

PEMBERITAAN MENGENAI KLUB SEPAK BOLA INDONESIA

DALAM GALERI SEPAKBOLA INDONESIA

(Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia
dalam Galeri Sepakbola Indonesia Trans 7 edisi Januari – April 2017)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

MOHAMAD KASYFI FITRA

20120530204

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari/Tanggal : Sabtu/26 Agustus 2017

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Rapat Jurusan Ilmu Komunikasi



Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., MA.

Firly Annisa, S.IP., MA.

Berdasar hasil uji dari tim penguji di atas, skripsi ini telah disahkan dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I (S-1)

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP.,M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Mohamad Kasyfi Fitra

NIM: 20120530204

Fakultas/ Jurusan: ISIPOL/ Ilmu Komunikasi Broadcasting

Universitas: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Mohamad Kasyfi Fitra

HALAMAN MOTTO

“We need to ask the moral questions: Do i have right to be rich? And do i have right to be content living in a world with so much poverty and inequality? These questions motivate us to view the issue of inequality as central human living.”

Amartya Sen, Identity and Violence

“Soccer isn’t the same as Bach or Buddhism. But it is often more deeply felt than religion, and just as much a part of the community’s fabric, a repository of traditions.”

Fraklin Foer, How Soccer Explains the World

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan adanya halaman persembahan ini, peneliti akan terus mengingat jasa dari berbagai pihak guna lancarnya pengerjaan skripsi ini. Dukungan dalam bentuk moril, materi, maupun teknis. Paling tidak halaman ini adalah sebuah bentuk syukur dan terima kasih dari penulis kepada:

Pertama, Allah SWT, Tuhan Yang Maha Agung, Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karena-Nya, penulis diberi kemudahan untuk menulis paragraf demi paragraf dan akhirnya paragraf tersebut tersusun dalam skripsi ini. Tanpa-Nya, penulis hanya setetes air dalam luasnya samudera.

Kedua, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa rahmat serta hidayahnya sehingga kita diterangi ilmu dan cahaya iman hingga saat ini. Panutan utama penulis dalam berperilaku dan beragama.

Ketiga, Keluarga kecilku, Engkus Kusnadi, ayah terbaik yang selalu berusaha walau dalam 5 tahun ini harus berjuang sendirian untuk menafkahi anaknya sampai bisa lulus kuliah dan merelakan anak pertamanya untuk merantau sampai ke Yogyakarta. Tetap semangat Ayah, segerakan cari istri selagi masih sempat. **Muhammad Farhan Afiff**, adik penulis yang selalu memberikan kepada penulis agar memperbaiki perilaku karena penulis sadar bahwa kakak secara tidak langsung adalah panutan untuk adiknya. Rezeki sudah ada yang ngatur, tinggal ikhlas dan tetap semangat, Pay.

Keempat, Iceu Ganeviati, Alm., ibu terbaik dan takkan terganti. Semoga kelulusan anakmu ini menjadi hadiah kecil yang bisa membuatmu tersenyum di sana. Hanya doa yang menjadi cara kita berkomunikasi. Terima kasih atas pengorbanan dan perjuanganmu, Ibu.

Kelima, Ayam Jago. Mereka adalah teman seperantauan yang sering membantu penulis dalam menghadapi kesulitan kala mengerjakan skripsi ini. Garut Mangprang!

Terima kasih untuk **Penghuni Broadcasting UMY 2012** dan **Keluarga Besar Prodi Ilmu Komunikasi UMY**. Mereka adalah pihak-pihak yang membantu penulis dalam melakukan perjalanan menuju penyelesaian skripsi ini, pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu karena penulis tidak ingin ada kecemburuan diantara kita, pihak-

pihak yang telah menemani penulis dari tahun 2012 sampai sekarang dan seterusnya. Beribu terima kasih tidak akan cukup untuk membalas semua jerih payah, suka dan duka, semangat dan kegembiraan ini.

Terakhir, terima kasih untuk **Bapak/Ibu dosen Jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bismillahirrahmanirahim. Sebelumnya, mari kita panjatkan Segala Puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan dan inspirasi yang luar biasa bagi kehidupan umat manusia.

Skripsi ini bermula ketika penulis melihat sepak bola yang telah menjelma menjadi sebuah tontonan menarik yang disiarkan oleh televisi. Sepak bola tidak hanya menjadi sebuah permainan menang atau kalah antara 11 lawan 11 pemain tapi sepak bola telah berubah menjadi sebuah hiburan yang dibubuhi oleh unsur dramatis agar penonton dan pendukung sepak bola riuh dalam sebuah kemeriahaan pertandingan sepak bola.

Komentator adalah salah satu bentuk usaha dari televisi agar pertandingan sepak bola lebih menarik untuk ditonton. Tak hanya itu, di era modern ini, tayangan sepak bola tidak hanya 90 menit pertandingan namun setelah itu pun sepak bola mempunyai unsur ketertarikan tersendiri. Media jeli dalam melihat peluang tersebut dengan membuat berbagai program acara televisi bertemakan sepak bola.

Das Sein, das Sollen, apa yang terjadi sekarang, dan apa yang seharusnya terjadi. Kata sederhana yang menjadi motivasi penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Penulis berusaha untuk mengamati fenomena tersebut dalam persepakbolaan Indonesia yang bersinggungan dengan program studi Ilmu Komunikasi. Kemudian, tercetuslah ide untuk mengamati pemberitaan mengenai klub sepak bola Indonesia dalam program acara *sport news magazine* yang ada di Indonesia yaitu Galeri Sepakbola Indonesia atau GSI.

Penulis bertemu dengan dosen pembimbing yang memiliki ketertarikan yang sama mengenai sepak bola. Beliau adalah Fajar Junaedi atau lebih dikenal dengan sapaan Mas Jun. Mas Jun adalah dosen Ilmu Komunikasi sekaligus pemerhati sepak bola khususnya klub sepak bola lokal, beliau sangat menguasai perkembangan persepakbolaan Indonesia. Pada saat itu lah penulis menemukan kecocokan dengan beliau.

Waktu demi waktu telah terlewati, kalimat demi kalimat telah menjadi paragraf dan akhirnya disusunlah skripsi ini. Dengan bangga penulis akan menjelaskan fenomena klub sepak bola Indonesia yang terangkum dalam skripsi dengan judul **“Pemberitaan Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia dalam Galeri Sepakbola Indonesia (Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia dalam Galeri Sepakbola Indonesia Trans 7 Edisi Januari – April 2017)”**.

Semoga penelitian yang telah dibuat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat, penulis sendiri serta pihak-pihak yang akan melakukan penelitian yang serupa. Namun penelitian ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu saya selaku peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu 'alaikum Wr Wb.

Yogyakarta, Agustus 2017

Mohamad Kasyfi Fitra

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Keaslian Skripsi	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Infografis	xix
Abstrak	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori	
1. Berita (<i>News</i>)	15
a. Nilai Berita	16

b. Kategori Berita	17
c. Unsur Berita	19
2. Format dan Struktur Berita Televisi	20
F. Kerangka Konsep	31
G. Hipotesis	32
H. Definisi Operasional	33
I. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	62
2. Populasi dan Sampel	65
3. Objek Penelitian	70
4. Unit Analisis	71
5. Teknik Pengumpulan Data	72
6. Teknik Analisa Data	72
7. Reliabilitas	73

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sepak Bola dalam Televisi	76
B. Sejarah dan Perkembangan	
PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (Trans 7)	80
C. Galeri Sepak Bola Indonesia, Program Olahraga Milik Trans 7 ...	85

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengambilan Data	90
B. Tes Uji Reliabilitas	98
C. Analisis Frekuensi dan Persentase	107
D. Hasil Analisis Data Keseluruhan	169
E. Pembahasan	177

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	192
B. Saran	195
DAFTAR PUSTAKA	xxii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0	Lima Besar TV Rating dan Share Klub Peserta Piala Presiden 2015.....	5
Tabel 1.1	Matriks Penelitian	44
Tabel 1.2	Daftar Berita Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia dalam Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari- April 2017	66
Tabel 3.1	Daftar Berita Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia dalam Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari- April 2017	92
Tabel 3.2	Hasil Uji Realiabilitas Kategorisasi 1 Penggunaan Format dan Struktur Berita di Program acara Galeri Sepakbola Indonesia	99
Tabel 3.3	Hasil Uji Realiabilitas Kategorisasi 2 Penggunaan Unsur Berita di Program acara Galeri Sepakbola Indonesia	101
Tabel 3.4	Hasil Uji Realiabilitas Kategorisasi 3 Penggunaan Kategori Berita di Program acara Galeri Sepakbola Indonesia	103
Tabel 3.5	Hasil Uji Realiabilitas Kategorisasi 4 Penggunaan Nilai Berita di Program acara Galeri Sepakbola Indonesia	105
Tabel 4.0	Frekuensi dan Persentase Format dan Struktur Berita Televisi Dalam Galeri Sepakbola Indonesia.....	107
Tabel 4.1	Frekuensi dan Persentase Unsur Berita <i>What</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	109

Tabel 4.1.1	Penerapan Unsur Berita <i>What</i> dalam Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	111
Tabel 4.2	Frekuensi dan Persentase Unsur Berita <i>Who</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	116
Tabel. 4.2.1	10 Besar Klub Sepak Bola Indonesia dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari – April 2017.....	117
Tabel 4.2.2	5 Organisasi Sepak Bola Indonesia dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari – April 2017.....	119
Tabel 4.3	Frekuensi dan Persentase Unsur Berita <i>Where</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	127
Tabel 4.3.1	10 Besar Tempat yang Sering Muncul dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari – April 2017.....	128
Tabel 4.4	Frekuensi dan Persentase Unsur Berita <i>When</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	131
Tabel 4.4.1	Penggunaan Unsur Berita <i>When</i> dalam Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	132
Tabel 4.5	Frekuensi dan Persentase Unsur Berita <i>Why</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	133
Tabel 4.5.1	Penggunaan Unsur Berita <i>Why</i> dalam Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	134
Tabel 4.6	Frekuensi dan Persentase Unsur Berita <i>How</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	137
Tabel 4.6.1	Penggunaan Unsur Berita <i>How</i> dalam Beberapa Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	138

Tabel 4.7	Frekuensi dan Persentase Kategori Berita <i>Hard News</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	142
Tabel 4.8	Frekuensi dan Persentase Kategori Berita <i>Soft News</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	145
Tabel 4.9	Frekuensi dan Persentase Kategori Berita <i>Developing News</i> dalam Format dan Struktur Berita	148
Tabel 4.10	Frekuensi dan Persentase Kategori Berita <i>Continuing News</i> dalam Format dan Struktur Berita	151
Tabel 4.11	Frekuensi dan Persentase Nilai Berita <i>Timeliness</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	154
Tabel 4.12	Frekuensi dan Persentase Nilai Berita <i>Proximity</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	157
Tabel 4.13	Frekuensi dan Persentase Nilai Berita <i>Consequence</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	159
Tabel 4.14	Frekuensi dan Persentase Nilai Berita <i>Prominence</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	162
Tabel 4.15	Frekuensi dan Persentase Nilai Berita <i>Suspense</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	165
Tabel 4.16	Frekuensi dan Persentase Nilai Berita <i>Progress</i> dalam Format dan Struktur Berita.....	167
Tabel 5.1	Frekuensi dan Persentase Format dan Struktur Berita dalam Galeri Sepakbola Indonesia	169

Tabel 5.2	Frekuensi dan Persentase Unsur Berita dalam Format dan Struktur Berita Televisi	171
Tabel 5.3	Frekuensi dan Persentase Kategori Berita dalam Format dan Struktur Berita Televisi	173
Tabel 5.4	Frekuensi dan Persentase Nilai Berita dalam Format dan Struktur Berita Televisi	175
Tabel 6.0	Daftar Juara Kompetisi PSSI Perserikatan	181
Tabel 6.1	Daftar Juara Kompetisi PSSI Galatama	182
Tabel 6.2	Daftar Juara Kompetisi Liga Indonesia dan ISL	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo CT Corporation	81
Gambar 2.2	Logo Trans 7	83
Gambar 2.3	Logo Galeri Sepakbola Indonesia	86
Gambar 2.4	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 8 Januari 2017 Segmen 1	87
Gambar 2.5	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 15 Januari 2017 Segmen 2	88
Gambar 2.6	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 29 Januari 2017 Segmen 3	88
Gambar 3.0	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 5 Februari 2017	114
Gambar 3.1	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 19 Maret 2017	115
Gambar 3.2	Klub Sepak Bola Indonesia dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari – April 2017	118
Gambar 3.3	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 12 Februari 2017	120
Gambar 3.4	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 8 Januari 2017	122

Gambar 3.5	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 15 Januari 2017	123
Gambar 3.6	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 2 April 2017	123
Gambar 3.7	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 26 Maret 2017	124
Gambar 3.8	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 9 April 2017	125
Gambar 3.9	Cuplikan Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia Edisi 8 Januari 2017	126
Gambar 3.10	Tempat yang Sering Muncul dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari-April 2017	129
Gambar 3.11	Tempat yang Sering Muncul dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari-April 2017	130
Gambar 3.12	Kategori Berita <i>Hard News</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 26 Maret 2017, segmen 1	143
Gambar 3.13	Kategori Berita <i>Soft News</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 22 Januari 2017, segmen 1	146
Gambar 3.14	Kategori Berita <i>Developing News</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 5 Maret 2017, segmen 1.....	149
Gambar 3.15	Kategori Berita <i>Developing News</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 5 Maret 2017, segmen 1.....	150

Gambar 3.16	Kategori Berita <i>Continuing News</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 12 Februari 2017, segmen 1	152
Gambar 3.17	Nilai Berita <i>Immediacy/Timeliness</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 15 Januari 2017, segmen 1	156
Gambar 3.18	Nilai Berita <i>Proximity</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 15 Januari 2017, segmen 2	158
Gambar 3.19	Nilai Berita <i>Consequence</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 8 Januari 2017, segmen 1	160
Gambar 3.20	Nilai Berita <i>Prominence</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 22 Januari 2017, segmen 2	163
Gambar 3.21	Nilai Berita <i>Prominence</i> dalam Opening Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 15 Januari 2017, segmen 1	164
Gambar 3.22	Nilai Berita <i>Suspense</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 16 April 2017, segmen 1	166
Gambar 3.23	Nilai Berita <i>Progress</i> dalam Tayangan Galeri Sepakbola Indonesia edisi 15 Januari 2017, segmen 1	168

DAFTAR INFOGRAFIS

Infografis 3.1	Format dan Struktur Berita Televisi dalam Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	170
Infografis 3.2	Unsur Berita dalam Format dan Struktur Berita Televisi dalam Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	172
Infografis 3.3	Kategori Berita dalam Format dan Struktur Berita Televisi dalam Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	174
Infografis 3.4	Nilai Berita dalam Format dan Struktur Berita Televisi dalam Galeri Sepakbola Indonesia Edisi Januari-April 2017	176

ABSTRAK

Universtias Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Mohamad Kasyfi Fitra

20120530204

Judul Skripsi : Pemberitaan Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia dalam Galeri Sepakbola Indonesia (Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia dalam Galeri Sepakbola Indonesia Trans 7 Edisi Januari – April 2017)

Tahun Skripsi : 2017, 198 Halaman + 36 Tabel + 4 Infografis + 30 Gambar

Daftar Pustaka : 25 Buku (1991 – 2016) + 2 Jurnal + 4 Internet

Penelitian ini mengungkap isi dari pemberitaan mengenai klub sepak bola Indonesia yang ditayangkan oleh Galeri Sepakbola Indonesia edisi Januari- April 2017. Penentuan periode penelitian berdasarkan kembali bergulirnya kompetisi resmi PSSI pada bulan April 2017 sehingga isi pemberitaan mengenai klub sepak bola Indonesia mulai muncul terkait persiapan Liga 1. Pemberitaan mengenai beberapa klub sudah mulai muncul diawal tayangan, namun adanya ketidakberimbangan pemilihan format berita dalam menampilkan objek pemberitaan (federasi, operator liga, dan klub sepak bola Indonesia).

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan positivistik. Metode analisa data dalam peneleitian ini menggunakan analisis isi kuantitatif. Objek penelitian ini adalah 17 berita yang terdiri dari 51 segmen pemberitaan mengenai klub sepak bola Indonesia dari program televisi *sport news magazine* bernama Galeri Sepakbola Indonesia.

Galeri Sepakbola Indonesia memberitakan klub sepak bola Indonesia yang memiliki suporter dengan nilai kuantitas yang banyak, loyal dan memiliki nilai keterkenalan, yang mana itu juga merupakan indikator dari kualitas yang dimiliki klub tersebut. Dalam Galeri Sepakbola Indonesia, klub sepak bola Indonesia kriteria tersebut antara lain Persib Bandung, Persebaya Surabaya, Arema FC, Persipura Jayapura dan Persija Jakarta.

Kata Kunci : Pemberitaan Mengenai Klub Sepak Bola Indonesia, *sport news magazine*, Galeri Sepakbola Indonesia, Analisis Isi Kuantitatif.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Departement of Communication Science
Broadcasting Consentration
Mohamad Kasyfi Fitra
20120530204

Title of Thesis : News About Indonesian Football Clubs in Galeri Sepakbola Indonesia (Quantitative Content Analysis News About Indonesian Football Clubs in Galeri Sepakbola Indonesia Januari – April 2017 Edition)

Tahun Skripsi : 2017, 198 Pages + 36 Tables + 4 Infographics+ 30 Pictures

Daftar Pustaka : 25 Books (1991 – 2016) + 2 Journal + 4 Websites

This research aims to determine the content and the news about Indonesian football clubs which have been aired by Galeri Sepakbola Indonesia on January – April 2017 edition. The times of this research is based on the official schedule of PSSI competition on April 2017. Therefore, the content of the news about Indonesian football club were start aired related to the preparation among Indonesian football club. The news about some of Indonesian football clubs were start showing in the beginning of the television show section, but there are unbalanced format of the news in showing the object. (Federation, League Operational, and Indonesian football club)

The method of this research is quantitative. This research is using positivistic approach. Analysis method of this research is using content analysis quantitative. The objects of this research are 17 news which consists of 51 news segments about Indonesian football clubs of television program sport news magazine named Galeri Sepakbola Indonesia

Galeri Sepakbola Indonesia preach about Indonesian football clubs which have many supporters with plenty quantity, loyal and have a famous name. Those aspects are also the indicator of the quality of that clubs. The clubs who have those criteria which aired in GSI are Persib, Persebaya, Arema, Persipura and Persija

Key Word: News About Indonesia Football Club, sport news magazine, Galeri Sepakbola Indonesia, Quantitative Content Analysis.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, Djafar H. (1991). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fachrudin, Andi. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Halid, Nurdin. (2009). *Membangun Sepakbola Indonesia Modern: Menuju Industri Sepakbola dan Pentas Dunia*. Jakarta: PSSI.
- Iskandar, Deddy. (2005). *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Junaedi, Fajar. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Merayakan Sepak Bola: Fans, Identitas dan Media*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Krippendorff, Klaus. (1991). *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kuper, Simon dan Stefan Szymanski. (2009). *Soccernomics*. New York: Nation Books.
- Lanang, Achmad. (2016). *Sepak Bola, Teknologi Komunikasi, dan Identitas Sepak Bola: dalam Sirajudin Hasbi dan Ferry Triadi Sasono [ed], Sepakbola 2.0*. Yogyakarta: Fandom.
- McQuail, Denis. (1992). *Media Performance*. New Delhi: Sage Publications.

- Mubarok. (2014). *Olahraga, Media, dan Audiens: Olahraga dalam Masyarakat Tontonan; dalam Fajar Junaedi [ed], Sport, Komunikasi dan Audiens*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Muhtadi, Asep Saeful. (1999). *Jurnalistik: Pendekatan Teori & Praktik*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Pramesti, Olivia Lewi. (2014). *Olahraga, Media, dan Audiens: Persepektif Media Lokal dalam Meliput Isu Olahraga; dalam Fajar Junaedi [ed], Sport, Komunikasi dan Audiens*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Rahman, Fajar. (2014). *Profesionalisme dan Transparansi Semu Sepak Bola Indonesia: dalam Sirajudin Hasbi dan Ferry Triadi Sasono [ed], Sepakbola 2.0*. Yogyakarta: Fandom.
- Setiawan, Lukas Deni. (2014). *Bola-Bola Global: Hak siar Sepak Bola dan Spasialitas Media di Indonesia: dalam Fajar Junaedi [ed], Sport, Komunikasi dan Audiens*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Sukmono, Filosa Gita. (2014). *Komodifikasi Penggemar Sepak Bola di Televisi (Melihat Momen Decoding pada Siaran Piala Dunia 2014) : dalam Fajar Junaedi [ed], Sport, Komunikasi dan Audiens*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Surakhmad. (1990). *Metode Penelitian Praktis*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Utomo, Wisnu Prasetya. (2016). *Media, Sepak Bola, dan Kekerasan Suporter: dalam Sirajudin Hasbi dan Ferry Triadi Sasono [ed], Sepakbola 2.0*. Yogyakarta: Fandom.
- Wahyudi, J.B. (1991). *Komunikasi Jurnalistik (Pengetahuan Praktis Kewartawanan, Surakabar-Majalah, Radio&Televisi*. Bandung: Penerbit Alumni.

Artikel Online

- Admin. (2017). *Daftar Juara Liga Indonesia*.
(<https://www.mantapbola.com/bola-indonesia/daftar-juara-liga-indonesia>)
: diakses pada tanggal 11 September 2017 pada pukul 13:08 WIB)
- Ari. DP. (2015). *Rating Televisi Piala Presiden Terbilang Dahsyat*.
(http://www.topskor.id/detail/9571/sign_up.html) : diakses tanggal 8 Mei 2017 pukul 16.00 WIB

- Bram, Aloysius. (2016). *Menarasikan Sepakbola Ala Layar Kaca*.
(<http://www.remotivi.or.id/amatan/292/Menarasikan-Sepakbola-Ala-Layar-Kaca>) : diakses tanggal 5 Mei 2017 pukul 23:05 WIB.
- Glenniza, Dex. (2017). *Salary Caps dan Sepakbola yang Sulit Berjodoh*.
(<http://www.panditfootball.com/klasik/208217/DGA/700101/salary-cap-dan-sepakbola-yang-sulit-berjodoh>) : diakses tanggal 7 Agustus 2017 pukul 00.40 WIB
- Hasbi, Sirajudin. (2014). *Jejak Sepak Bola dalam Media*.
(<http://www.pindai.org/2014/11/18/jejak-sepak-bola-dalam-media>) : diakses tanggal 5 Mei 2017 pukul 23:14 WIB.
- Putra, Gerry. (2016). *Sejarah Kompetisi Sepakbola di Indonesia: Dari Masa Pra-Kemerdekaan hingga (menuju) Liga Profesional*.
(<https://www.fourfourtwo.com/id/features/sejarah-kompetisi-sepakbola-di-indonesia-dari-masa-pra-kemerdekaan-hingga-menuju-liga> : diakses tanggal 11 September 2017 pukul 13:15 WIB)

Jurnal

- Juditha, Christiany. (2013). *Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online (Kasus Dugaan Korupsi Mahkamah Konstitusi di Portal Berita Detiknews)*. Jurnal Pekomnas, Vol. 16 No. 3 Halaman 145-154.
- Prastya, Narayana Mahendra. (2016). *Menolong Klub, Mengecam Suporter, Menjaga Pasar*. Jurnal Komunikator Vol.8 No. 2 November 2016.