

Daftar Pustaka

Ajay, Kalra & Ronald C. Goodstein. (1998). "The Impact of Advertising Positioning Strategies on Consumer Price Sensitivity". *Journal Of Marketing Research*, Vol. XXXV

Basu Swastha dan Irawan, 2000, Manajemen pemasaran modern, Edisi 2, Liberty, Yogyakarta.

Charles W. Lamb, Joseph F. Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. Edisi pertama, Salemba Empat, Jakarta .

Effendy, Onong Uchyana, MA., Ilmu komunikasi Teori dan Praktek, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 1997.

Indriyono Gitosudarmo, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPF

Jefkins, Frank, Periklanan, Erlangga, Jakarta 1996

J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran". Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip, Management Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Erlangga, Jakarta, 1997

Kotler, Philip, 2002, Manajemen pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo

Moleong, Lexy J., 2001, Metode penelitian kualitatif, cetakan keempatbelas, Bandung: PT Remaja Rosdakarya (anggota IKAPI)

Lupiyoadi, Rambat,2001. Manajemen pemasaran jasa. Salemba empat , Jakarta

Rakhmat, Jalaludin,2000. Metode Penelitian Komunikasi, Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya

Smith,Paul,etc.1999. *Strategic Marketing Communications: New Ways to Build
and Integrate Communications*. London:Kogan Page.

Swastha Basu & Irawan.2001. Manajemen pemasaran modern, Liberty,
Yogyakarta

Tjiptono, Fandy.,Chandra, Gregorius,& Adriana, Dadi. (2008).Pemasaran
strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi