

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widha Wisnu Prayogo

NIM : 20130530179

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Widha Wisnu Prayogo

## HALAMAN PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya, alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Coffe Shop Cekopi Jogja Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Tahun 2016”** Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah diperoleh penulis selama berada di bangku kuliah. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovie Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan, saran, kritik, dukungan untuk penulis selama penulisan skripsi ini.

5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji I atas saran dan arahannya mengenai penulisan skripsi ini.
6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA selaku dosen penguji II atas saran dan arahannya mengenai penulisan skripsi ini.
7. Para Staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Bapak Pradesta Burhan, S.E sebagai Commander Cekopi dan Bapak Yoga Pratama sebagai kapten Kota Jogja yang bersedia membantu dan menjadi objek penelitian ini.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh pihak yang memiliki andil dalam penulisan penelitian ini. Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam karya skripsi ini penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian, terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 16 Desember 2017

Widha Wisnu Prayogo

20130530179

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Penulis persembahkan kepada :

**Bapak Prayitno** dan **Ibu Sriatun**, Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan serta memberikan kasih sayang yang tak nterjingga. Penulis percaya bahwa setiap hikmah atau keberuntungan yang didapat adalah hasil doa dari orang tua.

**Ari Suryoko** kakak yang penulis cintai dan banggakan.

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**, Alamamater kebanggaan penulis.

**Terima kasih kepada:**

- **Ibu Sovie Sitta Sari, S.IP., M.Si.**

Pembimbing dan dosen yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.

- **Eskom Creativa**

Rizky Gilang Wirahuda, Roni Nur Raditya, Dwiga satriawan, Farid Wajdi, Risqi Kurniawan, Ervan Yuffrizal, Iwan Bagus P A, Addi Tri Kurniawan.

Sahabat seperjuangan dan konco *kenthel* penulis selama perkuliahan sampai batas waktu yang tidak ditentukan.

- **Teman-teman**

Caesar khansa, Rollin Noris, Dinda Ardelia, Steven Alex, Bugar Adha, Fadli Mukti, H. Harfiyandi.

- **Semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan skripsi**

Terimakasih banyak atas semua doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT sennatiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGANTAR .....	iv
MOTTO .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i> .....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. LATAR BELAKANG MASALAH</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>B. RUMUSAN MASALAH</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>C. TUJUAN PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>D. MANFAAT PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>E. KERANGKA TEORI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1. <b>Komunikasi Pemasaran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2. <b>Bauran Komunikasi Pemasaran</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>F. METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1. <b>Jenis Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2. <b>Lokasi Penelitian</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3. <b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4. <b>Teknik Analisis Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
5. <b>Validitas Data</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>G. SISTEMATIKA PENULISAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
<b>A. SEJARAH KOPI DI INDONESIA</b> .....	Error! Bookmark not defined.

B. PERKEMBANGAN BISNIS KOPI DI INDONESIA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. SEJARAH CEKOPI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. STRUKTUR ORGANISASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. GERAJ CEKOPI DI INDONESIA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. SAJIAN DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perencanaan Komunikasi pemasaran Cekopi..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Cekopi..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Proses Evaluasi Komunikasi Pemasaran Cekopi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. ANALISIS DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perencanaan Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Proses Implementasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Evaluasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>