

**Strategi Promosi *Jogja Chinese Art and Culture Centre (JCACC)*
Pada *Event Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta 2017* untuk
Menarik Kunjungan Wisatawan Nusantara**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
DWIGA SATRIAWAN
20130530078**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**