

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian dan penjelasan dalam analisis data dan pembahasan mengenai “Sikap Konsumen Terhadap Produk Sayuran di Pasar Giwangan Yogyakarta” maka dapat diambil kesimpulan :

1. Sikap konsumen terhadap atribut sayuran di Pasar Giwangan mulai dari atribut harga, kesegaran, kebersihan, kontinuitas, tekstur dikategorikan baik Sedangkan atribut keragaman sayuran di Pasar Giwangan dikategorikan cukup baik..
2. Sikap konsumen terhadap produk sayuran di Pasar Giwangan dikategorikan baik.

Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut :

1. Sebaiknya pedagang sayuran di Pasar Giwangan melengkapi keragaman atribut seperti banyaknya jenis sayuran yang belum ada yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen dalam memenuhi kebutuhannya.
2. Sebaiknya pedagang sayuran di Pasar Giwangan mempertahankan atribut harga, kesegaran, kebersihan, kontinuitas, tekstur yang dinilai konsumen sudah baik.