

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta Erlangga.
- Angipora, M. P. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David & Piercy, Nigel. 2006. *Marketing Strategic*, 9th Edition. Singapore : Mc Graw-Hill companies co.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andy Offset.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah, Haris. 2015. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Isnaini, A. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. Mataram: NTP Press.

- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Komputer.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007: *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P dan Alan R. Andreasen. 1995. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. Moleong. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, M.B., dan Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Alih Bahasa Cecep Rohendi. Jakarta: UI Press.

- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Munandar, M. 2000. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPFE.
- Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rossiter, John R. dan Larry Percy. 1997. *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill.
- Sistaningrum, Widiyaningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soeratno dan Arsyad, Lincoln. 2003. *Metode Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV Alfabeta.
- Singarimbun, Masri & Effendi, Sofyan. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- William J Stanton. 1986. *Prinsip Pemasaran*, Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: PT Mandar Maju. Bandung.

Sumber dari internet :

- Lesty Mei Putri. 2013. *Strategi Promosi Jasa SPA Rumah Cantik Citra Surabaya*. Surabaya: e-Journal. Volume 2 Nomor 3: 56-60.

- Denny Daud. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*. Manado: Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 4: 51-59.
- Putu Dewi Arintini. 2016. *Analisis Strategi Bauran Promosi Salon Kerty's Cabang Lovina Pada Tahun 2015*. Singaraja: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE) Volume 7 Nomor 2.
- Pijat [online]. Tersedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Pijat>. [25 Agustus 2017]
- Sensasi Seitai Sehat dan Alami Di Nakamura Amplaz Jogja [online]. Tersedia: <https://www.jengyuni.com/sensasi-seitai-sehat-dan-alami-di-nakamura-amplaz-jogja/>. [24 Agustus 2017]
- Pijat[online]. Tersedia: <https://www.google.co.id/search?q=pijat>. [16 Agustus 2017]
- Pijat di Indonesia [online]. Tersedia: <https://www.google.co.id/search?q=pijat+di+Indonesia>. [16 Agustus 2017]
- Pijat di Jogja [online]. Tersedia: <https://www.google.co.id/search?q=pijat+di+jogja&oq=pijat+di+jogja>. [16 Agustus 2017]
- Sejarah Nakamura [online]. Tersedia: <http://nakamura.co.id/read/sejarah-nakamura>. [25 Agustus 2017]
- Kenapa Nakamura [online]. Tersedia: [http://nakamura.co.id/kenapa\\_nakamura](http://nakamura.co.id/kenapa_nakamura). [29 Agustus 2017]
- Ulasan Nakamura The Healing Touch Ambarukmo Plaza [online]. Tersedia: <https://www.google.co.id/maps/place/Nakamura+The+Healing+Touch+Plaza+Ambarukmo/>. [31 Agustus 2017]
- Anon [makalah observasi online] Tersedia: <http://www.scribd.com/doc/39320404/makalah-observasi>. [13 November 2017]