

**SRATEGI KREATIF IKLAN EVENT HOTROD WEEKEND PARTY
DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG PERIODE 2016**

SKRIPSI



**Disusun Oleh
RIZKY GILANG WIRAHUDA
20130530143**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

