

BAB VI

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Analisis *Willingness to Pay* Terhadap Konsumen Listrik Rumah Tangga di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian diperoleh nilai rata-rata *willingness to pay* calon konsumen listrik rumah tangga sebesar Rp. 33.100. Artinya masyarakat Desa Canden yang masih menyalur listrik rata-rata bersedia membayar listrik sebesar Rp. 33.100 per bulan. Dengan nilai rata-rata responden dapat dijadikan acuan dalam penetapan biaya kesediaan membayar listrik bagi calon konsumen listrik rumah tangga dan juga dapat digunakan sebagai acuan dana untuk melaksanakan upaya perbaikan listrik rumah tangga.
- b. Variabel tanggungan keluarga berpengaruh signifikan secara negatif terhadap *willingness to pay* calon konsumen listrik rumah tangga di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul. Artinya semakin banyak jumlah tanggungan keluarga dalam rumah tangga yang ada, maka semakin kecil *willingness to pay*. Hal ini disebabkan karena banyaknya jumlah tanggungan keluarga dalam rumah tangga yang ada, maka semakin kecil

willingness to pay. Hal ini disebabkan karena banyaknya jumlah tanggungan keluarga semakin banyak mengurangi alokasi dana untuk membayar listrik rumah tangga sehingga kesediaan responden dalam membayar sedikit.

- c. Variabel pendapatan berpengaruh signifikan secara positif terhadap *willingness to pay* calon konsumen listrik rumah tangga di Desa Canden. Artinya semakin tinggi pendapatan masyarakat Desa Canden yang menyalur listrik maka semakin tinggi nilai *willingness to pay* calon konsumen listrik rumah tangga. Dengan demikian hipotesis diterima.
- d. Variabel pendidikan berpengaruh signifikan secara negatif terhadap *willingness to pay* calon konsumen listrik rumah tangga. Hal ini disebabkan karena tinggi rendahnya riwayat pendidikan berpengaruh terhadap masyarakat Desa Canden yang masih menyalur listrik dalam membayar. Artinya apabila pendidikan rendah maka kesediaan membayar rendah dan apabila pendidikan tinggi maka kesediaan membayar tinggi.
- e. Variabel jumlah barang elektronik secara statistik berpengaruh signifikan secara positif terhadap *willingness to pay* calon konsumen listrik rumah tangga di Desa Canden. Maka semakin banyak jumlah barang elektronik yang dimiliki, semakin tinggi *willingness to pay* masyarakat yang menyalur listrik ke rumah tetangga terdekat.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka akan dikemukakan saran sebagai berikut:

Pertama, Besarnya nilai *willingness to pay* masyarakat dapat digunakan sebagai acuan penetapan masyarakat yang masih menyalur listrik atau pelanggan non PLN yang dibayarkan setiap bulan untuk membayar listrik dan disarankan setiap rumah dapat memasang instalasi listrik sendiri sesuai aturan PT. PLN (Persero). Kedua, pemerintah diharapkan dapat memberikan penyuluhan pentingnya memasang instalasi listrik sendiri dan memberi subsidi bagi masyarakat yang kurang mampu.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diupayakan dan dilakukan sesuai dengan prosedur ilmiah, akan tetapi dengan kekurangan dan kenyataannya penelitian ini masih memiliki keterbatasan yaitu sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya sebatas pada empat variabel tanggungan keluarga, pendapatan, pendidikan, jumlah tanggungan keluarga dan faktor kenyamanan, kemampuan, pengetahuan, penggunaan sebagai data pendukung.
- b. Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada masyarakat yang masih menyalur listrik di Desa Canden Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul.