

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
OOTDINDO DAN INTENSITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
DENGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU MENIRU DALAM
GAYA BERPAKAIAN PADA FOLLOWERS INSTAGRAM OOTD
YOGYAKARTA**

*“The Effect of The Intensity of Accessing Ootindo Instagram Account and The
Intensity of Interpersonal Communication with Peers towards the OOTD
Yogyakarta Instagram Followers’ Outfits Imitating Behavior”*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

MUHAMMAD SAYOGI

20120530015

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 7 Desember 2017
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr.Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) pada tanggal 7 Desember 2017

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Sayogi
Nomor Mahasiswa : 20120530015
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Ootdindo dan Intensitas Komunikasi Interpersonal dengan Teman Sebaya terhadap Perilaku Meniru dalam Gaya Berpakaian pada Followers Instagram OOTD Yogyakarta” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 7 Desember 2017

Muhammad Sayogi

Halaman Persembahan

Bismillahi rahmani rahim,

Assalamu'alaikum wr. wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Ootdindo dan Intensitas Komunikasi Interpersonal dengan Teman Sebaya terhadap Perilaku Meniru dalam Gaya Berpakaian pada Followers Instagram OOTD Yogyakarta”.

Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung penulis dan senantiasa memberikan semangat serta doa kepada penulis. Tentu penulis sadar, bahwa tanpa dukungan, semangat serta iringan doa, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan penelitian ini. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada:

1. Yang paling penulis hormati, kedua orang tua, Ayahanda Teguh Gunawan dan Ibunda Wahyuni, karena berkat perjuangan, semangat, dukungan, dan doa beliau, penulis bisa mencapai titik ini. Perjuangan, kasih sayang dan semangat mu yang selalu nyala dan berkobar luar biasa, doa-doa mu yang tak pernah henti untuk ku, menjadi semangatku juga untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sebanyak – banyaknya. You are my everithing, and i always love you.
2. Saudara kandungku, Zaenab Paska Triani dan Agasti Mukaromah. Walaupun kita jarang ketemu, namun aku tahu bahwa kalian selalu mendoakan ku, menyemangatiku. Terima kasih banyak. Selalu semangat karena semangat kita adalah untuk kedua orang tua kita juga.
3. Keluarga besarku ku yang menyebar luas di pulau jawa ini. Terimakasih banyak selalu membantu ku dan mendoakan ku sampai saat ini.
4. Dosen-dosen dari Ilmu Komuniasi UMY, terkhusus kepada Ibu Dosen Pembimbing Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. yang telah menyalurkan ilmu-

ilmunya berharga, selalu ramah kepada para mahasiswa, telah banyak membantu kami, Terima Kasih Banyak.

5. Teman-teman Paduan Suara SunShine Voice UMY. Teman susah – senang, teman jatuh-bangun, teman berjuang membawa nama baik kampus UMY tercinta dan Indonesia ke kancah Internasional. Begitu bangganya diriku bisa bersama kalian, pengalaman yang sangat luar biasa dalam hidupku. Terimakasih banyak atas segalanya, tetap berkarya, terus berjuang, teruslah berproses, dan sukses selalu! Huzaaa
6. Kakakku selama di Jogja, mbak Vera. Walaupun kita bukan saudara sedarah, tapi kamu sudah seperti kakak kandungku sendiri yang selalu mengingatkan aku dengan hal hal yang positif, selalu menjaga aku agar selalu jauh dari hal hal yang buruk untuk dilakukan. Dokter gigiku yang selalu merawat gigiku. Terima kasih banyak, sukses selalu di kota mu sekarang ini. I love you
7. Kakak-kakakku yang lain selama di Jogja mbak Amel, mas Ican, kak Lalu, kak Tyo, mbak Istong, mas Affan, mbak Caca, mas Aji dan masih banyak lagi. Terimakasih banyak sebanyaknya, kalian luar biasa. Kalian yang bikin kota nyaman ini semakin nyaman untuk tinggal. Sukses selalu buat kalian.
8. My Domba, Bayu, Ramon, Lia, Patekah. Ku sayang kalian. Terimakasih banyak buat segalanya. Semoga kita selalu bersama, tetap saling memberi semangat dan doa buat kesuksesan kita semua nantinya. I LOVE YOU
9. Anak-anak kostku Fikri, Tyo, dan Ikhsan. Terimakasih untuk segalanya. Terkhusus buat Tyo makasih banyak selalu aku repotin dengan penelitian ku ini tanpamu skripsiku bukan apa apa. Sukses buat kita semua Boys!
10. SSV angkatan ku Azka, Aji, Pipau, Dana, dan masih banyak yang lainnya. Terimakasih banyak semangat, bantuan dan doanya. Aku bangga bisa kenal kalian, kalian orang –orang yang super luar biasa.
11. Krucil-krucilku Dede dan Ayu ainun. Terimakasih selalu semangat dan doain aku apapun yang aku lakukan. Tempat curahan hatiku, keluh kesahku. Ah pokoknya kalian de'best! semoga kita sukses selalu ya kedepannya, biar bisa jalan jalan bareng terus.

12. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2012 yang begitu banyak, terimakasih banyak telah menjadi bagian dari hidupku dimasa-masa perkuliahan. Tawa, tangis, canda, masalah, semuanya adalah warna dan semangat. Tetap berkarya, be creative, and keep inspiring people. Sukses untuk kita semua!

Terima kasih

Wassalamu 'alaikum wr. wb

Yogyakarta, 7 Desember 2017

Muhammad Sayogi

MOTTO

“It is good people who make good place”

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirahim,

Assalamu 'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat kesehatan, rezeki dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Instagram Ootdindo dan Intensitas Komunikasi Interpersonal dengan Teman Sebanya terhadap Perilaku Meniru dalam Gaya Berpakaian pada Followers Instagram OOTD Yogyakarta”.

Skripsi yang penulis susun ini merupakan skripsi dengan tema sosial media yang merupakan bagian dari new media dalam ranah Ilmu Komunikasi. Sosial media yang saat ini berkembang menjadi new device untuk menemukan informasi-informasi yang di butuhkan masyarakat. Termasuk akun Instgram ootdindo yang sering memberikan informasi mengenai gaya berpakaian serta informasi-informasi tentang dunia *fashion* yang menjadikan kebutuhan para anak muda tau remaja. Tentunya ini memudahkan para anak muda dan remaja yang setiap hari masih sangat membutuhkan informasi-informasi terbaru.

Penulis juga sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tentu tidak akan bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dr. Suciati, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya, sabar, dan memberikan masukan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan mbak Ayu Amalia, S.Sos.,M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang begitu berguna dan bermanfaat.

3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku kapala prodi Ilmu Komunikasi UMY, dan seluruh dosen-dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah banyak berbagi ilmu-ilmu yang bermanfaat, humble kepada para mahasiswa, dan senantiasa membantu para mahasiswa.
4. Seluruh karyawan dan staff tata usaha di Ilmu Komunikasi UMY, yang telah banyak membantu dalam urusan administrasi.
5. Followers akun OOTD Yogyakarta yang telah meluangkan waktu untuk menjadi responden untuk mengisi kuesioner.
6. Seluruh teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2012, kalian begitu luar biasa, tetap semangat berkarya, tetap semangat menginspirasi banyak orang.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, sekali lagi penulis ucapkan banyak terimakasih atas bantuan, doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Besar harapan peneliti agar skripsi dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terima Kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 7 desember 2017

Muhammad Sayogi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. Efek Media Baru	13
2. Efek Komunikasi Interpersonal	15
3. Teori Perilaku.....	19
F. Kerangka Pikir.....	24
G. Definisi Konseptual dan Operasional	24
H. Hipotesis	28
I. Metodologi Penelitian.....	28
J. Penelitian Terdahulu	33

BAB II DESKRIPSI AKUN OOTDINDO DAN FOLLOWERS	
OOTDYK.....	35
A. Akun Ootdindo.....	35
1. Awal Mula Berdiri Ootdindo	35
2. Profil Ootdindo	41
3. Profil Pendiri Ootdindo.....	41
B. <i>Followers</i> Ootdyk.....	42
 BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 45
A. Analisis Data.....	45
1. Karakteristik Responden	45
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	52
4. Analisis Deskriptif	57
5. Hasil Uji Regresi Berganda	79
B. Pembahasan.....	84
 BAB IV PENUTUP	 96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	98
 DAFTAR PUSTAKA	 99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Style</i> OOTD	5
Gambar 1.2 Akun OOTD	6
Gambar 1.3 Contoh Pakaian pada Akun <i>Instagram</i> Ootdindo yang Tidak Sesuai dengan Budaya Indonesia	8
Gambar 1.4 <i>Followers</i> OOTD Lokal	9
Gambar 2.1 Akun <i>Instagram</i> Ootdindo	35
Gambar 2.2 Kegiatan Ootdindo <i>Photo Competition</i>	36
Gambar 2.3 Kegiatan <i>Gathering</i> Ootdindo	37
Gambar 2.4 <i>Followers</i> yang Menandai Postingan OOTD ke Ootdindo	38
Gambar 2.5 Beberapa Postingan Ootdindo	39
Gambar 2.6 Informasi <i>Event</i> Jakarta Fashion Week pada Akun Ootdindo	39
Gambar 2.7 Promosi Iklan Produk pada Akun Ootdindo	40
Gambar 2.8 Informasi Kontes Foto pada Akun Ootdindo	40
Gambar 2.9 Akun Ootdyk	43
Gambar 2.10 Postingan <i>Followers</i> yang Menandai pada Akun Ootdyk	43
Gambar 2.11 Postingan dengan Menggunakan <i>hashtag</i> #ootdyk	44
Gambar 3.1 Uji Normalitas Menggunakan Normal Propability Plot	54
Gambar 3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Validitas Variabel Intensitas Mengakses (X1)	48
Tabel 3.2 Hasil Validitas Variabel Intensitas Komunikasi Interpersonal (X2) ..	49
Tabel 3.3 Hasil Validitas Variabel Perilaku Meniru (Y)	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Mengakses (X1)	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Komunikasi Interpersonal (X2)	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Meniru (Y)	52
Tabel 3.7 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 3.9 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data.....	57
Tabel 3.10 Seberapa Sering Mengakses Akun Ootdindo dalam Satu Minggu ...	58
Tabel 3.11 Seberapa Sering Menyukai Postingan dari Akun Ootdindo	59
Tabel 3.12 Seberapa Sering Memposting Photo di Instagram.....	60
Tabel 3.13 Seberapa Sering Membagikan atau <i>Share</i> Postingan Akun Ootdindo.....	61
Tabel 3.14 Seberapa Lama Mengakses Akun Ootdindo dalam Satu Hari.....	63
Tabel 3.15 Seberapa Sering Berkumpul dengan Teman-Teman Terdekat dalam Satu Bulan	64
Tabel 3.16 Seberapa Sering Mendiskusikan Brand Pakaian Seperti yang Ada di Akun Ootdindo dengan Teman-Teman Terdekat.....	65
Tabel 3.17 Seberapa Sering Mendiskusikan Pakaian Atas Seperti yang Ada di Akun Ootdindo dengan Teman-Teman Terdekat.....	67
Tabel 3.18 Seberapa Sering Mendiskusikan Pakaian Bawah Seperti yang Ada di Akun Ootdindo dengan Teman-Teman Terdekat.....	68
Tabel 3.19 Seberapa Sering Mendiskusikan <i>Outer</i> Seperti yang Ada di Akun Ootdindo dengan Teman-Teman Terdekat	69
Tabel 3.20 Seberapa Sering Mendiskusikan Aksesoris Seperti yang Ada di Akun Ootdindo dengan Teman-Teman Terdekat	70

Tabel 3.21 Seberapa Sering Mendiskusikan Alas Kaki Seperti yang Ada di Akun Ootdindo dengan Teman-Teman Terdekat	71
Tabel 3.22 Seberapa Sering Meniru Menggunakan Brand Pakaian Seperti yang Ada di Akun Ootdindo	72
Tabel 3.23 Seberapa Sering Meniru Gaya Pakaian Atas Seperti yang Ada di Akun Ootdindo.....	73
Tabel 3.24 Seberapa Sering Meniru Gaya Pakaian Bawah Seperti yang Ada di Akun Ootdindo.....	75
Tabel 3.25 Seberapa Sering Menirukan <i>Outer</i> Seperti yang Ada di Akun Ootdindo	76
Tabel 3.26 Seberapa Sering Menirukan Aksesoris Seperti yang Ada di Akun Ootdindo.....	77
Tabel 3.27 Seberapa Sering Menirukan Alas Kaki Seperti yang Ada di Akun Ootdindo.....	78
Tabel 3.28 Hasil Uji Regresi.....	79
Tabel 3.29 Hasil Variables Entered/Removed ^a	80
Tabel 3.30 Model Summary ^b	81
Tabel 3.31 Uji F	81
Tabel 3.32 Uji T	82
Tabel 3.33 Hasil Uji Regresi Berganda	83

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	45
Diagram 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Diagram 3.3 Pengikut Akun <i>Instagram</i> Ootdyk dan Ootdindo	47

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Formulasi Perilaku	20
Bagan 1.2 Kerangka Konsep Perilaku Meniru dalam Berpakaian pada <i>Followers</i> OOTD Yogyakarta.....	23
Bagan 1.3 Kerangka Pikir	24