

**PENGEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI *ENTERPRISE RESOURCE PLANNING* (ERP) MENGGUNAKAN APLIKASI ODOO PADA DIVISI *MARKETING* (MODUL : *SALES* DAN *CRM*)
(Studi Kasus : Divisi *Marketing* PT. Gramasurya Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untun Mencapai Jenjang Strata-1 (S1),
Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan Oleh:

SEKAR GRACE HERLIA

20130140135

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017