

**IMPLEMENTASI PROMOSI DIGITAL DI COFFEE SHOP KLINIK KOPI
YOGYAKARTA UNTUK MENGEDUKASI KONSUMEN**



Disusun oleh:

FARUSI YABID

20120530166

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017