

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Ardini Kawai

20130830187

Manajemen Event Musik Ngayogjazz Tahun 2016

Tahun Skripsi : 2017 + 95 Halaman

Daftar Pustaka : 32 Buku (1998 : 2015) + 5 Jurnal + 5 Sumber Internet + 1 Skripsi

Ngayogjazz adalah festival musik jazz tahunan di Daerah Istimewa Yogyakarta yang diselenggarakan oleh para seniman dan komunitas musik jazz lokal Yogyakarta sejak tahun 2007. Ngayogjazz memiliki maksud dan tujuan sebagai media komunikasi untuk memperkenalkan dan mendekatkan musik jazz kepada masyarakat.

Studi ini membahas tentang manajemen event Ngayogjazz. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan manajemen event festival musik Ngayogjazz tahun 2016. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Teknik wawancara dilakukan di tempat yang sudah ditentukan oleh narasumber dengan ketua umum Ngayogjazz, panitia Ngayogjazz, dan pengunjung Ngayogjazz. Teknik dokumentasi dilakukan dengan cara memanfaatkan buku, koran, dan sumber informasi media lainnya sebagai penunjang penelitian. Kerangka teori yang digunakan adalah teori manajemen event dimana terdapat aspek penelitian, perancangan, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Pada studi manajemen event Ngayogjazz ditemukan bahwa dalam pelaksanaannya ada beberapa hal yang sudah sesuai maupun masih belum sesuai.

Kata Kunci : Event, Manajemen Event, Musik, Ngayogjazz

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Sosial and Politic Science

Departement of Communication

Concentration of Advertising

Ardini Kawai

20130830187

Event Manajemen Music Ngayogjazz Year 2016

Year of Thesis : 2017 + 95 Pages

Bibliography : 32 Books (1998 : 2015) + 5 Journals + 5 Internet Sources + 1 Thesis

Ngayogjazz is an annual jazz music festival in Yogyakarta Special Region organized by artists and local jazz music community yogyakarta since 2007. Ngayogjazz has a purpose as a communication medium to introduce and closer jazz to the community.

This study discusses the event management of the Ngayogjazz. The purpose of this study was to describe the event management of Ngayogjazz music festival in 2016. The method used is descriptive qualitative, while data collection technique is done by interview and documentation. Interview technique is done in the place that has been determined by the speaker with the chairman Ngayogjazz, Ngayogjazz committee, and Ngayogjazz visitors. Documentation technique is done by utilizing books, newspapers, and other media information sources as research supporters. The theoretical framework used is the theory of event management where there are aspects of research, design, planning, coordination, and evaluation. In the study of event management Ngayogjazz found that in the implementation there are some things that have been appropriate or still not appropriate.

Key Words : Event, Event Management, Music, Ngayogjazz