

**STRATEGI PROMOSI *JOGJA AUDIO SCHOOL (JAS)*  
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL  
TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Dalam Strata-1 (S-1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh  
BIMO MUHAMMAD RAMADHANI  
20130530122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**