

**STRATEGI PROMOSI NAKAMURA *THE HEALING TOUCH*
PANDEGA DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN
TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

LAILA NUR AROFAH

20130530162

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017