

**EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI POSTER “GARANSI
KEKECEWAAN” DI WAROENG SPESIAL SAMBAL YOGYAKARTA
DALAM MENCAPAI KEPUASAN KONSUMEN TAHUN 2017**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

FEBRI ADI SAPUTRO

20130530020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017