

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan H.M. (2007) *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Bogdan, R., & Taylor, S. (1975). *Introduction to Qualitative Research Methode*. New York: John Willey and Sons.
- Gitosudarmo, I. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- H.B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press.Hessel Nogi .S T. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Kotler, P. (1998). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Edisi Revisi jilid 2*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen pemasaran 9 : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, (Penerjemah Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli)*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran edisi millennium 2*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Moleong, L. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Rosdakarya, Bandung.
- Rahmat, J. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi; Dilengkapi Contoh Statistik*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Rahmat, J. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi; Dilengkapi Contoh: Analisis Statistik*. Bandung: PT. Rosdakarya.

Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Ando Offset.

Website:

<http://yogyakarta.bps.go.id/flipbook/2014/Statistik%20Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%202014/HTML/files/assets/basic-html/page72.html>

<http://indobisnis.indopos.co.id/read/2017/02/08/86542/Pariwisata-Peringkat-Ke-4-Penyumbang-Devisa-Nasional>, diakses pada 2 Juni 2017

<http://www.infopbty.com/press-release/>