

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT. PLN (persero) AREA DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN KEBIJAKAN PEMERINTAH**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pencabutan Subsidi Listrik Golongan 900 VA *per* Tahun

2017)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Politik



**GINHA WENDIE ZOUZIAH
20130530100**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan di sahkan didepan Tim penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 14-12-2017
Tempat : Ruang Rapat IK
Nilai :

Susunan Tim penguji

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Penguji I

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn, M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 14-12-2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

PERNYATAAN KEASILAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ginha Wendie Zouziah
Nim : 20130530100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain atau penulis lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi tersebut.

Yogyakarta, 14 Desember 2017

Yang membuta pernyataan

Ginha Wendie Zouziah

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada ke dua orang tua, DEDE SETIAWAN dan SRI WAHYUNI. Terimakasih untuk selalu berusaha menjadi yang terbaik untuk anak-anaknya. Terimaksi atas doa-doa yang tak pernah putus untuk keberhasilan anaknya.
2. Kedua adik tercinta Nabilah Okets Fauziyah dan Naufal Salman al-farizzi terimaksi telah mendukung kakakmu walaupun seringnya nyuruh pulang terus tapi itu menjadikan motivasi untuk segera menyelesaikan tugas ini. Tidak lupa untuk aa Asep Nurimam.ST terimakasih motivasinya yang telah diberikan selama berjuang membuat skripsi tidak lupa juga doa yang telah diberikan semoga setelah ini saya bisa sukses seperti aa ya, Amiin.
3. Untuk teman seperjuangan ambyar Leni diaswari S.kom dan Dita Novitasari S.Ikom alhamdulillah setelah ber nangis nangis ria bareng akhirnya bisa pada tahap ini ya, sukses terus untuk kalian.
4. Hanan Siti S.Ikom yang selalu memberi masukan untuk skripsi saya dan dorongan semangat untuk selalu optimis terimakasih sobat alayku, terimakasih Diyana Juniarti S.Ikom yang selalu memberi semangat selalu ada di saat bahagia maupun saya sakit selalu memberi saya makanan terimakasih banyak. Untuk gelambirs terimakasih telah memberi warna perjalanan perkuliahan saya diYogyakarta ini.
5. Shanti Juita Gultom soon tobe S.Ikom juga terimakasih telah menyemangati saya meminjamkan saya buku di atmajaya sahabat dari SMA yang terpisah domisili kampus yang berjauhan tapi masih sama-sama Yogyakarta semangat skripsinya. Untuk Kiki

Amalia S.Sos sahabat saya yang udah selangkah lebih maju semoga kita sama-sama bisa liburan ke Bali bareng ya seperti mimpi dari SMA hahaha.

6. Untuk Hesa Prasetya terimakasih selalu mendengarkan keluh kesah memberi semangat dan membantu saya ngetik skripsi kalo mata sudah tidak tertahankan, walaupun beda kota terimakasih untuk selalu ada. Semangat kuliahnya semoga cepat menyusul menjadi S.Kom

MOTTO

“Berusahalah dulu karena usaha tak menghinati hasil” (penulis)

“Everyone has lucky with different way” (penulis)

“Hari ini berjuang, besok raih kemenangan” (unknown)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAM PENYERTAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.6 Metode Penelitian.....	21
1.6.1 Jenis Penelitian.....	21
1.6.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	23
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.4 Teknik Analisis Data.....	25
1.6.5 Teknik Validasi Data.....	27

1.7 Sistematika Penelitian.....	29
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	31
Gambaran PT.PLN (persero) Area Yogyakarta.....	31
1. Visi dan Misi.....	32
2. Tujuan Perseroan.....	36
3. Sejarah PLN.....	37
4. Logo PLN.....	38
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Sajian Data.....	53
1. Public Relations PT PLN terhadap <i>media relations</i>	54
2. Strategi <i>media relation</i> PT.PLN	56
2.1. Sosialisasi Pencabutan kebijakan pemerintah.....	58
2.2. Program <i>media relation</i> PT PLN.....	61
2.3. Proses <i>media relations</i> PT.PLN.....	62
2.4. Kendala saat sosialisasi kebijakan.....	65
2.5. Pendekatan PT PLN saat terjadi kesalahan pemahaman...	66
3. Relasi yang dilakukan PT PLN kepada media.....	77
4. Kegiatan media dalam mensosialisasikan kebijakan Pemerint....	80
5. Kegiatan dengan media secara informal.....	83
6. PLN menurut media dalam <i>media relations</i>	85
7. Tidak adanya evaluasi.....	87
B. PEMBAHASAN.....	89
1. Public Relations dalam ber media.....	89
2. <i>Media relations</i> PT PLN Area Yogyakarta.....	91
3. Strategi <i>media relations</i> PT PLN Area Yogyakarta.....	97

3.1 Proses <i>media relations</i>	99
3.2. Program dan kegiatan <i>media relatio</i>	101
3.3. Kendala <i>media relations</i>	105
BAB IV PENUTUP.....	107
Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Transkrip Wawancara	
Lampiran 2. Daftar Informan	

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 DATA TARIF LISTRIK JANUARI 2017.....	69
TABEL 3.2 DATA TARIF LISTRIK FEBUARI & MARET.....	70
TABEL 3.3 DATA TARIF LISTRIK APRIL-JUNI.....	71
TABEL 3.4 DATA TARIF LISTRIK JULI-SEPTEMBER.....	72

DAFTAR BAGAN

DAFTAR BAGAN 2.1 STRUKTUR ORGANISASI PT PLN Area Yogyakarta....51

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Ginha Wendie Z

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* PT PLN (persero) AREA YOGYAKARTA
DALAM MENSOSIALISASIKAN KEBIJAKAN PEMERINTAH**

Tahun Skripsi : 2017

Daftar Pustaka : 10 buku + 4 sumber online

PLN adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang jasa penyedia layanan listrik. Dalam mengelola hubungan yang baik dengan masyarakat, PT. PLN memerlukan humas yang bertugas melakukan kegiatan komunikasi dalam organisasi, serta memastikan kegiatan tersebut berlangsung dua arah dan timbal balik. *Media Relations* diperlukan PLN untuk mensosialisasikan kebijakan baru dari pemerintah yakni adalah pencabutan subsidi listrik 900 VA golongan mampu.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode studi deskriptif. yaitu untuk memberikan gambaran secara detail tentang strategi *media relations* yang dilakukan PT PLN (persero) Area Yogyakarta dalam mensosialisasikan kebijakan pemerintah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *media relations* PT PLN (persero) Area Yogyakarta dalam mensosialisasikan kegiatan kebijakan pemerintah sangat diperhatikan terlihat dari beberapa kegiatan yang dijalankan PLN dengan rekan media sebelum dan sesudah kebijakan itu di jalankan. Namun sayangnya PLN hanya memperhatikan keberhasilan ber media saja tetapi tidak dengan sosialisasi langsung yang di jalankan oleh Humas PLN ke desa-desa yang terkena dampak pencabutan tersebut. PLN juga tidak mengadakan evaluasi pasca sosialisasi langsung ke desa.

Kata kunci : *Media Relations*, PT PLN (persero) Area Yogyakarta, Strategi *media relations*

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Political Science Faculty of Social Science
Department of Communications Science
Concentration of Public Relation
Ginha Wendie Z**

**STRATEGY OF MEDIA RELATION PT PLN (persero) AREA
YOGYAKARTA IN SOCIALIZE OF GOVERNMENT POLICY**

Thesis Year: 2017

Bibliography: 10 + 4 source books online

PLN is one of the State Owned Enterprises (SOEs) which is engaged in the electric service provider. In managing good relationships with the community, PT. PLN requires public relations in charge of conducting communication activities within the organization, as well as ensuring the activities are two-way and reciprocal. Media Relations required PLN to socialize the new policy from the government that is the revocation of electricity subsidy 900 VA capable groups.

This study is qualitative research with descriptive study method. Namely to provide a detailed overview of media relations strategy that PT PLN (Persero) Area of Yogyakarta in socialize government policies.

The result of the research shows that media relations strategy of PT PLN (Persero) Area Yogyakarta in socializing government policy activity is very concern, seen from some activities that obtain PLN with media partner before and after the policy is obtaining. But unfortunately PLN only cognized to media success but not with the direct socialization that obtained by Public Relations PLN to the villages affected by the revocation. PLN also does not arranging a post-socialization evaluation directly to the village.

Keyword: *Media relations*, PT PLN (persero) Area Yogyakarta, *Strategy media relations*