

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis.
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Grup.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo
- Chandra, G. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fuad, M., et al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Herdiansyah, Haris. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Herlanti, Yanti. 2014. *BlogQuest+: Pemanfaatan Media Sosial pada Pembelajaran Sains berbasis Isu Sosiosaintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains*. Bandung: Prodi Pendidikan IPA UPI.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyana, Hasta dan Handayaningsih, Sri. 2015. *Pintar Bahasa Indonesia Super Lengkap*. Yogyakarta: Indonesia Tera.
- Kotler, Philip. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. Singapore: SAGE.
- Moleong, L. J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Service Marketing: Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.
- Rismiati, E. Catur dan Suratno, Ig. Bondan. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Setiyaningrum, Ari, et al. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia.

JURNAL

- Hennig-Thurau, T., et al. 2004. *Electronic Word-of-Mouth via Consumer Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?*. *Journal of Interactive Marketing*, Halaman 38-52.
- Kurniawati, Dewi dan Arifin, Nugraha. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. *Jurnal Simbolika*, Volume 1, Nomor 2, Halaman 197.
- Muttaqin, Zainal. 2011. *Facebook Marketing dalam Komunikasi Pemasaran Modern*. *Teknologi*, Vol. 1, No. 2, Halaman 108-109.
- Pasaribu, Endiwanto P. dan Putranta, M. Parnawa. *Faktor-Faktor Sukses dalam Proses Personal Selling*. *Jurnal FE UAJY*, Halaman 5.
- Siswanto, Tito. 2013. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No. 1, Halaman 84.

WEBSITE

<http://www.marketing.co.id/pedoman-menggunakan-twitter-untuk-jualan-online-bagian-1/> diakses pada tanggal 7 Desember 2017.

<https://digitalmarketer.id/social-media/menggunakan-youtube-untuk-memperluas-pemasaran-bisnis-anda/> diakses pada tanggal 7 Desember 2017.