

INSTISARI

Peranan sistem informasi pada suatu perusahaan sangat dibutuhkan untuk memudahkan perusahaan dalam menjalankan sebuah sistem secara terencana, terkontrol, sistematis dan saling terhubung. Dengan adanya sistem diharapkan suatu perusahaan dapat mengontrol proses penjualan yang dilakukan, mengurangi penyimpangan dan kesalahan yang mungkin terjadi serta memudahkan dalam pengambilan keputusan untuk suatu masalah. Dalam hal ini Perusahaan Percetakan Gramasurya masih menggunakan sistem konvensional dalam mencatat penjualan serta pemesanan yaitu dengan menggunakan formulir dalam bentuk kertas, sehingga menimbulkan beberapa permasalahan seperti seringkali terjadi kesalahan dalam proses pencetakan, pengiriman, pembayaran, seringkali terjadi kehilangan *form* pemesanan, serta sulitnya merekap data penjualan karena terlalu banyak *form* pemesanan. Dari uraian masalah yang ada akan dilakukan pengembangan dan pengimplementasian sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) dengan menggunakan aplikasi Odoo yang dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dan juga memudahkan berjalannya proses bisnis supaya lebih terintegrasi. Pengembangan dan pengimplementasian sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) diawali dengan melakukan analisis terhadap proses bisnis yang berjalan pada divisi *marketing*, kemudian dilanjutkan dengan melakukan studi pendahuluan yang terdiri studi literatur mengenai penelitian terkait dan studi lapangan dari lokasi yang akan teliti, lalu dilakukan modeling proses bisnis untuk mendapatkan alur kerja yang akan menjadi acuan dalam mengembangkan sistem, kemudian modeling proses bisnis divisi *marketing*, kemudian implementasi menggunakan odoo sesuai dengan proses bisnis yang dibutuhkan. Tahapan berikutnya adalah pengujian sistem yang bertujuan untuk menilai apakah sistem yang dikembangkan sesuai dengan kebutuhan yang direncanakan. Dari penelitian yang dilakukan didapatkan kesimpulan yaitu, modul *sales* membantu dalam menerima pesanan serta mempermudah dalam mendistribusikan *sales order*, modul CRM membantu memantau keberhasilan serta pencapaian target penjualan.

Kata Kunci: Odoo, Enterprise Resource Planning, Sistem Informasi, Bisnis Proses, Marketing

ABSTRACT

The role of information systems in a company is needed to facilitate the company in running a system in a planned, controlled, systematic and connected. With the system is expected that a company can control the sales process undertaken, reduce the deviations and errors that may occur and facilitate in decision making for a problem. In this case Gramasurya Printing Company still use conventional system in recording sales and ordering that is by using form in paper form, causing some problems such as frequent mistake in printing process, delivery, payment, frequent loss of order form, and difficulty to recap sales data because there are too many order forms. From the description of existing problems will be carried out the development and implementation of Enterprise Resource Planning (ERP) systems using the Odoo application that can meet the needs of the company and also facilitate the running of business proes to be more integrated. The development and implementation of the Enterprise Resource Planning (ERP) system begins with analyzing the business processes running in the marketing division, followed by a preliminary study comprising literature studies on related research and fieldwork from the precise location, then modeling the business process To get the workflow that will become a reference in developing the system, then modeling the business process marketing division, then the implementation using odoo in accordance with business processes required. The next stage is testing a system that aims to assess whether the system developed in accordance with the needs of the planned. From the research, it can be concluded that the sales module helps in accepting orders and facilitates the distribution of sales orders, the CRM module helps monitor the success and achievement of sales targets.

Keywords: Odoo, Enterprise Resource Planning, Information Systems, Business Process, Marketing