

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar perpustakaan.

Yogyakarta, 31 Juli 2017

Sekar Grace Herlia

PRAKARTA

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP) MENGGUNAKAN APLIKASI ODOO PADA DIVISI *MARKETING* (MODUL : *SALES* DAN *CRM*)”.

Banyak usaha, proses dan upaya telah penulis lakukan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini, karena keterbatasan kemampuan penulis, maka penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan pemilihan kata, susunan penulisan dan sistematika pembahasan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Ir. M Helmi Zain Nuri, S.T., M.T. selaku Ketua Program studi S1 Teknik Informatika dan selaku pembimbing utama yang telah membimbing penulis dengan kesabaran dan ketulusan dalam pengembangan sistem.
2. Bapak Chayadi Oktomy N S, S.T., M.Eng. selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan sangat sabar membimbing penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Bapak Dr. Ir. Dwijoko Purbohadi, M.T. selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Komunitas Odoo Jogja (Kojog) dan Komunitas Odoo Indonesia yang telah berbagi ilmu dan pengalaman tentang Odoo.
5. Bapak dan Ibu yang tidak pernah berhenti berdoa demi kelancaran studi penulis.

6. Mbak Putri, Mbak Puri, Mbak Indras, Ofa, Sela, Sita, Mas Uko yang selalu memberikan nasihat agar penulis tidak patah semangat dalam menyelesaikan studi.
7. Budhe Pakde Tante dan Om yang selalu mendoakan kelancaran studi penulis.
8. Segenap dosen, pengajar dan Staff Tata Usaha Jurusan yang telah membimbing penulis dari awal kuliah hingga saat ini di Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (TI UMY).
9. Kelompok skripsi Odoo, Rezky Izzati, Nur Fitria, Topan Firdaus, May Puji yang telah mempelajari odoo Bersama serta berbagi ilmu.
10. Sahabat terbaik yang selalu ada Fakhrun Nisa Inayati.
11. Teman seataap dari awal kuliah, Intan Windika, Salma Nida, Diva Agatha. Safira Insan.
12. Teman-teman sepermainan dan seperjuangan Fira, Fathan, Shila, Nadya, Angga, Sigid, Iqbal, Resvi, Anggi, Rara, Puji, Septi dan teman-teman TI Kelas C yang telah berbagai ilmu dan kebahagiaan selama kuliah di TI UMY.
13. Teman-teman Keluarga Mahasiswa TI UMY 2013 Hayu, Rizky, Umi, Kulsum, Anggun, Sefni, Aina, dan lainnya yang telah berbagai ilmu dalam organisasi mapun dalam perkuliahan.
14. Seseorang yang sedang sama-sama berjuang demi masa depan.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kekurangan, maka dari itu penulis mengharpkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga menjadi masukan bagi penulis guna penyusunan karya-karya selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 31 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	ii
HALAMAN PENGESAHAN II	iii
PERNYATAAN.....	iv
PRAKARTA	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INSTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Pengembangan dan Pengimplementasian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Sistem Informasi	4
2.1.1 Komponen Sistem Informasi	4
2.2 Konsep <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)	5
2.3 Pengenalan <i>Odoo</i> (OpenERP).....	7
2.4 <i>Marketing</i>	8
2.5 BPMN (<i>Business Process Modelling Notation</i>).....	9
2.6 <i>Use Case</i>	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN/PERANCANGAN SISTEM.....	14
3.1 Implementasi Sistem	14
3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	14
3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	15
3.4 Alur Implementasi <i>Odoo</i> pada Divisi <i>Marketing</i> PT. Gramasurya.....	15
3.4.1 Analisa Permasalahan	16

3.4.2 Studi Pendahuluan.....	16
3.4.3 Modeling Proses Bisnis Divisi <i>Marketing</i>	16
3.4.4 Kostumisasi Odoo	17
3.4.5 Pengujian Fungsional Odoo	17
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Analisa Permasalahan	18
4.2 Studi Pendahuluan.....	18
4.2.1 Studi Literatur	18
4.2.2 Studi Lapangan.....	19
4.3 Modeling Proses Bisnis Divisi <i>Marketing</i>	20
4.3.1 Proses Bisnis Penerimaan Pesanan	20
4.3.2 Proses Bisnis Pencatatan Keberhasilan Penjualan	21
4.3.3 <i>Use Case</i>	22
4.4 Penerapan Odoo	24
4.4.1 Modul Sales.....	24
4.4.2 Modul CRM	31
4.6 Pengujian Fungsional Odoo	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	4
Gambar 2.2 Konsep Dasar ERP	6
Gambar 2.3 OpenERP Client Server Caption	7
Gambar 2.4 Simbol Event	9
Gambar 2.5 Simbol Activity dan Gateway	10
Gambar 2.6 Simbol Sequence Flow, Message Flow, dan Association	10
Gambar 2.7 Simbol Pool dan Lane dalam Swimlane	11
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Proses Bisnis Penerimaan Pesanan	20
Gambar 4.2 Proses Bisnis Pencatatan Keberhasilan Penjualan	21
Gambar 4.3 Use Case Divisi Marketing	22
Gambar 4.4 Modul Sales.....	24
Gambar 4.5 Form Data Produk 1	24
Gambar 4.6 Form Data Produk 2	25
Gambar 4.7 Form Bill Of Material	25
Gambar 4.8 Form Penawaran.....	26
Gambar 4.9 Form Data Pelanggan	26
Gambar 4.10 Form Pengiriman Penawaran	27
Gambar 4.11 File pdf Penawaran.....	27
Gambar 4.12 Form Konfirmasi Penawaran	28
Gambar 4.13 Form Sales Order	28
Gambar 4.14 Form Faktur Penjualan	29
Gambar 4.15 Pilihan Invoice	29
Gambar 4.16 Tampilan Faktur Penjualan	30
Gambar 4.17 Form Untuk Mengkonfirmasi Pengiriman	30
Gambar 4.18 Laporan Penjualan.....	31
Gambar 4.19 Modul CRM	31
Gambar 4.20 Dashboard Modul Sales	32
Gambar 4.21 Form Untuk Mengisi Detail Berita Penjualan.....	32
Gambar 4.22 My Pipeline	33
Gambar 4.23 Edit Berita Penjualan.....	33
Gambar 4.24 Form Untuk Edit Berita Penjualan	34
Gambar 4.25 Table Date Untuk menjadwalkan rapat.....	34
Gambar 4.26 Form Untuk Memberi Judul Rapat	35
Gambar 4.27 Form Edit Rapat	35
Gambar 4.28 Form Untuk Menentukan Keberhasilan Penjualan	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Simbol Use Case	12
Tabel 3.1 Perangkat Keras yang Digunakan.....	14
Tabel 3.2 Perangkat Lunak yang Digunakan	15
Tabel 4.1 Pengujian Fungsional Odoo	36