

**REPRESENTASI PROPAGANDA AMERIKA SERIKAT DALAM FILM THE
INTERVIEW**

(Analisis Semiotika Propaganda Amerika Serikat dalam Film The Interview)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Ditulis Oleh:

Ashari Nur Rahmanda

20110530159

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

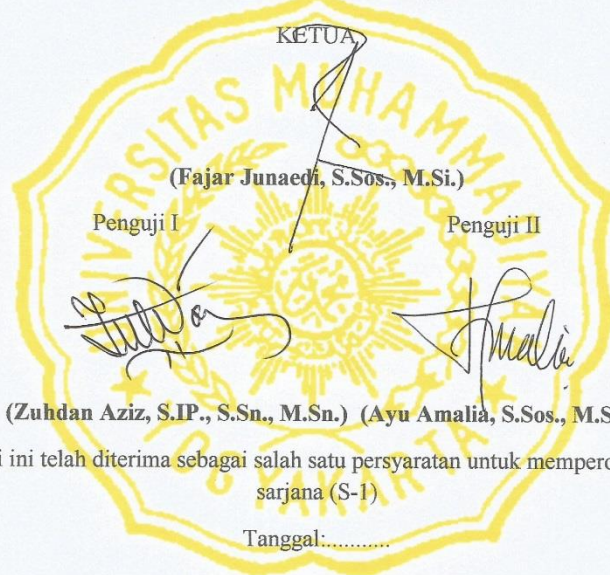
2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 07 November 2017
Tempat : Ruang Rapat, Jurusan Ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal:.....

(Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ashari Nur Rahmanda

Nim : 20110530159

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Representasi Propaganda Amerika Serikat Dalam Film The
Interview

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang diberikan.

Yogyakarta, 29 September 2017

Ashari Nur Rahmanda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Representasi Propaganda Amerika Serikat dalam Film The Interview (Analisis Semiotika Propaganda Amerika Serikat dalam Film The Interview)”**

Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Ilmu Sosial Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam berbagai hal. Oleh karena itu, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat jasmani dan rohani, keberkahan dan seluruh karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan dan membawa peradaban manusia menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.SI selaku Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si., selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan untuk lebih banyak membaca buku, dan itu sangat bermanfaat bagi penulis pada penelitian ini dan di kemudian hari. .
8. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, dan Mbak Siti, yang selalu membantu penulis dalam memberikan bantuan dan informasi seputar administrasi.
9. Ibu/ Bapak dosen dan karyawan Ilmu Komunikasi UMY, atas bekal ilmu, pengalaman, bimbingan, arahan serta bantuan yang diberikan kepada penulis.
10. Teman-teman dan pihak lainnya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan

Demikian yang bias saya sampaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 17 September 2017

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Film Sebagai Media Representasi	10
2. Propaganda	13
3. Media Propaganda	21
4. Prinsip-prinsip Propaganda.....	26
5. Kepemimpinan.....	29

F. Metode Penelitian	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Objek Penelitian	37
3. Teknik Pengumpulan Data	38
4. Teknik Analisis Data	38
G. Sistematika Penulisan	42
BAB II	44
A. Penelitian Terdahulu	44
B. Sinopsis Film The Interview	46
C. Profil Film The Interview	49
D. Tokoh Pemeran Utama Film The Interview	51
BAB III	55
SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	55
A. Representasi Kepemimpinan Kim Jong Un	58
B. Representasi Kim Jong Un Sebagai Individu <i>xenosentrisme</i>	72
C. Representasi Kematangan Emosional Tokoh Kim Jong Un	85
BAB IV	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
Daftar Pustaka	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Film The Interview	3
Gambar 1.2 Halaman Website Sony Pictures yang di <i>Hack</i>	5
Gambar 1.3 Kim Jong Un Menangis Saat Diwawancara.....	6
Gambar 2.1 Poster Film The Interview.....	49
Gambar 2.2 Profil Aaron Rapoport.....	51
Gambar 2.3 Profil David “Dave” Skylark	52
Gambar 2.4 Profil Kim Jong Un	53
Gambar 3.1 Wanita Kecil Sedang Menyanyikan Sebuah Lagu	59
Gambar 3.2 Kim Jong Un Menjawab Pertanyaan Dave	64
Gambar 3.3 Kim Jong Un Menceritakan Apa yang Dirasakan.....	64
Gambar 3.4 Koleksi Mobil Sport Kim Jong Un	73
Gambar 3.5 Dave Terkejut Melihat Koleksi Mobil Kim Jong Un.....	73
Gambar 3.6 Kim Jong Un dan Dave Berada di Dalam Tank.....	86
Gambar 3.7 Kim Jong Un Meluapkan Kemarahan.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peta Tanda Roland Barthes	38
Tabel 1.2 Teknik Pengambilan Gambar	40
Tabel 1.3 Teknik <i>Editing</i> dan Gerakan Kamera	40
Tabel 3.1 Oposisi Biner Tokoh Kim Jong-Un dan Dave	93