

**STRATEGI *PUSH MARKETING* DALAM PEMILIHAN UMUM KEPALA
DAERAH KABUPATEN BANTUL TAHUN 2015**

**Strategi Pemenangan Pasangan Suharsono-Abdul Halim Muslih
dalam Pilkada Kabupaten Bantul**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Cita Dona Wibawa

20110530169

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017