

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PROMOSI JAVA WOOD & STEEL**

**PERIODE 2016 – 2017**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**RONI NUR RADITYA**

**20130530077**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Roni Nur Raditya

NIM : 20130530077

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Roni Nur Raditya

## HALAMAN PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Java Wood & Steel Periode 2016 - 2017”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi serta dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.
4. Bapak Zuhdan Aziz S.IP. S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji I atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
5. Ibu Ayu Amalia. S.Sos., MA., selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.

6. Para staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Ari Prabowo, Bapak Andika Susetyo serta karyawan Java Wood & Steel yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 17 Desember 2017

Roni Nur Raditya  
20130530077

**MOTTO**

**You never know if You never try!**

**So which of the favours of your Lord would you deny?**

(QS. Ar Rahman: 13)

**If you are grateful, I will give you more**

[QS. Ibrahim:7]

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'lamin penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini.  
Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

**Bapak Supriyadi dan Ibu Sukanti**, kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan serta memberikan kasih sayang yang tak terhingga. Penulis percaya bahwa setiap hikmah atau keberuntungan yang di dapat adalah hasil dari doa orang tua.

**Keluarga Mardiyono, Keluarga Mulyodiharjo**, dan  
**Ilham Nur Baskoro**, orang tua, kakak dan adik yang penulis cintai dan banggakan.

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**, almamater kebanggaan penulis.

Terima kasih kepada:

- **Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.**  
Pembimbing dan dosen yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.
- **Anggita Lazuardi Wardani**  
Orang yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, kasih sayang dan motivasi selama ini.
- **Eskom Creativa**  
Rizky Gilang Wirahuda, Ervan Yuffrizal, Dwiga Satriawan, Farid Wajdi, Risqi Kurniawan. Sahabat seperjuangan penulis selama suka maupun duka, masa perkuliahan sampai batas waktu yang tidak ditentukan.
- **Mana Tahan Crew**  
Dwiki Syahreza, Yogi Levianto, Dwiga Satriawan, Fitra Yudha S W, Rifky Ashari. Sahabat seperjuangan sejak masa SMA dan teman-teman angkatan 2013 SMA MUHAMMADIYAH 3 YK (GRIXER 2013)
- **100% PERSKATERAN**  
Ucil, Azzam, Kauman Midnight Crew, Balkot Crew dan teman-teman skate lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan memotivasi penulis.
- **Java & Co.**  
Pak Popo, Pak Andi, Mas Othonk, Mas Gecol, Mbak Fatma, Mbak Sita, Mbak Elsa, dan semua karyawan Java & Co yang telah memberi dukungan dan hura-hura kepada penulis selama ini.

- **Teman-teman**

Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013 UMY Sekar Arum, Sandra Zetira, Awanda Mutia, Prisila Dewi, Murti Setya, Balqis Kusuma, Alfian Putra, Botak, Huda, Widha, Iwan, Tito Celat, Pemuda Kampung Bugisan dan Teman-teman penulis yang selalu menghibur.

- **Semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan skripsi**

Terimakasih banyak atas semua doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.



## DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u> .....	1
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u> .....	2
<u>HALAMAN PENGANTAR</u> .....	3
<u>MOTTO</u> .....	4
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u> .....	6
<u>ABSTRAK</u> .....	x
<u>ABSTRACT</u> .....	xi
<u>DAFTAR ISI</u> .....	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	xv
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
<u>B. Rumusan Masalah</u> .....	5
<u>C. Tujuan Penelitian</u> .....	5
<u>D. Manfaat Penelitian</u> .....	6
<u>E. Kerangka Teori</u> .....	6
<u>1. Promosi</u> .....	6

<u>2.</u> Strategi Promosi .....	24
<u>F.</u> Metode Penelitian .....	36
<u>1.</u> Jenis Penelitian .....	36
<u>2.</u> Lokasi Penelitian .....	37
<u>3.</u> Teknik Pengumpulan Data .....	37
<u>4.</u> Informan Penelitian .....	38
<u>5.</u> Teknik Analisa Data .....	39
<u>6.</u> Validitas Data .....	40
<u>G.</u> Sistematika Penulisan .....	41
 <b><u>BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN</u></b>	
<u>A.</u> Sejarah dan Profil Java Wood & Steel .....	42
<u>B.</u> Visi dan Misi .....	43
C. Logo Java Wood & Steel.....	44
D. Struktur Organisasi.....	44
E. Produk Java Wood & Steel.....	45
 <b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
<u>A.</u> Sajian Data .....	48

<u>A.1.</u> Promosi Java Wood & Steel.....	48
<u>A.2.</u> Strategi Promosi Java Wood & Steel .....	55
<u>B.</u> Analisis data .....	71
<u>B.1.</u> Analisis Promosi Java Wood & Steel.....	71
<u>B.2.</u> Analisis Strategi Promosi Java Wood & Steel .....	82
BAB IV PENUTUP	
<u>A.</u> Kesimpulan .....	97
<u>B.</u> Saran.....	101
Daftar Pustaka.....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Komunikasi menurut Gregoris Candra.....	11
Gambar 1. 2 Model promosi <i>online</i> menurut Freddy Rangkuti.....	25
Gambar 2.1 Logo Java Wood & Steel.....	44
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Java Wood & Steel.....	44
Gambar 2.3 Produk Java Wood & Stell.....	46
Gambar 2.4 Produk Java Wood & Stell.....	46
Gambar 2.5 Produk Java Wood & Stell.....	47
Gambar 3.1 Pameran Furniture JIFFINA 2017.....	50
Gambar 3.2 Iklan Java Wood & Steel di Videotron Kewek.....	53
Gambar 3.3 Iklan Java Wood & Steel di Baliho depan Stasiun Tugu.....	53
Gambar 3.4 <i>Patch</i> furniture Java Wood & Steel.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi penjualan Java Wood & Steel 2016 – 2017.....	4
--	---