

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta

Faculty of Social Politic Science

Departement of Communication Science

Major of Advertising

Alfian Putra Riadanarta (20130530058)

**Representation of Social Criticism in Song Lyrics of Efek Rumah Kaca
(Analysis Semiotic on Song Lyrics Merah, Jingga and Kuning)**

Year of Graduating Paper 2017

**Bibliography 25 Books + 5 Journal + 1 Magazine + 8 Website + 4 Online
Media**

A song is a fusion of sound created by musical instruments, the vocalist and the important part is the lyric of the song. Besides of being an entertainment purposes, a song can also be used as a media to criticize the social; by the song lyrics contained a meaningful message in it. Social critics here can be addressed to criticize the government bureaucracy, politics, until the subject of human rights violations. Just as is done by a Band which is Efek Rumah Kaca, on every song they made, there were always a message that is contained of the meaning value and contained social criticism in each lyrics. This study was conducted to find out the social critic representation contained in the lyrics of songs created by Efek Rumah Kaca Band.

This research used descriptive qualitative approach with Roland Barthes method. The object of this research is three lyrics of the song by Efek Rumah Kaca Band, with the title are Merah, Jingga, and Kuning.

The results of the study showed that the lyrics of the song of Efek Rumah Kaca Band with the title are Merah, Jingga, and Kuning have represented social criticism in the lyrics of the song. Social criticism in it includes social criticism about politics in Indonesia, human rights violations or human rights and about the diversity that exists in Indonesia. Suggestions for the music industry in Indonesia in the future, is to improve the quality and capability in music sector, so that the song that created has a strong message in it.

Keywords; Representation, Social Critics, Song Lyrics

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Alfian Putra Riadanarta (20130530058)

**Representasi Kritik Sosial dalam Lirik Lau Karya Efek Rumah Kaca
(Analisis Semiotika pada Lirik Lagu Merah, Jingga dan Kuning)**

Tahun Skripsi 2017

**Daftar Pustaka 25 Buku + 5 Jurnal + 1 Majalah + 8 Website + 4 Media
Online**

Lagu selain hanya untuk hiburan juga dapat dijadikan media kritik sosial, karena pada sebuah lirik lagu terkandung pesan yang bermakna didalamnya. Kritik sosial disini bisa tentang kritik perihal birokrasi pemerintahan, politik, sampai perihal pelanggaran Hak Asasi Manusia. Seperti halnya yang dilakukan oleh Band Efek Rumah Kaca yang konsisten pada setiap lagu yang tercipta selalu terdapat pesan yang syarat akan makna dan terkandung kritik sosial disetiap liriknya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui representasi kritik sosial yang terdapat pada lirik lagu ciptaan Band Efek Rumah Kaca.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode Roland Barthes. Objek penelitian ini adalah tiga lirik lagu milik Band Efek Rumah Kaca yang berjudul Merah, Jingga, dan Kuning.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pada lirik lagu milik Band Efek Rumah Kaca yang berjudul Merah, Jingga, dan Kuning telah merepresentasikan kritik sosial di dalam lirik lagunya. Kritik sosial di dalamnya meliputi kritik sosial tentang politik di Indonesia, pelanggaran Hak Asasi Manusia atau HAM dan tentang keberagaman yang ada di Indonesia. Saran kedepannya untuk pelaku industri musik di Indonesia agar meningkatkan kualitas dalam kegiatan bermusiknya, agar lagu yang tercipta memiliki kekuatan pesan yang kuat di dalamnya.

Kata Kunci; Representasi, Kritik Sosial, Lirik Lagu