

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi Kusrianto, 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Arief S Sadiman, dkk. 2007. *Media Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. Boston: McGraw-Hill, Irwin.
- Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dagun, M. Save. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Darmadi Durianto, dkk. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dunn N, William. 2000. *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gadjahmada University Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Computer*. Yogyakarta: ANDI.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Severin, Werner J dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, & Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kecana Prenada Media Grup.

Sudjana, N dan Rivai, A. 2007. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.

Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Ofset.

Tjiptono, F. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Ofset.

Internet

https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Statistik-Restoran-Rumah-Makan-2015.pdf, yang diakses pada 26 April 2017 jam 10 : 44 WIB.

<http://yoserizal.com/2009/08/25/pemilihan-media-promosi/>, yang diakses pada 28 April 2017 jam 11 : 05 WIB

<http://andy.web.id/macam-macam-media-promosi-1.php>, yang diakses pada 28 April 2017 jam 11 : 05 WIB

<http://www.jogjakota.go.id/about/visi-dan-misi>, yang diakses pada 7 Juli 2017 jam 22 : 28 WIB.

<http://www.kependudukan.jogjaprovo.go.id/olah.php?module=statistik&periode=6&jenisdata=penduduk&berdasarkan=jumlahpenduduk&prop=34&kab=00&kec=00>, yang diakses pada 7 Juli 2017 jam 22 : 38 WIB.

https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_Kota_Yogyakarta.png, yang diakses pada 7 Juli 2017 Pukul 22:20 WIB

<https://www.youtube.com/watch?v=hzzffzgxVQtc>, yang diakses pada 18 Juli 2017 Pukul 17:00 WIB.

Jurnal

Maylina, Wenny. 2003. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesetiaan Terhadap Merek Pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya*. Jurnal Ventura. Volume 6. Halaman 102.

Wijaya, N. dan Dharmayanti, D. 2014. *Analisa Efektivitas Iklan Kosmetik Wardah Dengan Menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Volume 2. No 1. Halaman 2.

Ramdani, Afrian M. 2011. *Pengukuran Efektivitas Iklan Kartu Seluler Axis Di Media Televisi Dengan Pendekatan DRM dan Epic Model*. Jurnal Manajemen. Volume 1. Halaman 4.

Skripsi

Firdaus. 2009. *Pengukuran Efektivitas Iklan Televisi Sepeda Motor Yamaha Versi Lagu Grup Band Dewa "Yamaha Semakin di Depan" Dengan Pendekatan EPIC Model (Pada Dealer Sepeda Motor Yamaha Timbul Jaya Blitar)*. Universitas Islam Negeri Malang.

Ninda. 2012. *Efektifitas Iklan Sosial Media (Analisis EPIC Model Iklan "Maicih" Pada Konsumen Follower Twitter di Kota Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Wiyono. 2008. *Analisis Efektivitas iklan Televisi Sampoerna Hijau Versi "Teman Bisa Jadi Pegangan" (Studi pada Penduduk Desa Jeruk Seger Kecamatan Gedeg Kabupaten Mojokerto)*. Universitas Muhammadiyah Malang.