

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
OOTDINDO DAN INTENSITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL
DENGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU MENIRU DALAM
GAYA BERPAKAIAN PADA FOLLOWERS INSTAGRAM OOTD
YOGYAKARTA**

*“The Effect of The Intensity of Accessing Ootindo Instagram Account and The
Intensity of Interpersonal Communication with Peers towards the OOTD
Yogyakarta Instagram Followers’ Outfits Imitating Behavior”*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

MUHAMMAD SAYOGI

20120530015

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017