

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Departemen Ilmu Komunikasi**  
**Konsentrasi Public Relations**  
**Herdha Okta Vining Tyas**  
**Strategi Promosi Melalui Media Sosial (Strategi Promosi Raisin Resto & Kitchen Melalui Instagram)**

Tahun skripsi 2017 + 109 halaman + 30 gambar + 1 tabel

Daftar Pustaka 20 buku + 5 skripsi + 7 sumber online

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dilakukan Raisin Resto & Kitchen melalui instagram, penulis menggunakan metode penelitian yang bersifat kualitatif. Jenis data penelitian ini yaitu terdiri atas sumber data primer dan sekunder. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan dan verifikasi penarikan kesimpulan dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Raisin Resto & Kitchen menerapkan strategi bauran promosi (*promotion mix*) sebagai penunjang kegiatannya dalam berpromosi di instagram, yaitu Periklanan/*Advertising* dan Promosi penjualan/*Sales Promotion*. Untuk menarik perhatian konsumen, Raisin Resto & Kitchen menggunakan strategi khusus sebelum memasarkan produknya. Sebelum mengiklankan produk di instagram Raisin Resto & Kitchen memperhatikan gaya bahasa (isi pesan) yang akan dipilih, penggunaan bahasa yang dipilih Raisin Resto & Kitchen dibuat sederhana tetapi kalimatnya terkesan menarik dan enerjik. Kalimat tersebut digunakan sebagai penyampaian dalam keterangan foto (*caption*). Memilih menggunakan gaya bahasa tersebut karena disesuaikan dengan target audiens Raisin Resto & Kitchen yaitu anak-anak muda yang sebagian besar merupakan pengguna aktif di media sosial saat ini. Selain itu, tampilan website yang digunakan Raisin Resto & Kitchen diupayakan agar menarik. Website yang dimaksud yaitu akun instagram Raisin Resto & Kitchen memiliki *feed/gallery* yang tampilan instagramnya disusun rapi dan menarik serta berciri khas tentang apa yang disuguhkan di restoran ini, desain website yang menarik diharapkan dapat mempengaruhi kunjungan ulang dan meningkatkan minat pengunjung situs.

**Kata Kunci : Strategi Promosi, Media Sosial, Instagram**

