

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFE SHOP CEKOPI JOGJA DALAM
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

WIDHA WISNU PRAYOGO

20130530179

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017