COLLECTING DAY*”
KOMUNITAS YOGYAKARTA
COIN A CHANCE (YCAC) PADA TAHUN 2010-2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

FARID WAJDI

20130530060

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

