

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Iqbal Alan. (2009). *Manajemen Koenfrensi dan Event*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Andi, Prastowo. (2011). *Memahami Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Buchari, Alma. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Data*. Bandung : Alfabet.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Cangara, H. Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Christie, Marie, dan Lesley McAteer. (2006). *Events Management: a practical guide*. Edinburgh : Event Scotland
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Achmad Fawaid.
- Danim, Sudarwan. (2010). *Pengantar Kependidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC*. New York : McGrawHill.
- Effendy, Onong Uchjana. (1998). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fred E., Hahn dan Kenneth G. Mangun alih(1999). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta : JJ. Waskito.

- Goldblatt, Joe. (2002). *Special Events. Third Edition*. New York : John Wiley & Sons.
- Hafidz, Novel Ibnu. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta : Gava Media.
- Handoko, T. Hani. (2002). *Manajemen Personalia dan Sumber DayaManusia*. Yogyakarta : BPEE.
- Hoyle, Leonard H. (2002). *Event Marketing*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Erlanga.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Pemasara*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E. dan Soemanagara, R. Dermawan. (2009). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler dan Amstrong. (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rakhmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakrta : Kencana.
- Miles, Matthew dan Hubermen, A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-metode Baru*. Jakarta : UI Press.
- Muktaf, Zein Mufarrih. (2015). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event : Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

- Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Intergrated Marketing Communications*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar.
- Suseno, Indro Kimpling. (2009). *Untung Besar Event Organizer*. Yogyakarta : Galangpress.
- Swastha, Basu. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modetn*. Jakarta : Liberty.
- Tonny Bhe, dkk. (2004). *Event Management and Best Practices*. U.S. : Inetrnational Business Machines.

JURNAL

- Purtanto, Agus. (2013). *Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management*. Jurnal. Uneversitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rahmat, Dewi Erlina Syahlindra. (2013). *Evaluasi Special Events Periodik Lenmarc Mall*. Jurnal E-Komunikasi, Vol 2, No. 2, 10.

Susanto, Agus dan Ahmad Sunardi. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Event JACKLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 “Heroes of Our Time”*. Jurnal, Vol 6, No. 6.

Thomas Oliver, dkk. (2008). “*REFERENCE MODEL-BASED EVENT MANAGEMENT*”. *International Journal of Event Management Research*, Vol. 4, No. 1, 45-52.

Tjahyono, Novilia. (2014). *Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013*. Jurnal E-Komunikasi, Vol 2, No.1, 8.

MEDIA ELEKTRONIK

Aliko, S. (2016). Nonton Jazz di Ngayogjazz 2016. Di akses dari www.yukpiknik.com tanggal 9 Mei 2017 jam 14.34 WIB

Hamada, M. (2017). Ngayogjazz Musik untuk Warga Segala. Di akses dari www.nationalgeographic.co.id tanggal 18 April 2017 jam 17.06 WIB

Ivan, A. (2016). Ini Kesan Kata Bonita Tentang Ngayogjazz. Di akses dari www.krjogja.com tanggal 19 Februari 2017 jam 14.00 WIB

Jauhar, A. (2016). Ngayogjazz 2016 Sebuah Pesan dari Desa untuk Indonesia. Di akses dari www.satuharapan.com tanggal 19 Februari 2017 jam 13.00 WIB

Ngayogjazz. (2016). Ngayogjazz. Di akses dari www.ngayogjazz.com tanggal 9 Maret 2017 jam 13.35 WIB

SKRIPSI

Prastiana, Vita. (2012). *Studi tentang Pengelolaan Event Karnaval Pada Jember Fashion Carnaval (JFC)*. Skripsi. Uneversitas Negri Malang.