

## INTISARI

Kerajinan tangan yang dihasilkan masyarakat Klaten memiliki banyak produk. Seperti produk dari UKM CV. Warisan Multi Tenun memiliki produk andalan seperti kain lurik. Fungsi kain tersebut dapat bermacam-macam seperti dibuat sebagai selendang, bahan untuk kebaya, kemeja dan lain-lain. Namun para pengrajin terbebani oleh cara memasarkan produk tersebut dikarenakan mereka hanya menjual pada kalangan tertentu atau lebih tepatnya kalangan yang mengetahui tempat pengrajin berada.

Tujuan dari penelitian ini adalah mempermudah proses pemasaran produk dan proses transaksi melalui sebuah *website*. Maka peneliti membuat *Website E-commerce* pada UKM CV. Warisan Multi Tenun sebagai sarana pengrajin untuk memasarkan produknya. Peneliti menggunakan metode waterfall, dikarenakan ketika sedang membangun sistem informasi *website* E-commerce UKM tersebut pengerjaan dari setiap fase dalam metode *waterfall* harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke fase selanjutnya.

Berdasarkan hasil pengujian dengan *black box* pada *website E-Commerce* UKM CV. Warisan Multi Tenun dapat disimpulkan bahwa *website* ini dapat mempermudah proses pemasaran produk dari UKM CV. Warisan Multi Tenun serta dapat mempermudah proses transaksi dengan *customer*. Hal ini dapat sebagai penunjang untuk memperbaharui sistem yang saat ini ada pada UKM CV. Warisan Multi Tenun.

Kata kunci: *Website E-Commerce, E-Commerce, Black Box*

## **ABSTRACT**

*The crafts produced by Klaten community have many products. For example, UKM CV. Warisan Multi Tenun has main product like striated fabric. The fabric has many functions. For example, as shawl, material for kebaya, shirt, and many more. However, the craftsmen burdened with the problem of marketing, because they only sell it to some people or more precisely, they sell it to people who knows where they are.*

*The purpose of this research is to ease the process of marketing products and simplify the transaction process through a website. Then the researchers develop a Website E-commerce on UKM CV. Warisan Multi Tenun craftsmen as a means to market its products. Researcher use waterfall method, because during the development of the website, the process from every phase in waterfall method must be completed first before continue to the next phase*

*Based on the test results with the black box on the website, it can be inferred that this website can ease the process of marketing the product from the UKM CV. Warisan Multi Tenun and can also facilitate transactions with customer. It can be used as a support to renew the system currently on UKM CV. Warisan Multi Tenun.*

*Keywords: E-Commerce Website, E-Commerce, Black Box*