

Daftar Pustaka

- Cravens, David & Piercy, Nigel. 2006. *Marketing Strategic*. 9 Edition, Singapore :
Mc Graw-Hill companies co.
- David, Frey (2003). *Education-Based Marketing: How To Make Bussiness Come
To You*, USA: Marketing Best Practices Inc.
- Fandy Tjiptono (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Grig, D (2002). *The Worlds Of Tea And Coffee: Pattern of Consumption*. Geo-
Journal 57, 283-294.
- Ilham, Prisgunanto (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta:
Ghalia Indonesia.
- Kennedy, John., R.Dermawan Soesmanagara (2006). *Marketing Communication
Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Koentjaraningrat (1993). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta,
Indonesia: PT Gramedia.
- Kotler, Philip & Gery Armstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta :
Salemba
Empat
- Kotler, Philip dan Keller K.L (2012). *Marketing Management 13rd edition*. New
Jersey: Perason Parentice Hall.Inc.
- Lexy J. Moleong (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
Rosdakarya.

Puspa, Amir (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.

Satori, Djam AN (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Ustadianto, Riyeke. 2002. *E-Business Plan, Perencanaan, Pembangunan dan Strategi*

Bisnis di Internet. Yogyakarta : Andy

Winardi (1989). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategi)*. Bandung: Mandar Maju.

Internet

<http://klinikkopi.com/2015/01/penghargaan-dari-majalah-the-marketeers/>.

(diakses pada 17 april 2017 jam 13.00 WIB)

<https://www.instagram.com/klinikkopi/> (diakses pada 17 April 2017 jam 13.00 WIB)