

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Herdiansyah, Haris. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Salemba. Humanika.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler dan Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid I. Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lance Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Moekijat. 2000. Manajemen Pemasaran. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Moleong, 2005. Metodologi Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rully. 2015. Media Sosial. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, Freddy. 2006. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Saladin, Djaslim. 1991. Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Sugiyama, Kotaro and Tim Andree. 2011. The Dentsu Way. McGraw Hill: New York City.

- Sigit, Suhardi. 2007. *Marketing Praktis*. Cetakan Pertama, Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Stanton, William J. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty
- Terry *Flew*. 2005. *New Media: An Introduction*, New York: Oxford University.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. SAGE Publications, London.
- Zarrella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu.

Skripsi

- Gumgum Gumilar (2015) dengan judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung”. Penelitian di Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Desember 2015. Vol. 5, No. 2, Universitas Padjajaran.
- Mikharisti Tampubolon (2015) dengan judul “Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Crematology) Coffee Shop Promotion Strategy Through Social Media Instagram (Descriptive Study On Account @CREMATOLOGY)”. Penelitian di Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Abstraksi Eryta Ayu Putri (2013) dengan judul “Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (studi deskriptif kualitatif

aplikasi instagram sebagai media komunikasi pemasaran online shop)”.
Penelitian Skripsi di UPN Surabaya.

Trias Aprilya (2017) dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda”. Penelitian di Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 1, 2017: 13-23. Universitas Mulawarman.

Arshano Sahar (2014) dengan judul “Fenomena New Media 9Gag (Studi Observasi Terhadap Penggunaan Situs 9Gag dan Meme Oleh Remaja)”. Penelitian skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Sumber Internet

<http://www.solopos.com/2016/12/16/media-sosial-terpopuler-pengguna-instagram-capai-600-juta-orang-776912>

<https://www.go-food.co.id/journals/show/7-rekomendasi-makanan-sehat-ala-kuliner-yogya-di-go-food>

<http://regional.kompas.com/read/2011/02/01/09582929/Sudah.Ada.11.Warung.Vegetarian.di.Yogya>

<http://www.kompasiana.com/sutiono/loving-hut-resto-vegetarian-waralaba-asal-taiwan>

<http://www.bumilangit.org/warung-bumi/index.html>

<http://travel.tribunnews.com/2016/10/29/pasar-kamisan-berburu-sayur-organik-hingga-makanan-sehat-cuma-ada-di-sini?>

https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g294230-d10154006-Reviews-Raisin_Resto-Yogyakarta_Java.html