

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* TERHADAP CALON KONSUMEN LISTRIK
RUMAH TANGGA**

(Studi Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul)

**AN ANALYSIS OF *WILLINGNESS TO PAY* TOWARDS PROSPECTIVE
CONSUMER OF HOUSEHOLD ELECTRICITY**

(Case Study in Canden Village)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
FADHILAH KONY MAULIDA
20130430210

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fadhilah Kony Maulida

Nomer mahasiswa : 20130430210

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* CALON KONSUMEN LISTRIK RUMAH TANGGA (Studi Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Oktober 2017



Fadhilah Kony Maulida

MOTTO

“Untuk mendapatkan sebuah keberhasilan tidak terlepas dari doa, usaha dan kerja keras” (Maulida).

“Sebuah kemenangan dan kebahagiaan akan didapat bila kita sudah melewati masa tersulit dan pada akhirnya akan mencapai finish” (Maulida).

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri” (QS Al-Ankabut [29]: 6).

“Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah” (Lessing).

“Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai” (Schopenhauer).

“Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh” (Andrew Jackson).

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil kita baru yakin bila kita telah berhasil melakukannya dengan baik” (Evelyn Underhill).

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan untuk Ayah Drs. H. Tri Joko Purnomo dan Ibu Dra. Eny Purwaningsih serta kedua adikku Muhammad Kony Syaifin Nuha dan Muhammad Mish'al Vicky Musyafa.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, karunia serta rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis *Willingness to Pay* Terhadap Calon Konsumen Listrik Rumah Tangga (Studi Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul).

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi Pemerintah untuk memperhatikan kebutuhan energi listrik rumah tangga di daerah yang masih kekurangan energi listrik dan memberi ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu paada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, sehat, kelancaran dan kemudahan dari segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing penulis sehingga dapat dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Ayah Drs. H. Tri Joko Purnomo dan Ibu Dra. Eny Purwaningsih selaku orang tua penulis yang selalu memberi dukungan baik berupa jasmani, rohani dan materi yang tak akan pernah tergantikan.
7. Adik Muhammad Kony Syaifin Nuha dan Muhammad Mish'al Vicky Musyafa yang selalu menghibur, menemani dan membantu menyebarkan kuisioner penelitian.
8. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan menjadi penyemangat agar skripsi ini bisa selesai dengan baik.
9. Bapak Lurah dan Bapak Kepala Desa Canden yang telah memberikan ijin penulis sehingga dapat melakukan penelitian. warga Desa Canden yang telah bersedia mengisi kuisioner serta semua pihak yang telah membantu kegiatan skripsi ini.
10. Novita Gustina, Okta Syarif, Dhea Mora, Desy Al Asri dan Pradani Indah teman-teman seperjuangan saat pahit manis yang memberi semangat dan hiburan dikala jenuh.

11. Alfi Nur Amani, Rohna Fatimah, Noviannur Reza, Nadia Imanika, Dina Noor H teman seperjuangan dan penghibur dikala jenuh.
12. Shafira Ulinnuha, Selvi Ariyanti teman dari putih biru yang selalu memberi semangat dan memberi dukungan semoga persahabatan kita terus terjalin sampai tua.
13. Member Asrama Haji: Niken, Mbak Siwi, Sarah, Vinca, Aik, Jumik, Satta, Vier dan Alen yang selalu menjadi penghibur dan memberi semangat.
14. Mbak Latifah dan pasangan yang menemani menyebarkan kuisisioner, teman lembur dan menjadi pembimbing saat gundah gulana.
15. Teman-teman seperjuangan Ilmu Ekonomi 2013, teman seperjuangan dari mahasiswa baru sampai semester akhir yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu (Ilmu Ekonomi Angkatan 2013) telah menjadi teman dan penyemangat yang baik.

Akhir kata, semoga Allah membalas kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk mengembangkan karya tulis penelitian selanjutnya dengan topik ini agar lebih mendalam.

Yogyakarta, 17 Oktober 2017

Fadhilah Kony Maulida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Perilaku Konsumen	10
2. Barang Publik.....	11
3. Penyediaan Barang Publik	13
4. Energi Listrik	16
5. Konsep WTP (<i>Willingness to Pay</i>)	27
6. Metode Valuasi Kontingensi CVM (<i>Contingent Valuation Method</i>) ..	29
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Hipotesis.....	40
D. Kerangka Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Obyek Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data	42
C. Teknik Pengambilan Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Definisi Operasional Variabel.....	46
1. Variabel Dependen.....	46
2. Variabel Independen	46

F. Metode Pengolahan dan Analisis Data	47
1. Analisis <i>Willingness to Pay</i> Calon Konsumen Listrik Rumah Tangga di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul.....	47
2. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Calon Konsumen Listrik Rumah Tangga di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul.....	50
G. Uji Instrumen dan Data	50
1. Uji Validitas Instrumen	50
2. Uji Reliabilitas Instrumen	51
H. Analisis Data	51
1. Statistik Deskriptif	52
2. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolinearitas	53
c. Uji Heterokedastisitas	54
d. Koefisien Determinasi (R-Square).....	54
e. Uji F-Statistik	54
f. Uji T-Statistik.....	55
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Kondisi Demografi.....	58
2. Kondisi Ekonomi	61
3. Penyaluran Listrik Rumah Tangga.....	61
4. Desa Canden.....	64
B. Karakteristik Responden	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data	72
1. Uji Validitas Instrumen	72
2. Uji Reliabilitas Instrumen	73
B. Analisis Deskriptif Penilaian Calon Konsumen Listrik Rumah Tangga di Desa Canden	73
C. Analisis <i>Willingness to Pay</i> Calon Konsumen Listrik Rumah Tangga di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul	82
D. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> Calon Konsumen Listrik Rumah Tangga di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul	87
1. Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi	87
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90

3. Uji F- Statistik.....	91
4. Uji T- Statistik	91
E. Pembahasan Hasil Regresi Terhadap Calon Konsumen Listrik Rumah Tangga di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul	95
BAB VI GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	99
A. Simpulan.....	99
B. Saran	101
C. Keterbatasan Penelitian	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Rasio Elektrifikasi di Berbagai Wilayah Dunia Tahun 2005.....	22
Tabel 2.2. Rasio Elektrifikasi di Indonesia	24
Tabel 2.3. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1. Skor Skala <i>Likert</i>	45
Tabel 3.2. Garis Kontinum.....	45
Tabel 4.1. Komposisi Penduduk Desa Canden Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2015	59
Tabel 4.2. Komposisi Penduduk Desa Canden Berdasarkan Usia Tahun	59
Tabel 4.3. Komposisi Penduduk Desa Canden Berdasarkan Pendidikan Tahun 2015	60
Tabel 4.4. Jenis Mata Pencaharian Masyarakat Tahun 2015	61
Tabel 4.5. Jumlah Rumah Tangga Belum Terlistriki di Desa Canden Tahun 2017	63
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Barang Elektronik	67
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	70
Tabel 4.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Besarnya Pendapatan per Bulan	70
Tabel 5.1. Hasil KMO dan Bartlett's Test	72
Tabel 5.2. Hasil Rotated Component Matrix	73
Tabel 5.3. Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 5.4. Hasil Analisis Deskriptif Pengisian Kuisisioner	74
Tabel 5.5. Hasil Analisis Statistik Butir Pernyataan	74
Tabel 5.6. Menghitung Rataan WTP	84
Tabel 5.7. Mengagregatkan Data (Total)	87
Tabel 5.8. Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 5.9. Hasil Uji Multikolinearitas	89

Tabel 5.10. Hasil Uji Heterokedastisitas	90
Tabel 5.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
Tabel 5.12. Hasil Uji F-Statistik	91
Tabel 5.13. Hasil Uji T-Statistik	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Perbandingan Tarif Listrik Negara-Negara Asean	19
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian	41
Gambar 4.1. Peta Desa Canden	65
Gambar 5.1. Penilaian Responden Terhadap Faktor Kenyamanan	76
Gambar 5.2. Penilaian Responden Terhadap Faktor Kemampuan	78
Gambar 5.3. Penilaian Responden Terhadap Faktor Pengetahuan	79
Gambar 5.4. Penilaian Responden Terhadap Faktor Penggunaan	81
Gambar 5.5. Memperkirakan Kurva Penawaran	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Kuisisioner

Lampiran 2: Hasil Rekap Data

Lampiran 3: Hasil Analisis Uji Validitas

Lampiran 4: Hasil Analisis Uji Reliabilitas

Lampiran 5: Data Statistik Hasil Isian Kuisisioner

Lampiran 6: Hasil Analisis Pernyataan Pengisian Kuisisioner

Lampiran 7: Hasil Analisis Butir Pernyataan

Lampiran 8: Data Statistik Responden

Lampiran 9: Karakteristik Responden

Lampiran 10: Distribusi Nilai Hasil *Willingness to Pay* Responden

Lampiran 11: Hasil Regresi Linear Berganda

Lampiran 12: Dokumentasi

Lampiran 13: Surat Izin Penelitian