

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Penyiaran  
Enni Rizqa Zulfiana (20070530065)  
Persepsi Wisatawan Asing terhadap Pariwisata Indonesia  
Tahun: 2017 + 103 halaman + 3 tabel + 41 gambar  
Referensi: 8 buku + 18 sumber online (internet)

Indonesia sekarang ini tengah gencar-gencarnya menaikkan devisa negara melalui pariwisata. Tren wisata dunia yang berpindah ke Asia menjadi peluang bagi Indonesia untuk terus mengembangkan bisnis wisata. Banyak kebijakan politik Indonesia mulai memudahkan warga asing untuk berkunjung ke Indonesia. Namun ketersediaan wisata yang bagus tidak menjadi jaminan bahwa kunjungan wisata tinggi. Perlu adanya persepsi yang positif bagi wisatawan sebelum akhirnya memutuskan destinasi wisata yang akan dipilih. Maka dari itu penelitian ini ingin melihat bagaimana persepsi wisatawan asing di Indonesia.

Tripadvisor adalah sebuah website yang memiliki lebih dari satu juta pengguna dalam genggamannya para traveler, baik dari Google Play untuk Android maupun iOS, hal ini sangatlah memudahkan traveler untuk membaca dan mencari referensi destinasi mana yang akan dikunjungi di Indonesia.

Metode yang peneliti yang ambil adalah deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara kepada beberapa informan yaitu wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia. Setelah melakukan wawancara dengan wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia ditemukan oleh peneliti bahwa terdapat penemuan persepsi positif terhadap Indonesia. Selain dari daya tarik yang ditawarkan oleh Indonesia sendiri yaitu alam yang indah dengan keberagaman budaya yang terangkum dalam satu negara bahwa Indonesia adalah negara yang aman untuk dikunjungi oleh wisatawan asing.

Kata kunci: Persepsi Wisatawan Asing, Persepsi, Wisata, Wisata, Indonesia.