

DAFTAR PUSTAKA

- Andilla Y. 2011. Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran Segar Di Pasar Modern, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Andari, N, M., Widodo dan Sriyadi 2016. Consumer Preference Towards Organic Vegetable At Super Indo Sultan Agung Yogyakarta. *Proceeding Internasional Conference Agribusiness Development For Human Welfare*. 2016. Yogyakarta.
- Arianty,N.2013. Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau dari Strategi Tata Letak (*Lay Out*) dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan. [Skripsi] . Fakultas Sain dan Teknologi Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 13 No.01: 18-29
- Arsy, N, F., Widodo, dan Aris S, W. 2015. Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu. *Jurnal Agraris* Vol. 1 No. 2 Juli 2015
- BPS, 2016.*Statistik Daerah Istimewah Yogyakarta* 2016. Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta
- Dasipah,E., H. Budiyo, dan M. Julaeni. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *CERAS:Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah* Vol. 1 No. 2, Juli 2010: 24-37
- Dedeh,S., dan Rosda, M. 2017. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Journal Agroscience* Vol. 7 No. 1 Tahun 2017
- Delita,N.D 2008.Analisis Perilaku Konsumen Sayuran Segar pada Supermarket Foodmart di Plaza Ekalokasri Bogor. *Skripsi*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor
- Disperindagkoptan Kota Yogyakarta, 2014. *Laporan Tahunan 2013*. Disperindagkoptan Kota Yogyakarta
- Engel, J.F., R.D., Blackwell, dan P.W.Miniard., 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Febrianto,V.2015.Kemendag akan revitalisasi 496 pasar rakyat (Online).<http://www.antaraneews.com/berita/470461/kemendag-akan-revitalisasi-496-pasar-rakyat-pada-2015>. diakses pada 6 Mei 2017.

- Fissamawati,F. 2009. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran di Pasar Tradisional (studi Kasus di pasar Baru Bogor). *Skripsi*. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian.IPB. Bogor.
- Hakim, Abdul, 2009. *Pasar Tradisional Makin Terjepit* (Online). Dimuat dalam Kompas 20 Menit 2009. Tersedia dalam <http://biz.kompas.com/read/2009/05/20/11465499/~Oase~Jeda>, diakses 15 April 2017.
- Indriantoro, N dan Supomo, B, 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta
- Irawan,B. 2015. Agribisnis Hortikultura: Peluang Dan Tantangan Dalam Era Perdagangan Bebas. Tersedia dalam ojs.unud.ac.id/index.php/soca/article/download/4029/3018
- Kotler,P. 2009, *Manajemen Pemasaran: Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Kesembilan, Jilid 1. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler,P., dan K. L. Keller, 2009.*Manajemen Pemasaran jilid 1* edisi 13 Alih bahasa oleh Benyamin Molan, Penerbit Indeks. Jakarta.
- Purwati N.I., Khoerunnisa, R., Prasetyanto, A.E., dan Annisa F.F.,2014. *Mengkaji Perbandingan Pola Perilaku Konsumen di Pasar Modern (Retail) dan di Pasar Tradisional*. Tersedia dalam artikel.dikti.go.id/index.php/PKM-P/article/download/60/60
- Rufaidah,P. 2008. *Peran Teknologi Komunikasi dalam Rantai Nilai Pedagang di pasar Tradisional*. *Jurnal Sosio Teknologi Edisi 4 Tahun 7: 339-414*
- Sinaga,P. 2008. *Menuju Pasar yang Berorientasi Pada Perilaku Konsumen*. Bahan pada Pertemuan Nasional tentang Pengembangan Pasar Tradisional oleh Koperasi dan UMKM pada Tanggal 12-14 Agustus 2008 di Puncak Bogor.
- Sasmita,S. 2012. *Kajian Arus Barang di Pasar Induk Buah dan Sayur Giwangan Kota Yogyakarta*. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Geografi. Fakultas Ilmu Sosial. UNY. Yogyakarta.
- Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslie. 2008. *Consumer Behavior. Seventh Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc
- Simamora,B. 2004. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Utama. Jakarta
- Suardika, I.M.P., IGAA Ambarawati, dan I P Sukaatmaja. 2014. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis* Vol;2, No.1: 1-10

- Sugiyono, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U., 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sunanta. 2006. Sikap: Konsep dan Pengukuran. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 2, No.2 : 94-106
- Suprpti,S. 2009. *Perilaku Konsumen*. Udayana Press. Denpasar
- Sukmana,Y. 2014.Jumlah Pasar Modern di Indonesia Capai 23.000 Unit (Online). <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/08/08/025100726/Jumlah.Pasar.Modern.di.Indonesia.Capai.23.000.Unit>, diakses 4 Mei 2017.
- Widodo, Dwidjono H.D., Jangkung H.M., dan Jamhari. 2012. Susunan Kualitas Produk dan Kaitannya dengan Harga. *Jurnal agrUMY* Vol.XXI,No.2: 1-12
- Widodo., Diah Rina K & Lestari Rahayu. 2016. Minat Beli Konsumen Terhadap Beras Organik. *AGRARIS :Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 2 (2) : 134