

**STRATEGI *PUSH MARKETING* DALAM PEMILIHAN UMUM KEPALA
DAERAH KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

**Strategi Pemenangan Pasangan Suharsono-Abdul Halim Muslih
dalam Pilkada Kabupaten Bantul**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:
Cita Dona Wibawa
20110530169**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI *PUSH MARKETING* DALAM PEMILIHAN UMUM KEPALA
DAERAH KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

**Strategi Pemenangan Pasangan Suharsono-Abdul Halim Muslih
dalam Pilkada Kabupaten Bantul**

Diajukan Oleh :

Nama : Cita Dona Wibawa

NIM : 20110530169

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing pada tanggal 19 Agustus 2017



Dosen Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be "n g" followed by a large flourish.

Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 19 Agustus 2017

Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi

Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

KETUA



(Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si)

Penguji I

Penguji II



(Firty Annisa, S.IP., MA.)



(Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal



(Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Cita Dona Wibawa

Nomor mahasiswa : 20110530169

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Strategi *Push Marketing* Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2015 (Strategi Pemenangan Pasangan Suharsono-Abdul Halim Muslih dalam Pilkada Kabupaten Bantul)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia bahwa karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Agustus 2017

Cita Dona Wibawa

MOTTO

يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

“Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan Orang-orang yang berilmu beberapa derajat.” (Surat Mujadilah/58 ayat 1).

“Harta yang tak pernah habis adalah ilmu dan pengalaman serta ilmu yang tak ternilai adalah pendidikan.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puja-puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Semesta Alam dan do'a orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan berjuta kata terimakasih kepada :

Allah SWT, Karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat diselesaikan. Puji syukur yang tak terhingga untuk Allah Tuhan semesta alam yang meridhoi dan mengabdikan segala do'a.

Bapak dan Ibuku (Papi Tom dan Mami Tinem) dan terspesial untuk Nenek (Poniyem) beserta Keluarga besar Pandi, yang telah memberikan dukungan materi maupun moril serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya. Karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a dari orang tua. Ucapan terimakasih saja tak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian yang teramat sangat aku sayangi.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Ibu dan Bapak dosen, jasa kalian akan selalu terpatrit dihati.

Terimakasih untuk keluarga besar Ikatan Pelajar Riau Yogyakarta, kepada adikku Bowo, ipan, mas Dharmawan, Sahabat ku Aan, Tyo, Fajri, Rio, Arnot, Agus ceper, Angga kiting, Putra kribu, Kudabesi all crew (Dimas, Heri Gondes, fery HD, Hasan Pelok, Anggi-Angga, Kinanti stexstawan, Bagus Tarzan), Simpang Mangga (Mas irul, Om beni, Danang, oki tesi, Ardi, Bowo ebek-ebek, Refy antony, Riki Narko, Agung, Reyza kepik) dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya tuliskan disini. Dan yang paling spesial untuk Pacar Idaman Hati Siwi Puspitasari, terimakasih atas waktu dan perhatiannya Selama 3 tahun ini dan sekali lagi saya ucapkan terimakasih. Maturnuwun sanget Bosku :* toss :*. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian Semua, Akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan untuk kalian semua orang-orang yang saya sayangi, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Amin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabat beliau sekalian serta orang-orang mukmin yang tetap istiqomah di jalan-Nya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan kurikulum di Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi *Push Marketing* Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2015 (Strategi Pemenangan Pasangan Suharsono- Abdul Halim Muslih dalam Pilkada Kabupaten Bantul)”** dapat diselesaikan tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP, M,Sc Selaku Kepala Program Studi Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochmah, S,Sos, M.Si Dosen Pembimbing I dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, saran dan kritik, kesabaran dan nasihat yang sangat membantu dalam mengevaluasi penulisan skripsi ini hingga penulisan ini berjalan dengan baik. Penulis sangat terkesan dengan keakraban dan nasihat Ibu dalam proses penulisan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta seluruh staf karyawan yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Teman-teman yang berada dalam keluarga besar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY angkatan 2011.

Semua bantuan yang diberikan kepada penulis semoga mendapat karunia dari Allah SWT. Penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi sempurnanya penulisan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kemajuan ilmu manajemen pada umumnya dan bermanfaat bagi pembaca pada khususnya.

Yogyakarta, Agustus 2017

Penulis

Cita Dona Wibawa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori	12
1. Tinjauan tentang Marketing Politik	12
2. Pemasaran Politik Kandidat dalam Pemilihan Kepala Daerah	21
3. <i>Push Marketing</i>	28
F. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Objek Penelitian	34

3. Sumber Data.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
5. Informan Penelitian	37
6. Teknik Analisis Data	38
7. Validitas Data.....	40
BAB II GAMBARAN UMUM PASANGAN HARSONO HALIM	42
A. Profil Pasangan Harsono Halim	42
B. Visi Misi Pasangan Harsono Halim	42
C. Program-Program Pasangan Harsono Halim.....	44
D. Profil Partai Pendukung	48
E. Beberapa Kasus Political Marketing di Indonesia	59
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	61
A. Penyajian Data	61
1. Langkah-Langkah Persiapan <i>Push Marketing</i>	61
2. Pelaksanaan <i>Push Marketing</i>	70
3. Elemen-Elemen <i>Political Maketing</i>	86
B. Analisis Data.....	89
1. Analisa Langkah-Langkah Persiapan <i>Push Marketing</i>	89
2. Analisa Pelaksanaan <i>Push Marketing</i>	94
3. Analisa Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan <i>Push Marketing</i>	97
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Pengajian	74
Tabel 3.2	Jadwal Kegiatan Sosialisasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Relawan Peduli Perubahan Bantul.....	8
Gambar 1.2	Foto Pasangan Harsono-Halim saat Sosialisasi	9
Gambar 2.1	Profil Harsono Halim	42
Gambar 3.1	Poko Utama Harsono Halim Center.....	64
Gambar 3.2	Tim Relawan Harsono Center.....	65
Gambar 3.3	Kegiatan Pengajian.....	73
Gambar 3.4	Dukungan Acara Pengajian oleh PPP	74
Gambar 3.5	Aktivitas Pemberdayaan Perempuan.....	78
Gambar 3.6	Kegiatan Olahraga di Desa Banguntapan.....	80
Gambar 3.7	Kegiatan Jalan Sehat Sore Perubahan	81
Gambar 3.8	Kegiatan Sosialisasi Pasangan Harsono-Halim	82
Gambar 3.9	Kegiatan Sosialisasi di Tingkat Desa	83
Gambar 3.10	Pemasangan Spanduk Harsono Halim	87
Gambar 3.11	Dukungan dari Berbagai Partai.....	89

ABSTRAK

Strategi Push Marketing Dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2015. (Strategi kemenangan Pasangan Suharsono-Abdul Halim Muslih dalam Pilkada Kabupaten Bantul).

Penggunaan ilmu marketing dalam dunia politik telah banyak digunakan pada pemilihan Kepala Daerah, Peran dari marketing politik membuat kandidat di seluruh pemilihan Kepala Daerah berlomba-lomba dalam mengkreasikan ilmu marketing politik sebagai kunci sukses dalam kemenangannya. Tidak terkecuali di pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2015 ini, dimana pasangan Suharsono-Abdul Halim Muslih berhasil menang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa marketing politik yang telah dilakukannya dalam kemenangan Suharsono dan Abdul Halim Muslih, yaitu pembentukan figur dan program-program kampanye yang kompleks mencakup dari penentuan produk politik, promotion, place, price dan segmentasi pemilih.

Dalam hal ini, peran marketing politik telah membantu pasangan Suharsono-Halim memenangkan Pilkada Kabupaten Bantul 2015. Tidak terlepas dari adanya faktor pendukung dan penghambat didalam perjalanannya.

ABSTRACT

Strategy Push Marketing in The Regional Head Election Bantul 2015 (Case study of Success Team Campaign Couple of Suharsono and Abdul Halim Muslih in Bantul).

The use of science in marketing in the world of politics has been widely used in the election of the Head of the region. The importance of the role of marketing politics make candidates across electoral Districts vying in the political marketing science as the key to success in businesses. No exception in the Head Region of Bantul 2015, where couples Suharsono-Abdul Halim Muslih managed to win.

This research result showed that political marketing that we have made in winning couples Suharsono and Abdul Halim Muslih, namely the formation of a figure and programmes the campaign complex konten from politics, the determination of the product promotions, place ,price, and segmentation voters. In this case, the rule of political marketing has been able to help couples Suharsono and Abdul Halim winning general election in Bantul 2015. Not separated from faktor are both proponents and the economy in their treat.

Supporting faktors often regarded as things help in the campaign the implementation of various programs while the economy is regarded as things faktor that becomes an obstacle in running the strategy, whether its a matter of technical and non technical.

Keyword: strategy push marketing, the regional head election, Couple of Suharsono and Abdul Halim Muslih