

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ardini Kawai

NIM : 20130530187

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Ardini Kawai

MOTTO

***“GO FOR IT, NO MATTER HOW IT ENDS, IT WAS AN
EXPERIENCE”***

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat.

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Manajemen *Event* Musik Ngayogjazz Tahun 2016”. Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu sebagian syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusun menyadari skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph.D, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua program studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku sekretaris program studi Ilmu Komunikasi dan pembimbing skripsi.

4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
5. Pak Aji Wartono dan Mas Aji Asfani, terima kasih atas kerjasamanya selama peneliti melakukan penelitian.
6. Kedua orang tua, Bapak Imam Raharjo dan Ibu Endang Anowati yang selalu menjadi cahaya di saat kehidupan meredup.
7. Teman terdekat saya Rizky Gilang Wirahuda yang selalu senantiasa menemani dan menyemangati.
8. Teman-teman Kost Melati 3 yang senantiasa memberikan semangat.
9. Dian Listanti, Lenny Riana Aditya, Siti Aisyah Saragih, dan Zam Basir Angga Wibisono yang senantiasa siap sedia membantu peneliti demi terselesaikannya studi sarjana ini.
10. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang begitu banyak jumlahnya.

Untunglah selalu ada orang-orang yang mengingatkan dan orang-orang yang memberi semangat pada peneliti saat meredup. Kepada mereka mungkin ada yang lupa disebut saya menghaturkan banyak kasih, semoga Tuhan membalas kebaikan itu. Ini sekadar ucapan yang ada terselip doa. Semoga Tuhan memberkati kita semua. Amin.

DAFTAR ISI

BAB 1 Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teotitis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kajian Teori	9
1. Promosi.....	9
2. Manajemen <i>Event</i>	14
F. Penelitian Terdahulu	24
G. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Subyek dan Obyek Penelitian	27
3. Teknik Pengumpulan Data	28
4. Teknik Analisa Data	30
5. Triangulasi Data	31
6. Sistematika Penulisan	32
BAB II Deskripsi Ngayogjazz	34

A. Gambaran Umum Dan Sejarah Ngayogjazz	34
B. Info Umum Ngayogjazz 2016.....	36
1. Lokasi Ngayogjazz 2016.....	36
2. Tema Ngayogjazz 2016.....	36
3. Panggung Dan Penampil Ngayogjazz 2016.....	37
C. Sponsor Dan Media Partner Event Ngayogjazz 2016.....	38
BAB III Sajian Data Dan Pembahasan	40
A. Sajian Data	40
1. <i>Planning</i> (Perencanaan)	41
a. Lokasi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016	41
b. Nama Acara	42
c. Materi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016	43
d. Promosi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016.....	47
e. Tatanan Panggung	48
f. Tata Suara dan <i>Lighting</i>	49
g. Klimaks Susunan Acara.....	49

h. Faktor Pendukung Lainnya.....	50
2. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	50
3. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan).....	53
a. Lokasi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016	53
b. Nama Acara	55
c. Materi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016	56
d. Promosi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016.....	63
e. Tatanan Panggung	69
f. Tata Suara dan <i>Lighting</i>	70
g. Klimaks Susunan Acara.....	70
h. Faktor Pendukung Lainnya.....	71
4. <i>Controlling</i> (Pengendalian).....	71
5. <i>Evaluating</i> (Evaluasi).....	72
B. Pembahasan.....	75
1. <i>Planning</i> (Perencanaan).....	76
a. Lokasi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016	76

b. Nama Acara	78
c. Materi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016	79
d. Promosi <i>Event</i> Ngayogjazz 2016.....	81
e. Tatanan Panggung	82
f. Tata Suara dan <i>Lighting</i>	83
g. Klimaks Susunan Acara.....	83
h. Faktor Pendukung Lainnya.....	85
2. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian)	86
3. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan)	87
4. <i>Controlling</i> (Pengendalian)	89
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	89
BAB III PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Chart Pengunjung Ngayogjazz Tahun 2007 - 2016	5
Gambar 2 Model Manajemen <i>Event</i> Goldbatt	22
Gambar 3 Struktur Manajemen <i>Event</i> Ngayogjazz 2016.....	51
Gambar 4 Grup <i>Whatsapp</i> Panitia Ngayogjazz 2016	53
Gambar 5 Peta menuju venue Ngayogjazz 2016	55
Gambar 6 Tema <i>Event</i> Ngayogjazz 2016.....	57
Gambar 7 Suasana Pasar Jazz	61
Gambar 8 Suasana Penonton Ngayogjazz.....	62
Gambar 9 Penampil Ngayogjazz.....	62
Gambar 10 Gambar <i>layout facebook</i>	65
Gambar 11 Gambar <i>layout instagram</i>	65
Gambar 12 Gambar <i>layout twitter</i>	67
Gambar 13 Poster Ngayogjazz 2016.....	67
Gambar 14 Jumpa Pers Ngayogjazz 2016	68
Gambar 15 Berita Ngayogjazz 2016.....	69
Gambar 16 Peta Letak Panggung Ngayogjazz 2016.....	70
Gambar 18 Pengunjung Ngayogjazz 2016.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Nama Panggung dan Penampil <i>Event</i> Ngayogjazz 2016.....	58
Tabel 2 Posting melalui media sosial twitter	66