

**STRATEGI PROMOSI *JOGJA AUDIO SCHOOL* (JAS)
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL
TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Dalam Strata-1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh
BIMO MUHAMMAD RAMADHANI
20130530122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017