

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agustrijanto. (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Bungin, Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana
- Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC*. New York : McGrawHill.
- Hakim, Arman dan Yudha Prasetyawan. (2008). *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., dan Carl McDaniel .(2001). *Pemasaran (Edisi 1), Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lexy J. Moleong. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern Acuan Wajib Mahasiswa & Profesional, Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Penerbit Cakra Ilmu.
- Moch.Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Moriarty, Sandra. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana

Muktaf, Zein Mufarrih. (2015). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*.
Yogyakarta : Buku Litera

Mulyana, Deddy. 2002 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja.
Rosdakarya

Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta

Nuradi, Wicaksono DKK. (1996). *Kamus Istilah Periklanan*. Jakarta: Gramedia
Pustaka Utama.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual
Periklanan*. Yogyakarta : Dimensi Press.

Shimp, Terence A. (2007). *IMC in Advertising and Promotion, Edisi Ketujuh*,
New York: Mc Grawhill

Sulaksana, Uyung. (2003). *Intergrated Marketing Communications*. Yogyakarta :
Penerbit Pustaka Pelajar.

Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Widyatama. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

JURNAL:

Sulaksono, Endy. (2008) *Pengaruh Sexual Appeals Dalam Iklan Cetak
Pada Sikap Terhadap Iklan, Sikap Terhadap Merek dan Niat Beli Konsumen*.

Sugihantoro. (2010). "Pengantar Periklanan" Pusat Pengembangan Bahan
Ajar – UMB.

SUMBER INTERNET :

<http://ganiprayoga.my.id/2016/07/10/istilah-dalam-formula-1/>

<http://lawlessjakarta.com/blog/apalah-artinya-sebuah-nama.html>