

BAB II

GAMBARAN UMUM LAPAK BANG IRWAN

A. Sejarah Lapak Bang Irwan

Lapak Bang Irwan adalah sebuah toko yang lahir pada tahun 2010 oleh Nurul Taufik Irwanto sebagai salah satu toko kamera dan aksesoris yang berada di Yogyakarta. Lapak Bang Irwan bermula dari ke"isengan"an bapak Irwan pada saat menjual kamera pribadinya. Dengan memanfaatkan komunitas-komunitas fotografi yang diikutinya, dia menawarkan kameranya ke teman-teman fotografer di komunitasnya. Ternyata, kamera yang pak Irwan jual banyak diminati oleh banyak orang, sehingga membuat Pak Irwan untung dari hasil penjualan kameranya tersebut.

Dari keuntungan tersebut, Pak Irwan membeli kamera baru dengan tujuan untuk dijual lagi. Hal tersebut terus berlangsung sampai Pak Irwan mencoba *memposting* kamera jualanya ke media sosial, yaitu *facebook*. Pak Irwan menggunakan *facebook* pribadinya untuk berjualan kamera.

Pada tanggal 10 Mei 2010, Pak Irwan membuat halaman *facebook* Lapak Bang Irwan (<https://web.facebook.com/LBI.JOGJA/>) sebagai media promosi kamera daganganya, hal tersebut ia lakukan karena tingginya permintaan kamera dari pelanggan dan juga sedang *boomingnya* media sosial seperti *facebook* pada saat itu. Sehingga dengan adanya halaman *facebook* Lapak Bang Irwan diharapkan akan

mempermudah akses untuk berjualan dan juga dapat mencakup konsumen lebih luas.

Tanggal 13 Juni 2010, Lapak Bang Irwan mulai membuka toko fisik atau *offline* yang berada di rumah pribadinya dengan alamat Jalan Kaliurang KM 13, Perumahan Griya Perwita Wisata Blok CS 13, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Pada tanggal 13 Juni 2010 juga ditetapkan sebagai hari jadi Lapak Bang Irwan.

Sekitar kurang lebih satu tahun kemudian, Lapak Bang Irwan membuat blog (lapakbangirwan.blogspot.com) dan Instagram ([instagram/lbi_jogja](https://www.instagram.com/lbi_jogja/)) guna menjangkau pasar yang lebih luas lagi. Seiring berjalanya waktu dan perkembangan media sosial, kini Lapak Bang Irwan sudah memiliki beberapa akun media sosial sebagai sarana promosinya yaitu,

1. *Facebook* (<https://web.facebook.com/LBI.JOGJA/>)
2. *Blogspot* (<https://lapakbangirwan.blogspot.com>)
3. *Instagram* (https://www.instagram.com/lbi_jogja/)
4. *Fotografer* (http://bursa.fotografer.net/personal/personal_other.php?id=231411)
5. *Tokopedia* (<https://www.tokopedia.com/lapakbangirwan>)

Gambar 2. 1
Logo Lapak Bang Irwan



B. Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : Lapak Bang Irwan
Tagline : Jual Beli Kamera dan Lensa Terpercaya
Tanggal Berdiri : 13 Juni 2010
Pemilik : Kartika Andriani
Alamat : Jalan Kaliurang KM 13, Perumahan Griya Perwita Wisata
Blok CS 13, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta.
Telepon : 085643192020
E-mail : lapakbangirwan@yahoo.co.id

C. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi toko kamera terlengkap dan terpercaya di Indonesia.

Misi

Guna mencapai visi yang sudah ditetapkan, Lapak Bang Irwan selalu mencoba untuk memberikan pelayanan terbaik untuk para pelanggannya, menyediakan berbagai alat-alat fotografi, menjaga hubungan baik dengan pelanggan, dan mencoba untuk menjadi lebih profesional lagi. Dan sekarang kami akan mencoba untuk membuka cabang di daerah Magelang.

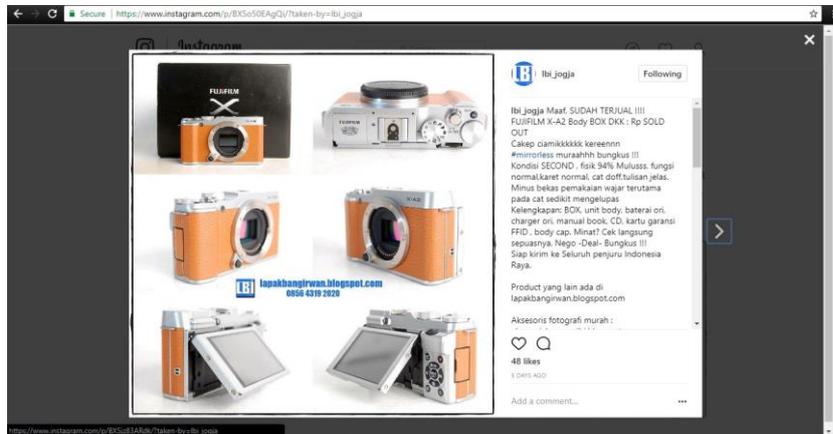
D. Beberapa Layanan atau jasa yang ditawarkan Lapak bang Irwan.

a) Jual-beli kamera

Jual beli kamera merupakan salah satu layanan di Lapak Bang Irwan. Barang yang dijual termasuk lengkap dari bodi kamera sampai lensa kamera. Lapak Bang Irwan juga menjual berbagai macam jenis kamera dan lensa kamera seperti DSLR, *mirrorles*, kamera *pocket*, *action* kamera.

Gambar 2. 2

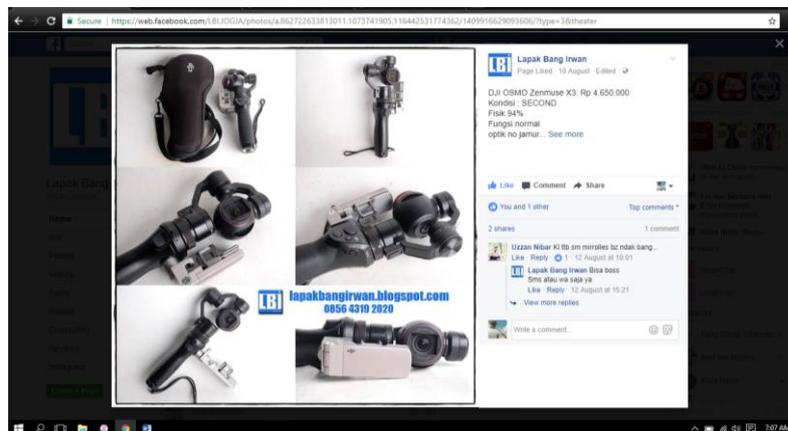
Salah satu barang kamera *mirrorless second* milik Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

Gambar 2. 3

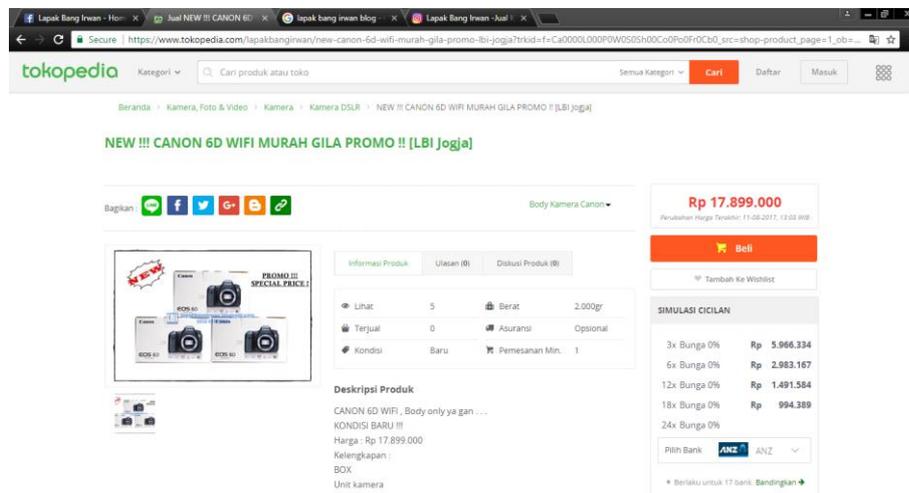
Salah satu barang DJI Osmo *second* milik Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

Gambar 2. 4

Halaman *Marketplace* Tokopedia milik Lapak Bang Irwan



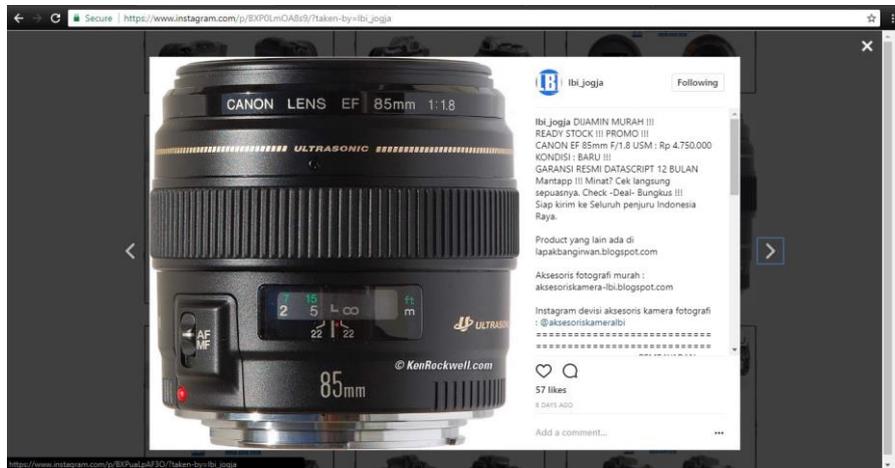
(Sumber: Tokopedia Lapak Bang Irwan)

b) Jual-beli aksesoris kamera

Selain jual beli lensa dan bodi kamera, Lapak Bang Irwan juga menjual berbagai macam asesoris kamera seperti *lens hood*, *filter*, *flash* kamera, *battery* kamera, dan berbagai macam peralatan studio foto.

Gambar 2. 5

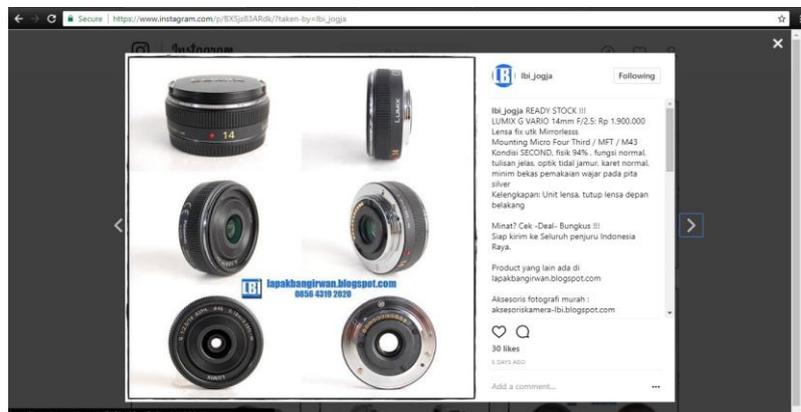
Salah satu barang lensa *second* milik Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

Gambar 2. 6

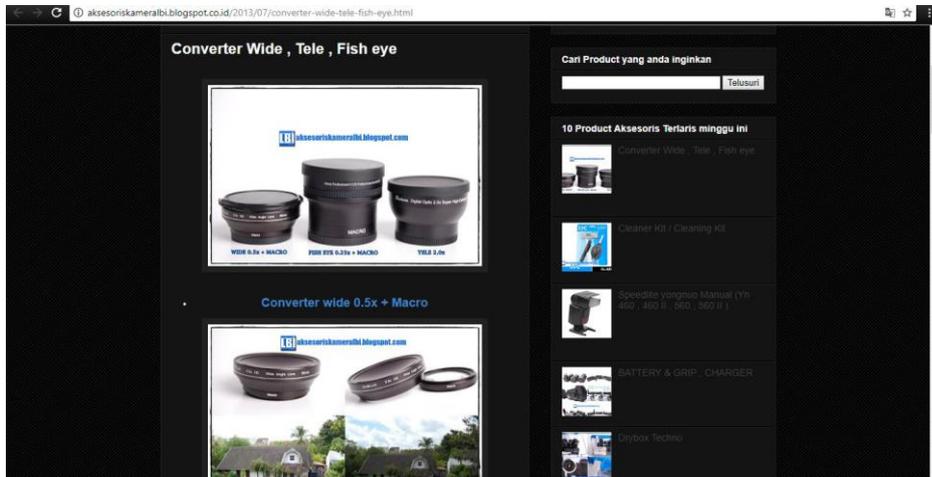
Salah satu barang lensa *mirrorless second* milik Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

Gambar 2. 9

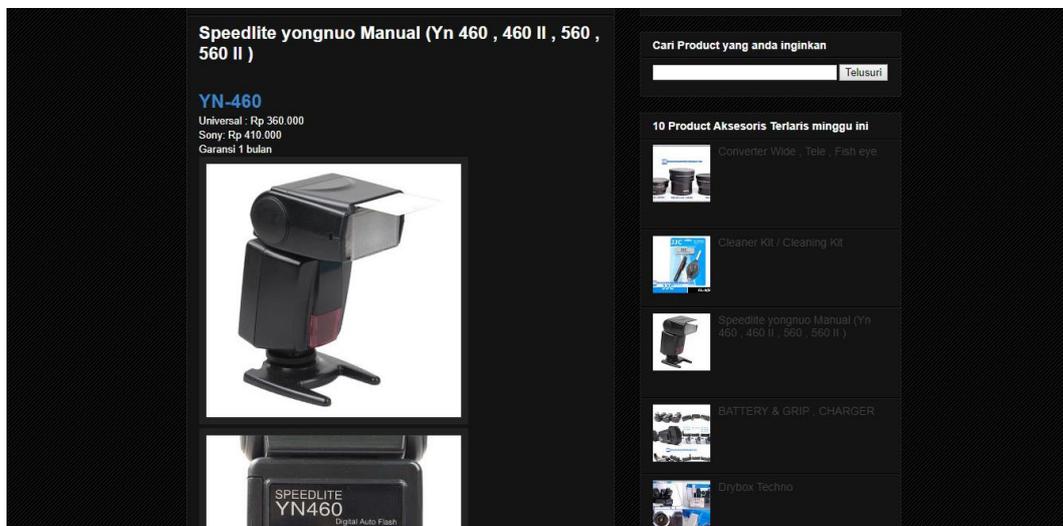
Salah satu barang asesoris fotografi milik Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

Gambar 2. 10

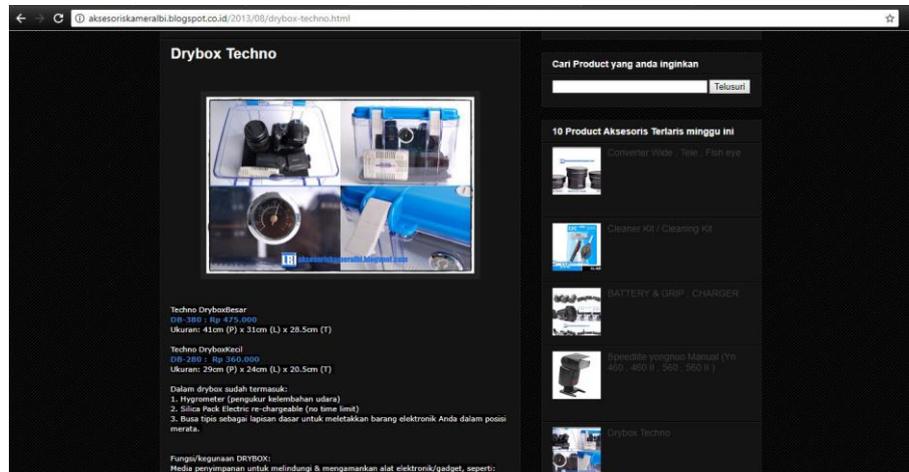
Salah satu barang asesoris fotografi milik Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

Gambar 2. 11

Salah satu barang asesoris fotografi milik Lapak Bang Irwan



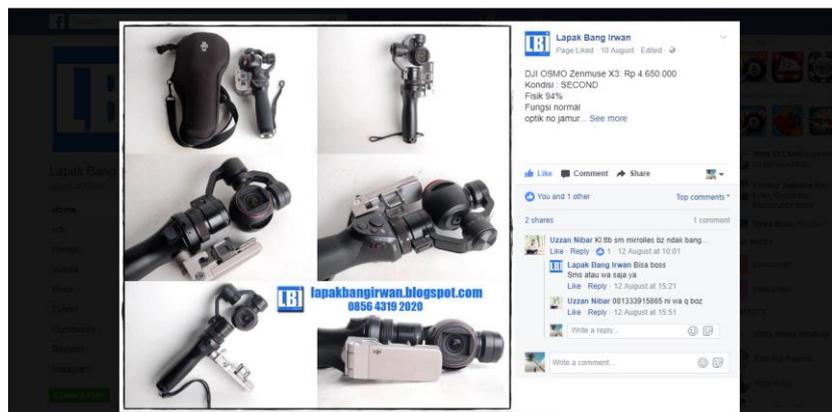
(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

c) Tukar tambah lensa atau bodi kamera

Lapak Bang Irwan juga menerima tukar tambah kamera yang tersedia di lapak atau toko Lapak Bang Irwan itu sendiri.

Gambar 2. 12

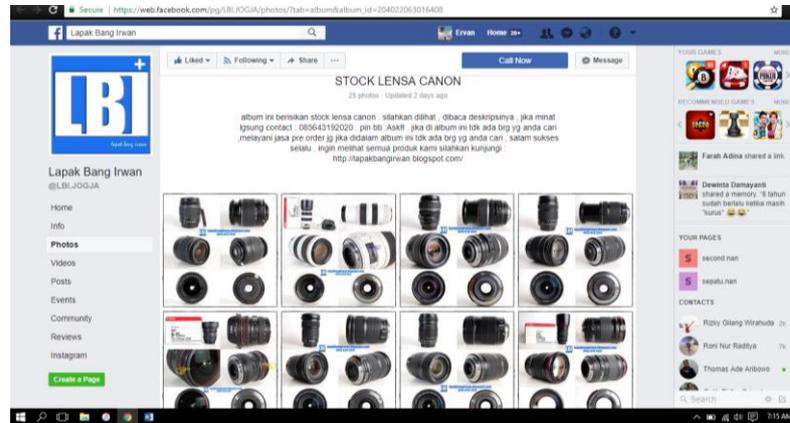
Tampilan unggahan produk yang ditawarkan oleh Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

Gambar 2. 13

Tampilan album foto *facebook* Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

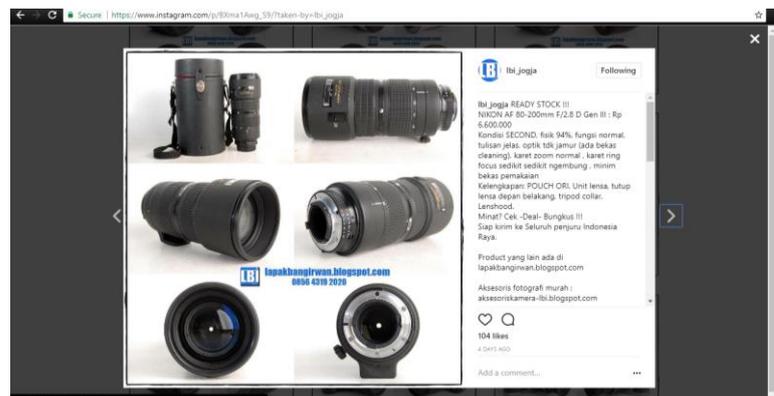
d) Titip jual kamera dan lensa bekas

Lapak Bang Irwan juga menerima titip jual kamera dan lensa bekas.

Konsumen atau pelanggan bisa menitipkan kamera atau lensa yang akan dijual melalui Lapak Bang Irwan.

Gambar 2. 14

Tampilan unggahan produk yang ditawarkan oleh Lapak Bang Irwan



(Sumber: Instagram Lapak Bang Irwan)

- e) Servis kamera.

Selain bisnis jual beli alat-alat fotografi, Lapak Bang Irwan juga menerima servis kerusakan kamera.

E. Deskripsi pekerjaan

1. *Owner*

Tugas dan tanggung jawab *owner* atau direktur utama yaitu:

- a. Mempimpin seluruh jalannya aktivitas perusahaan.
- b. Menentukan kebijakan-kebijakan perusahaan.
- c. Mengawasi kegiatan-kegiatan *internal*
- d. Memimpin rapat umum, dalam hal: untuk memastikan pelaksanaan tata-tertib, keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat; menentukan urutan agenda-agenda yang akan dilaksanakan perusahaan; menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan.
- e. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.
- f. Mengambil semua keputusan yang berhubungan dengan perusahaan.

2. Marketing

Marketing bertugas dalam hal merencanakan, mengontrol dan mengkoordinir proses penjualan dan pemasaran untuk mencapai target penjualan dan mengembangkan pasar secara efektif dan efisien. Merencanakan, mengkoordinir dan mengawasi pengelolaan pemasaran sesuai dengan prosedur yang telah digariskan, adapun tugas tersebut diantara lain:

- a. Menentukan strategi pemasaran yang efektif dan efisien dengan memperhatikan sumber daya perusahaan.
- b. Pelaksanaan pemasaran.
- c. Promosi.

3. Admin dan Karyawan

Admin bertugas dalam mengelola media sosial yang dimiliki oleh Lapak Bang Irwan. Tugas seorang admin meliputi:

- a. *Mengupload* barang dagangan.
- b. Melayani *customer* yang bertanya melalui media sosial.
- c. Memproses transaksi pembelian yang dilakukan melalui *market place* atau tokopedia.

Karyawan bertugas sebagai *front officer* di Lapak Bang Irwan seperti, melayani konsumen yang datang ke Lapak Bang Irwan.