

## BAB II

### GAMBARAN TENTANG PARIWISATA dan WEBSITE TRIPADVISOR

#### A. Sejarah Perkembangan Pariwisata di Dunia

Pariwisata yang merupakan mega bisnis bagi jutaan orang pelaku di dalamnya, baik penyedia jasa pariwisata maupun pelaku yaitu wisatawan itu sendiri. Bagi seorang wisatawan sejati akan merelakan pekerjaan hingga rumah, mobil, harta benda lainnya untuk memperoleh kebahagiaan untuk dirinya dan menghabiskan waktu luang serta menikmati suasana untuk mencari inspirasi baru dalam menjalankan kehidupan. Sebuah esensial bagi penduduk negara-negara maju bahwa berwisata adalah sesuatu yang bukan hanya fenomenal namun kebutuhan. Terlihat sejak berakhirnya Perang Dunia II, pariwisata meledak dalam skala besar sebagai salah satu kekuatan sosial dan ekonomi. (MacDonald, 2004:7)

Dalam tonggak fenomena pariwisata yang ditandai dalam sejarahnya ketika Marcopolo (1254-1324) yang menjelajahi Eropa hingga Tiongkok kemudian kembali ke Venezia yang disusul oleh Prince Henry (1394-1460), Christopher Columbus (1451-1506), dan Vasco da Gama pada akhir abad ke 15. Dalam sektor ekonomi, peran pariwisata berkembang pada awal abad 19, awal era modern dan di akhir era klasik menuju modern di sanalah peran pariwisata sebagai industri internasional bermula. (Crick, 1989; Graburn dan Jafari; Pitana dan Gayatri, 2005). Di jaman prasejarah manusia hidup secara berpindah-pindah atau dalam bahasa Inggris disebut dengan *nomadden* atau *nomadism*.

Salah satu aktivitas masyarakat yang berkembang pesat di dunia pariwisata berjalan dengan perhatian yang terus mengalami peningkatan pada kurvanya.

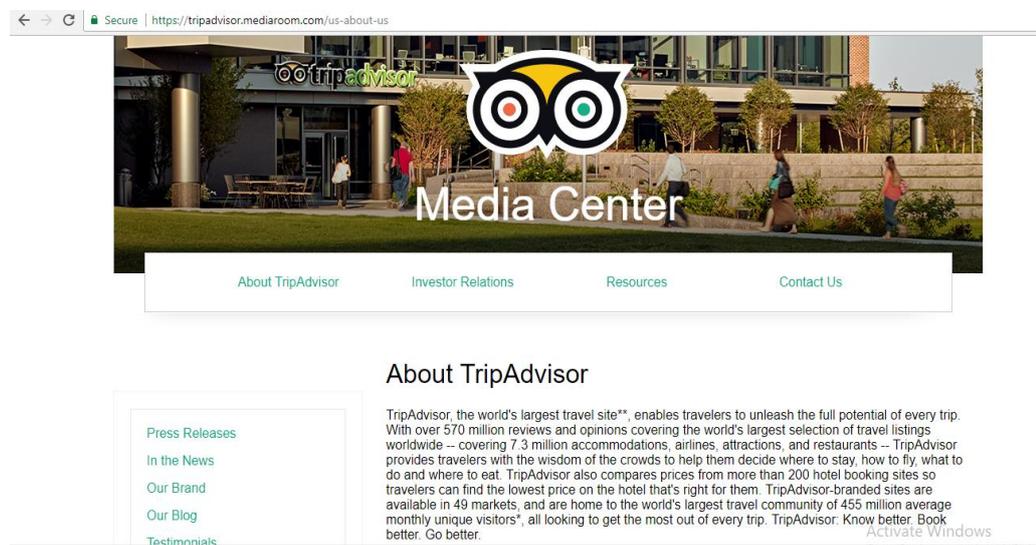
Berbagai pandangan menghiiasi yang memposisikan pariwisata sebagai suatu kegiatan eksplorasi ketajaman terhadap pelakunya. Pada abad 17 hingga abad 20 di mana abad ini perjalanan manusia melintasi negara (internasional) dan juga benua (interkontinental), periode di mana manusia berpindah dan tinggal di negara Australia dan Amerika, orang-orang China berpindah dan beradaptasi dengan tingkat kesejahteraan yang telah tercapai seolah seperti rumah mereka sendiri. Beberapa dari mereka yang telah mencapai kesejahteraannya dalam berkehidupan mulai meluangkan waktu untuk melakukan perjalanan dengan alasan budaya, kesenangan, atau mengisi waktu luang. Fenomena inilah yang menjadi akar dari potret kelahiran pariwisata yang meledak di akhir abad ke-20.

Menurut Theobald (2005: 6; MacDonald, 2004: 8; dan Wang, 2000: 3), banyak pengaruh yang membuat orang bepergian tak hanya untuk wisata namun juga alasan ekonomi dengan membeli barang dari negara yang dikunjungi yang akan diniagakan, pengalaman spiritual, religi, keperluan studi, migrasi, atau berperang. (Pitana dan Gayatri, 2009: 33).

## B. Profile Website Tripadvisor

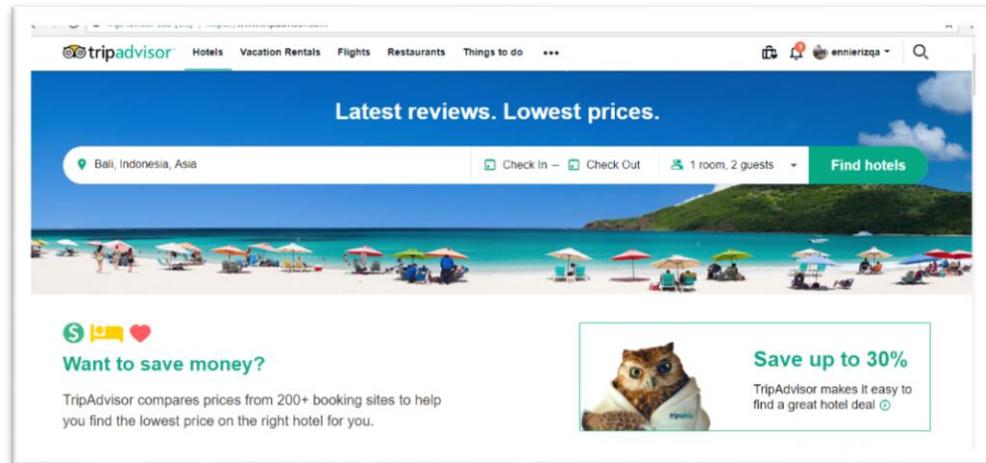
TripAdvisor adalah sebuah website yang berisi tentang rekomendasi untuk hotel, resor, losmen, liburan, paket wisata, paket liburan, panduan wisata, dan banyak lagi. TripAdvisor juga membandingkan harga dari lebih dari 200 situs pemesanan hotel sehingga wisatawan dapat menemukan harga terendah di hotel yang tepat untuk mereka. Situs bermerek baik tersedia di 49 pasar, dan merupakan rumah bagi komunitas perjalanan terbesar di dunia dari 455 juta pengunjung unik bulanan rata-rata, semua ingin mendapatkan hasil maksimal dari setiap perjalanan. ( dikutip dan di terjemahkan dari <https://tripadvisor.mediaroom.com/us-about-us> tanggal akses 9 Desember 2017)

Gambar 2.1 :



*About Tripadvisor*

Gambar 2.2 :



Website TripAdvisor Desktop - Home

TripAdvisor, situs wisata terbesar di dunia, membantu wisatawan mengoptimalkan potensi penuh setiap perjalanan. Dengan lebih dari 570 juta ulasan dan opini tentang pilihan terbanyak di dunia untuk daftar wisata di seluruh dunia – merangkumi 7.3 juta akomodasi, maskapai penerbangan, objek wisata, dan restoran -- TripAdvisor menyediakan pendapat banyak orang bagi wisatawan untuk membantu mereka memutuskan tempat menginap, maskapai penerbangan, hal yang dapat dilakukan, dan tempat makan. TripAdvisor juga membandingkan harga di lebih dari 200 situs pemesanan hotel agar wisatawan dapat menemukan harga terbaik untuk hotel yang tepat bagi mereka. Situs web TripAdvisor tersedia dalam 49 pasar, dan menaungi komunitas wisata terbesar di dunia dengan rata-rata 455 juta pengunjung unik setiap bulannya, semuanya ingin mengoptimalkan setiap perjalanan. TripAdvisor: Untuk Informasi, Pemesanan, dan Perjalanan yang Lebih Baik. (<https://tripadvisor.mediaroom.com/id-about-us> di akses pada 9 Desember 2017)