

## BAB II

### DESKRIPSI AKUN OOTDINDO DAN FOLLOWERS OOTDYK

#### A. Akun Ootdindo

##### 1. Awal Mula Berdirinya Ootdindo

Berawal pada 7 juli 2013 untuk pertama kalinya akun ootdindo memposting foto street style yang dikirimkan oleh para *fashion blogger* dan *street style* Indonesia pada akun instagramnya. Ootdindo merupakan sebuah komunitas *fashion street online* terbesar di Indonesia yang di dalamnya mencakup berbagai topik *trend fashion*, merek, *street style* dan *event-event*. Tujuan di buat akun ini untuk memberikan wadah bagi para remaja untuk berekspresi dengan pakaian mereka dengan gaya foto OOTD(*outfit of the day*) yang nantinya dikirim ke media sosial *instagram*, di mana akun ootdindo ini menitik fokus utamakan komunitas dalam berbagi tips *style*, *trend fashion*, dan *event-event fashion*. Pengirimnya pun bebas dari siapapun yang memiliki akun instagram dapat berpartisipasi dengan cara mengirimkan *style* terbaiknya mereka melalui DM (*direct message*).

Gambar 2.1: Akun Instagram Ootdindo



Sumber : Arsip dokumen peneliti

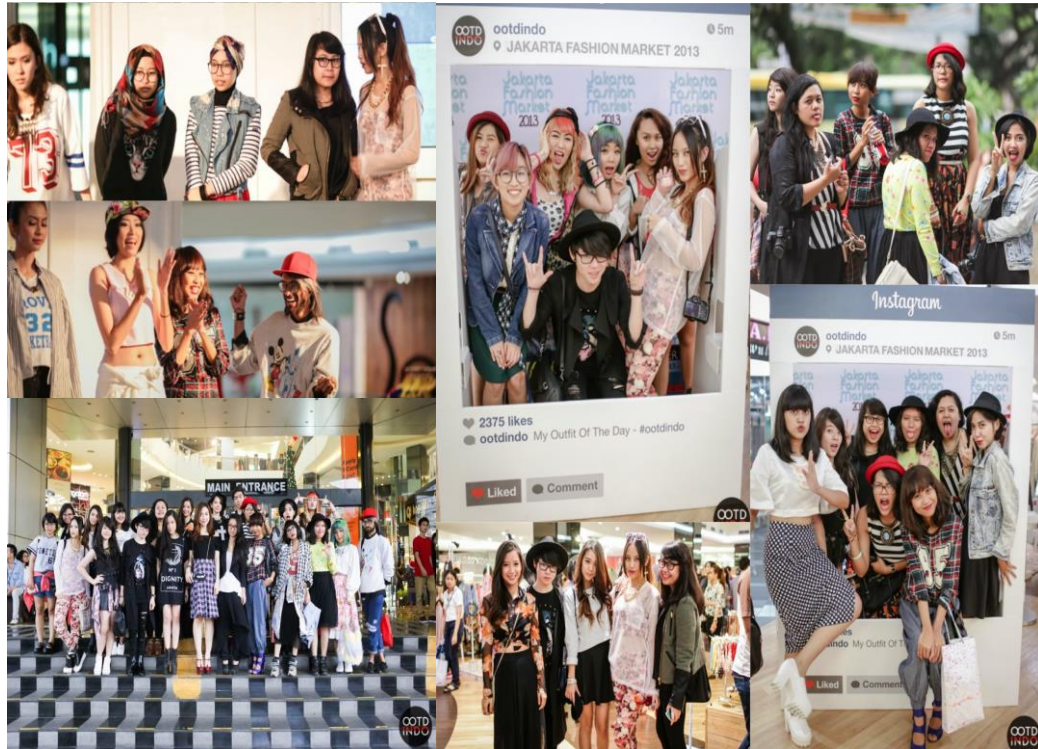
Saat ini pengikut akun ootdindo di *instagram* sebanyak lebih dari 100.000 orang yang tersebar di berbagai seluruh Indonesia dan jumlahnya akan terus berkembang seiring berjalannya waktu. Penyebarannya yang melalui mulut kemulut, serta melalui jaringan pertemanan antar komunitas *fashion*, ootdindo berusaha untuk menjaga konsistenan kegiatan dengan terus berkomunikasi melalui jaringan berbasis internet. Banyak sekali kegiatan yang telah dilakukan oleh ootdindo, seperti *fashion show*, *bazaar fashion* oleh para *fashion* blogger, kampanye yang berkaitan dengan kesehatan perempuan, *talkshow* dan masih banyak lagi.

**Gambar 2.2: Kegiatan Ootdindo Photo Competition**



**Sumber: Arsip dokumen peneliti tahun 2017**

**Gambar 2.3: Kegiatan Gathering Ootdindo**



**Sumber : Arsip dokumen peneliti tahun 2017**

Ootdindo tidak membatasi siapa saja yang boleh ikut mengirimkan foto OOTD ke *instagram* mereka. Syaratnya hanya memiliki akun *instagram* dan berfoto OOTD. Remaja merupakan *followers* terbesar mereka dan semua pembentukannya adalah semua orang yang peduli terhadap *trend fashion* di Indonesia. Dengan adanya ootdindo ini diharapkan remaja Indonesia akan mulai memberanikan diri untuk menjadi diri sendiri lewat *fashion* mereka (Suryani, 2015:87)

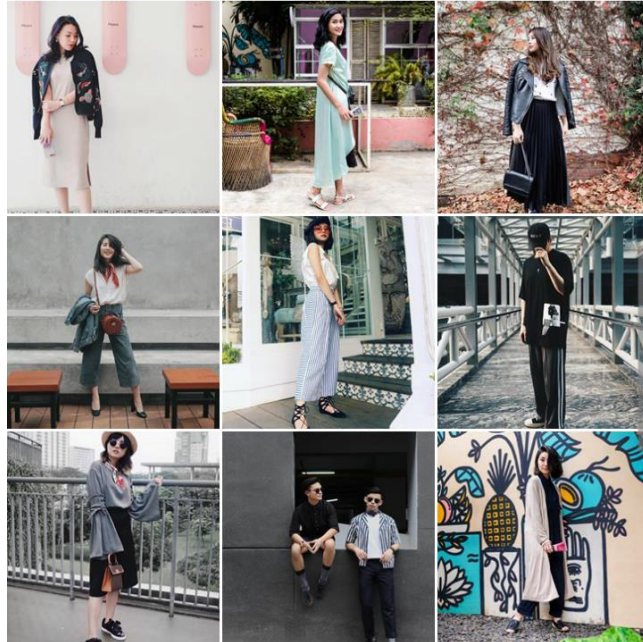
**Gambar 2.4: Followers yang Menandai Postingan Ootd ke Ootdindo**



Sumber : Arsip dokumen peneliti tahun 2017

Selama berdiri, ootdindo telah mengunggah lebih dari 1500 foto di *instagram* mereka. Dalam sehari, ootdindo menerima lebih kurangnya 50 hingga 100 foto. Penerimaan foto OOTD dengan kriteria yang telah disepakati, diantaranya: 1. Menggunakan pakaian/*outfit* yang menarik, 2. Foto dengan kualitas yang bagus (tidak blur, pencahayaan yang bagus, no filter), 3. Format standart 2 frame (seluruh badan dan detail), 4. Tampil percaya diri, 5. *Be yourself* dan cukup mengirimkan satu foto saja untuk pakaian yang sama. Dalam sehari ootdindo memposting 3 hingga 4 foto di *instagram* mereka.

**Gambar 2.5: Beberapa Postingan Ootdindo**



**Sumber : Arsip dokumen peneliti 2017**

Ootdindo selain sebagai wadah mengekspresikan gaya OOTD, ootdindo juga sebagai tempat informasi berkaitan *event-event* dunia *fashion* seperti halnya *event* Jakarta Fashion Week. Ootdindo juga mempromosikan produk-produk dari berbagai brand ternama seperti elips. Bahkan ootdindo juga memberikan informasi kontes-kontes yang pastinya berkaitan dengan OOTD.

**Gambar 2.6: Informasi Event Jakarta Fashion Week pada Akun Ootdindo**



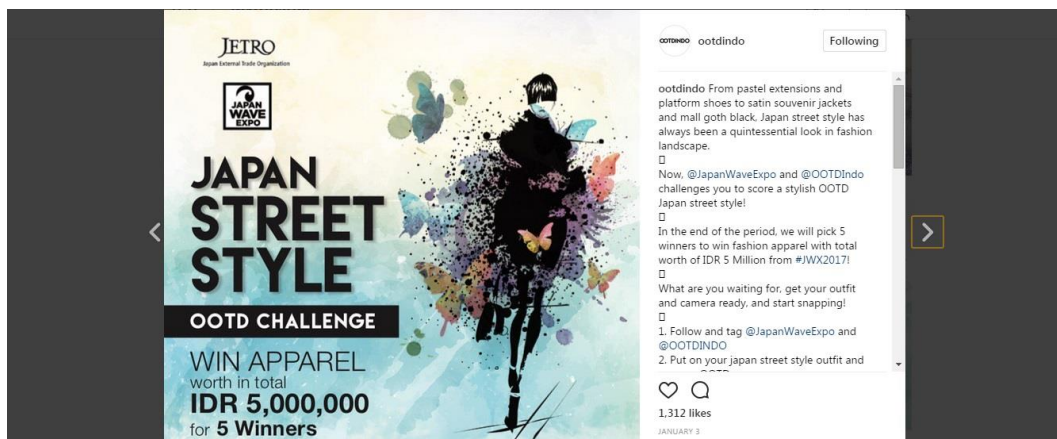
**Sumber : Arsip peneliti tahun 2017**

**Gambar 2.7: Promosi Iklan Produk pada Akun Ootdindo**



**Sumber : Arsip peneliti tahun 2017**

**Gambar 2.8: Informasi Kontes Foto pada Akun Ootdindo**



**Sumber : Arsip peneliti tahun 2017**

## 2. Profil Ootdindo (Outfit Of The Day Indonesia)



Nama : ootdindo (Outfit of the Day Indonesia)

Lokasi : Seluruh indonesia, berpusat di Jakarta

Berdiri : Juli 2013

Email : [Business@Ootdindo.com](mailto:Business@Ootdindo.com), [Info@Ootdindo.com](mailto:Info@Ootdindo.com)

Instagram : <http://instagram.com/Ootdindo>

## 3. Profile Pendiri Ootdindo

### a. Laurent Kurniawan (*Content Director*)

Bermula dari kesukaannya terhadap *street fashion*, setelah memutuskan untuk berhenti dari pekerjaannya selama tiga tahun di perusahaan retail, Luarent dan partnernya Erick memutuskan untuk menciptakan ootdindo. Mereka percaya bahwa pemuda Indonesia saat ini memiliki selera yang baik terhadap *fashion*. Maka dari itu, ia berpikir ootdindo adalah wadah untuk mengekspresikan hal itu kepada dunia.

### **b. Erick Saujana (Photographer)**

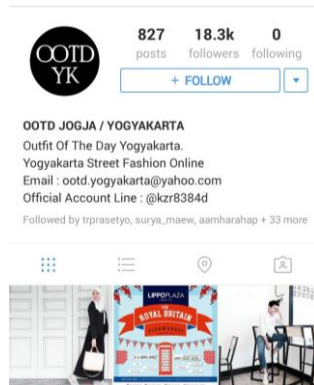
Erick merupakan seorang penggemar IT dan sosial media. Ia sudah lama berkecimpung di dunia internet dan *wire* selama lima tahun. Di tahun 2013, ia berinisiatif membuat proyek ootdindo dan meminta partnernya untuk bergabung menjadi timnya. Dari *passion*, dikombinasikan dengan fotografi dan *street fashion*, ootdindo diharapkan akan membawa impact dalam mengembangkan kolaborasi antara sosial media dan *fashion* di Indonesia (Suryani, 2015:89)

### **B. Followers Ootdyk**

Trend gaya OOTD di kalangan masyarakat di Indonesia semakin meluas di berbagai kota-kota besar. Adanya pengaruh dari akun ootdindo ini pula yang merupakan komunitas *fashion street online* terbesar di Indonesia kini munculah akun-akun regional salah satunya di Yogyakarta. Followers OOTD Yogyakarta termasuk banyak terlihat dari akun *instagram* OOTD Yogyakarta yaitu ootdyk dengan jumlah 18.300 *followers*. Di mana akun ootdyk memiliki pengikut lebih dari 15 ribu pengikut sedangkan akun OOTD lokal lainnya kurang dari 15 ribu pengikut.



**Gambar 2.9: Akun Ootdyk**



**Sumber : Arsip peneliti tahun 2016**

Pengikut akun *instagram* OOTD Yogyakarta selain merupakan pengikut terbanyak juga memiliki pengikut yang aktif. Untuk mengetahui aktif atau tidaknya bisa terlihat dari komentar yang diberikan pada setiap postingan yang ada pada akun ootdyk. Selain itu terlihat juga pengikutnya memposting gaya ootdnya dengan memberikan penanda ke akun ootdyk.

**Gambar 2.10: Postingan Followers yang Menandai pada Akun Ootdyk**



**Sumber : Arsip peneliti 2017**

*Folowers* akun ootdyk selain dengan memberikan penanda langsung pada akun OOTD Yogyakarta, dapat juga dengan memberikan *hashtag* berupa simbol # yang mencantumkan #ootdyk tiap postingan photo ootdnya. Sebagai contoh seperti gambar berikut ini

**Gambar 2.11** Postingan dengan menggunakan *hashtag* #ootdyk



Sumber: Arsip peneliti tahun 2017

Pengikut akun OOTD Yogyakarta biasanya tidak hanya mencantumkan *hashtag* #ootdyk saja namun di tambah dengan penanda-penanda lainnya yang berkaitan dengan gaya OOTD.