

## **Strategi Promosi Melalui Media Sosial**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Promosi Raisin Resto & Kitchen  
Melalui Instagram)**

### **SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**HERDHA OKTA VINING TYAS**

**20130530007**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Herdha Okta Vining Tyas

No. Mahasiswa : 20130530007

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif  
Kualitatif tentang Strategi Promosi Raisin Resto & Kitchen  
Melalui Instagram)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 12 Desember 2017

Herdha Okta Vining Tyas

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

1. Terimakasih untuk Ayah terhebat, Ayahanda Sudaryoko atas dukungan yang telah diberikan yang selalu memberi semangat dan inspirasi. Terimakasih untuk kesabaran Ayah yang luar biasa dan terimakasih sudah banting tulang untuk keluarga.
2. Terimakasih untuk Ibunda Rahayuningrum, yang selalu membimbing dengan semua kasih sayangnya, perhatian, semangat, dan doa-Nya untuk keberhasilanku.
3. Terimakasih untuk Kakak saya tercinta Daniar Fitria yang ikut serta memberikan doa dan dukungan.
4. Terimakasih untuk Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn, dan Mba Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan ilmu dan waktunya.
5. Terimakasih untuk Rosy Khairana dan Dewi Ratnasari sahabat-sahabatku dari awal masuk kuliah sampai sekarang. Yang selalu mau mendengarkan keluh kesahku, memberikan canda tawa, pengalaman dan terutama selalu memberi suport untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Terimakasih untuk teman SMA-ku tercinta Lakshita Putri, Ratih Okta, dan Hesty Pramudhini yang selalu menghibur dan memberikan semangat.
7. Terimakasih untuk Akbar Raushyan Fiqr yang selalu memberikan perhatiannya, doa dan suport penuh baik secara langsung maupun tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini.

## MOTTO

*Jangan lihat masa lampau dengan penuh penyesalan, jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesabaran*

*(James Thurben)*

*Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,  
sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan*

*(QS. Al-Jnsyirah 5-6)*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Promosi Raisin Resto & Kitchen Melalui Instagram)”**.

Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn dan Ibu Ayu Amalia S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, segenap tenaga, saran, dukungan, bimbingan, dan motivasinya.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak dan Ibu serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dorongan, dan perhatiannya selama ini.
8. Raisin Resto & Kitchen terutama kak Vincenzo Zilko dan kak Clara Agilia Sukarno yang sudah bersedia membantu tentang penelitian saya yang ada di Raisin Resto & Kitchen terimakasih atas waktu, data dan informasi yang sudah diberikan.
9. Semua pihak yang sudah membantu dan tidak bisa disebutkan semuanya, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan guna menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

***Wassalamualaikum Wr.Wb***

Penulis

Herdha Okta Vining Tyas



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Tinjauan Pustaka .....	13
F. Kerangka Teori .....	17
G. Kerangka Konsep .....	33
F. Metode Penelitian .....	33

<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Tren Makanan Sehat di Indonesia .....	40
B. Profil Raisin Resto & Kitchen .....	44
1. Produk Raisin Resto & Kitchen .....	46
2. Visi dan Misi Raisin Resto & Kitchen.....	51
3. Logo Perusahaan .....	52
4. Slogan Raisin Resto & Kitchen .....	53
5. Struktur Organisasi Raisin Resto & Kitchen .....	53
6. Aktifitas Promosi Raisin Resto & Kitchen .....	54
<b>BAB III SAJIAN DATA &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Sajian Data .....	64
1. Strategi Promosi Raisin Resto & Kitchen .....	64
2. Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam	
Aktivitas Promosi .....	72
B. Analisis Data .....	85
1. Strategi Promosi Raisin Resto & Kitchen .....	85
2. Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam	
Aktivitas Promosi .....	93
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan .....	107
B. Saran .....	108

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pengunjung Raisin Resto & Kitchen Periode Bulan Januari-Juni 2016 .....	4
---	---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Postingan Instagram Voila Jogja .....	5
Gambar 2. Postingan Instagram Jogja Culinary .....	6
Gambar 3. Brosur Raisin Resto & Kitchen .....	7
Gambar 4. Akun Media Sosial Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	8
Gambar 5. Jumlah <i>Likes</i> Foto Akun Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	8
Gambar 6. Jumlah Viewers Akun Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	8
Gambar 7. Informasi Harga Promo Raisin Resto & Kitchen .....	10
Gambar 8. Halaman Rincian Demografi Akun Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	11
Gambar 1. Akun Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	67
Gambar 2. Akun Bisnis Profil Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	68
Gambar 3. <i>Food Blogger</i> yang Mengiklankan Raisin Resto di Halaman Instagram .....	69
Gambar 4. Postingan Gambar Harga Promosi .....	70
Gambar 5. Postingan Gambar <i>Giveaway</i> .....	71
Gambar 6. Desain atau Tampilan Instagram @raisinresto .....	74
Gambar 7. Akun Facebook Raisin Resto & Kitchen .....	78

Gambar 8. Postingan Gambar Raisin Resto & Kitchen di Instagram .....	79
Gambar 9. Judul Foto/ <i>Caption</i> Raisin Resto & Kitchen .....	80
Gambar 10. Interaksi Raisin Resto & Kitchen dengan <i>Followers</i> .....	82
Gambar 11. Pencarian dengan Fitur <i>Hashtag</i> .....	83
Gambar 12. Fitur <i>Hashtag</i> pada <i>Caption</i> Instagram .....	84
Gambar 13. Media cetak yang digunakan Raisin Resto & Kitchen .....	89
Gambar 14. Beriklan melalui <i>Food Blogger</i> .....	91
Gambar 15. Postingan harga promosi di Instagram .....	92
Gambar 16. Bentuk Judul Foto/ <i>Caption</i> di Instagram .....	95
Gambar 17. Desain <i>Feed</i> /Galeri di Instagram .....	96
Gambar 18. Postingan dan <i>Caption</i> Raisin Resto & Kitchen .....	97
Gambar 19. Fitur <i>Hashtag</i> pada <i>Caption</i> Instagram .....	100
Gambar 20. Postingan <i>Followers</i> yang di <i>Repost</i> di Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	104
Gambar 21. Postingan <i>Followers</i> yang di <i>Repost</i> di Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	105
Gambar 22. Postingan <i>Followers</i> yang di <i>Repost</i> di Instagram Raisin Resto & Kitchen .....	105