

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations*

Nama : Muhammad Bintang Bimantara (20130530118)
Judul Skripsi : Kohesivitas Kelompok Mataram Scooter Club di Yogyakarta Tahun 2016-2017.

Tahun Skripsi : 2017. 141 halaman + 2 lampiran + 7 tabel + 13 gambar
Daftar Pustaka : 21 Buku + 10 Jurnal + 3 Internet

Penelitian ini menganalisis kohesivitas dari Mataram Scooter Club yang merupakan komunitas bagi pecinta Vespa di Yogyakarta. Mataram Scooter Club dari awal berdiri telah mengalami peningkatan jumlah anggota. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yaitu, wawancara, observasi dan dokumentasi. Setelah mendapatkan data maka dilaksanakan analisis data berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan selanjutnya dilakukan pembahasan untuk dapat menarik kesimpulan dari data yang diperoleh. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa setiap anggota bebas melakukan interaksi didalam pertemuan maupun rapat yang bertujuan untuk membangun Mataram Scooter Club dan dapat membangun kohesi kelompok. Komunikasi di dalam kelompok berdampak pada kohesi kelompok. Terjadi hubungan yang terjalin antar anggota sangat dekat. Bentuk pembelaan nama yaitu dengan langsung mengklarifikasi pencemaran yang terjadi sehingga membuat Mataram Scooter club tetap bertahan hingga sampai saat ini.

Kata Kunci : Kohesivitas Kelompok, Interaksi, Pembelaan Nama Baik,
Kedekatan

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department of Communication Science
Concentration of *Public Relations*

Name : Muhammad Bintang Bimantara (20130530118)
Title Thesis : The Group Cohesion of Mataram Scooter Club In Yogyakarta 2016-2017.

Year Thesis : 2017. 141 pages + 2 attachment + 7 tabels + 13 pictures
Resource Library : 21 Books + 10 Journals + 3 Internet

This research analyzes the cohesiveness of Mataram Scooter Club which is a community for Vespa lovers in Yogyakarta. Mataram Scooter Club from the beginning stand has increased the number of member. The reseacrh metod used is desciptive qualitative research. The data collection techniques are, interview, observation and documentation. After obtaining the data then perfomed data analysis in the form of data collection, data reduction, data presentation and subsequent discussion to be able to draw conclusions from the data obtained. The results show that each member is free to interact in meetings aimed at building Mataram Scooter Club and can build grup cohesion. Communication within the group affects group cohesion. Relations between the members is very close. This form of defense name is to directly clarify the problem occurred so make Mataram Scooter Club still survive until today.

keywords : Group Cohesion, Interaction, Defense the good name, Proximity