

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Yogyakarta, Pustaka Zaman.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Firmanzah, 2007. *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*, Jakarta, Yayasan Obor Indonesia
- _____. 2012. *Marketing Politik. Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Kaloh, J. 2009. *Kepemimpinan Daerah*. Sinar Grafika, Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya. Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Pawito, 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta, LKIS.
- Rahmat, Jalaludin 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiono, Arif. 2013. *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta, Ombak.
- Syamsul Hadi Thubany, *Pilkada Bima 2005: Era Baru Demokratisasi Lokal Indonesia*, Tuban : Bina Swagiri, 2005

Jurnal/Internet/Website

- Ahmad Mustaqim Inikah Akhir 'Dinasti' Idham Samawi di Bantul Dalam <http://metrortvnews.bantul>.- 09 Desember 2015 17:31 WIB)
- Idie Widigdo, *Penerapan Konsep Political Marketing Dalam Pilkada*, Universitas Negeri Semarang

- Lingkaran Survai Indonesia, Incumbent dan Artis menang di Pilkada Karena Unggul Popularitas, dalam <http://www.dekandidat.com>. Kamis 10 Desember 2015)
- Perdana, Inco Heri. (2012). Political Marketing Partai Politik Baru menuju Pemilu 2014 (Studi Kasus Strategi Pemenangan Partai NasDem). *Tesis*. Program Pasca Sarjana Manajemen Komunikasi. Universitas Indonesia.
- Rosa Arista Narendra, 2010. *Strategi Komunikasi Politik Pasangan Bambang-Icek Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Grobogan Tahun 2011*
- Sumsago, Diega A. 2011. *Strategi Memasarkan Kandidat Oleh Tim Kampanye Pasangan Herman H.N. dan Thobroni Harun pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Bandar Lampung Tahun 2010*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung
- Sutarso, Joko. 2011. *Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) dalam Pemilihan Umum*. Jurnal Penelitian. www.tempointeraktif.com. jurnal.html.
- Sukardi. 2009. Relasi Struktur-Agen Dalam Pemenangan Kontestasi Politik Lokal : Kasus Komunikasi Politik Ratu Atut Chosiyah Dalam Pilkada Banten 2006. Desertasi, Program Pasca Sarjana Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP UI, Jakarta.
- Risky Sembang (2010) dengan judul Marketing Politik Pasangan Christiany Eugenia Paruntu Dan Sonny Tandayu Pada Pemilukada Kabupaten Minahasa Selatan Tahun 2010 dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/politico/article/view/4445>
- Mohammad Ali Andrias (2013), yang berjudul Partai Politik dan Pemilukada (Analisis Marketing Politik dan Strategi Positioning Partai Politik Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya) dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/politico/article/view/4445>
- Yuniarti, Kurnia. 2010. Analisis Isi Iklan Pemilu Partai Politik 2009 Di Televisi: Studi Perbandingan Antara Partai Demokrat dan Partai Gerindra. Tesis, Program Pasca Sarjana Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP UI, Jakarta.
- Zakina. 2008. Politik Etnisitas dan Pencitraan Kandidat Minoritas Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Indonesia: Studi Kasus Cornelis-Christiandy Sanjaya Pada Pilkada Kalimantan Barat. Tesis, Program Pasca Sarjana, Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP UI, Jakarta.
- Zein, Fathuri. 2010. Radikalisme Islam Dalam Retorika Politik Indonesia: Analisis Retorika Politik Partai Politik Islam Tentang Radikalisme Islam

Pada Era Konsolidasi Demokrasi. Desertasi, Program Pasca Sarjana Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP UI, Jakarta.

Zulfikar, Tan Sri. 2009. Keberhasilan Marketing Politik dalam Memenangkan Kursi di DPR RI : Studi Kasus Kampanye Partai Gerindra dan Pemilu 2009. Tesis, Program Pasca Sarjana Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP UI, Jakarta.