

Daftar Pertanyaan Interview

Narasumber :1. NOVANDA (Pemilik KWIK)

2. AGUNG (Wakil sekaligus Tim Promosi)

TAHAP PERENCANAAN

1. Apa Tujuan Kampung Wisata Inggris Melakukan Promosi?
2. Siapa sasaran target audiens Kampung Wisata Inggris Kebumen dan bagaimana KWIK menentukan target audiens ?
3. Pesan apa yang di sampaikan oleh KWIK dalam melakukan Promosi ?
4. Bagaimana KWIK Memilih saluran Komunikasi dan Media apa saja yang digunakan dalam promosi ?
5. Berapa Besar Anggaran Kampung Wisata Inggris Kebumen dalam melakukan Promosi. ?
6. Bagaimana KWIK mengukur keberhasilan hasil promosi ?

TAHAP IMPLEMENTASI

1. Apakah KWIK sudah memiliki divisi atau tim khusus untuk melakukan kegiatan promosi ?
2. Bauran Promosi apa saja yang digunakan oleh KWIK ?
3. Mengapa memilih bauran promosi tersebut ?

TAHAP EVALUASI

1. Bagaimana Evaluasi yang dilakukan oleh KWIK ?
2. Kapan KWIK Melakukan Kegiatan Evaluasi ?
3. Apa Faktor pendukung dan penghambat promosi KWIK ?

WAWANCARA PENGUNJUNG

1. Apakah anda tahu kampung wisata Inggris di Kebumen ?
2. Mengapa Anda memilih KWIK ?
3. Bagaimana Anda Tahu Informasi dari KWIK
4. Apakah ada media lain anda mengetahui Informasi ?
5. Apakah Informasi tentang KWIK mudah di Peroleh ?
6. Apa yang anda ketahui dari KWIK ?

LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Novanda Pemilik Kampung Wisata Inggris Kebumen

strategi promosi

1. Tahap Perencanaan

1. Apa Tujuan Kampung Wisata Inggris Melakukan Promosi?

Jawab : Tujuan Kampung Wisata Inggris Kebumen melakukan Promosi ya untuk mengenalkan, menginformasikan, dan membujuk masyarakat agar mau memakai jasa kita mbak

2. Faktor Apa yang mendorong KWIK untuk melakukan Kegiatan Promosi

Jawab : Faktor yang mendorong kami untuk melakukan promosi adalah untuk meningkatkan minat Pengunjung dan agar KWIK lebih dikenal oleh masyarakat terutama pada tahun 2016 Pemerintah mendirikan Kampung Inggris sehingga membuat masyarakat bingung antara KWIK dan Kampung Inggris Jatijajar

3. Siapa sasaran target audiens Kampung Wisata Inggris Kebumen dan bagaimana KWIK menentukan target audiens ?

Jawab : KWIK Menentukan jangkauan Promosi di Daerah Kebumen Jawa Tengah di seluruh sekolah yang ada di kabupaten Kebumen namun untuk saat ini kami ambil yang paling terdekat seperti yang sudah kami ambil adalah SMP N 1 Gombang, SMP N 1 Kebumen, SMA 1 Kebumen adalah salah satunya . Untuk siswa yang belajar disini mayoritas umur 7-

20 Tahun sekitar SD, SMP, SMA, dan Perguruan Tinggi. Targetnya lebih banyak pada anak SD Karena biasanya mereka mengambil paket dengan harga terjangkau dan biasanya mengambil paket field trip

4. Pesan apa yang di sampaikan oleh KWIK dalam melakukan Promosi ?

Jawab : Pesannya learning by travelling, Travelling by learning. Belajar sambil berwisata, berwisata sambil belajar. Wisata edukasi , edukasi wisata itu Kunci pesan yang disampaikan

5. Bagaimana KWIK Memilih saluran Komunikasi dan Media apa saja yang digunakan dalam promosi ?

Jawaban Novanda : KWIK menggunakan dua saluran komunikasi yaitu saluran komunikasi personal dan non personal. Adapun saluran personal yang kami lakukan adalah dengan kunjungan ke sekolah-sekolah, kerjasama dengan sekolah , membuat kegiatan event atau terlibat dalam kegiatan event dengan mendirikan event pada acara tersebut dan saluran non personalnya ada media cetak, media luar ruang, ada sosial media dengan internet.

1. Saluran Komunikasi Non Personal

- media Cetak ada Brosur , Leaflet, Koran, Kaos

-media elektronik kita hanya menggunakan radio dan Televisi tetapi kita lebih sering menggunakan radio karna biayanya yang lebih murah dan dapat menjangkau masyarakat luas

- Kita juga menggunakan media Internet karna Jangkauan yang luas dan bisa kita update sewaktu-waktu kita memakai Instagram, Facebook, Youtube

2. Saluran Komunikasi Personal

Jawaban Agung :Walaupun KWIK sedang berjalan dua tahun namun sudah banyak media yang meliput KWIK yaitu Ratih tv , Net tv, LP3I Bogor, Banyumas tv, ANTV, TV ONE, RCTI. Adapun untuk Media cetaknya adalah kebumen express, suara merdeka, warta one, radar jogja, kedaulatan rakyat .Kampung wisata Inggris Kebumen sudah banyak didatangi para Pengunjung dari berbagai kalangan ,bahkan Wisatawan Mancanegara dari Ukraina, Korea, Cina, Amerika, Perancis, London sudah ada yang berkunjung ke Destinasi tersebut serta tiga pelajar asing dari Perancis serta beberapa dari mereka ada yang menjadi sukarelawan untuk mengajar.

6. Berapa Besar Anggaran Kampung Wisata Inggris Kebumen dalam melakukan Promosi. ?

Jawab : Kalau untuk anggaran kami biasanya menyesuaikan dengan anggaran yang ada dan kita meminimalkan pengeluaran tapi tetap dengan hasil yang bagus. Kegiatan promosi bisa dilakukan dengan biaya yang rendah misalnya kita bisa memanfaatkan sosial media yang kita butuhkan hanya internet dan budget anggaran untuk selama setahun, jadi biaya untuk cetak brosur dan lain lain sekitar 5Juta

2. TAHAP PELAKSANAAN

a. Siapakah yang menjalankan dan bertanggungjawab dalam pelaksanaan strategi promosi tersebut, apakah team internal atau team konsultan untuk menjalankan pelaksanaan strategi promosi tersebut ?

Jawab : Kalau untuk saat ini kami belum memiliki tim khusus untuk melakukan kegiatan promosi namun biasanya yang pasti ikut saya dengan mas Agung Karena kita Juga masih baru jadi belum membentuk Tim atau Divisi Khusus.

b. Dalam Pelaksanaan Kegiatan Promosi Bauran promosi apa yang digunakan oleh KWIK ?

Jawab : Advertising atau iklan ada radio, stasiun TV Ratih Tv Kebumen melalui acara Talkshow, media cetak Brosur, leaflet , map Kebumen, kerja sama dengan Kebumen memotret , Duta Wisata atau mas dan mbak Kebumen, kalau Internet Kita menggunakan sosial media seperti Instagram, Facebook. Kita Juga melakukan Kunjungan ke sekolah-sekolah setiap hari sabtu, ikut event dari luar dengan mendirikan stand . kemudian dengan word of mouth yaitu dengan memanfaatkan alumni atau siswa yang mengambil paket untuk menyebarkan informasi dan menggunakan testimoni mereka .

c. Mengapa memilih radio sebagai media periklanan ?

Jawab : Karena biayanya yang murah dan jangkauannya yang luas dibandingkan dengan TV . Lewat radio kita melakukan acara talkshow dan

disitu kita bisa interaksi langsung dengan pendengar . radio yang kita gunakan adalah bimasakti Kebumen dan mencakup wilayah Kebumen sesuai dengan target wilayah yang kita tentukan.

Setiap sebulan sekali kita ada Talkshow di radio atau tv lokal Ratih Tv Kebumen yang kita bahas disana itu tentang “*English hypnotherapy*” bagaimana belajar bahasa Inggris kenapa kita menggunakan radio dan tv lokal Kebumen karna kita ingin jangkauan yang lebih luas tentunya untuk wilayah Kebumen

d. Mengapa Memilih sosial media dan Internet ?

Jawab : Karena biayanya yang murah dan bisa diakses oleh siapapun Tujuan adanya sosial media tentang kwik agar masyarakat tau tentang berita , agenda dan kegiatan kita serta ada informasi apa aja akan kita update di sosial media

e. Mengapa menggunakan Tourism Map ?

Jawab : Kita bekerjasama dengan Kebumen memotret Tourism map itu adalah program kerjasama KWIK dengan Komunitas kebumen memotret untuk mempromosikan potensi wisata dan budaya Kebumen melalui peta wisata yang didesain oleh komunitas Kebumen memotret .Pada Tourism map terdapat informasi tempat-tempat wisata yang ada di Kebumen dan KWIK juga masuk didalam peta wisata kebumen”

d.mengapa memilih melakukan kunjungan-kunjungan ke sekolah ?

Jawab : target kita adalah siswa , dengan melakukan kunjungan ke sekolah kita melakukan personal selling dengan cara sosialisasi memperkenalkan KWIK dan paket di KWIK dan disana kita bisa Tanya jawab langsung dengan siswa

e. mengapa memilih event Sunday Talk ?

Jawaban AGUNG : Ya karena kita ingin membuat program atau event yang beda dari kampung Inggris Jatijajar kita ada event yang dilakukan setiap hari minggu pagi sampai siang dengan ngobrol langsung sama bule

f. Promosi apa yang dilakukan ketika ada Event ?

Jawab : Kalau ada acara seperti festival desa, Kebumen Expo kita akan aktif mendirikan stand disitu dan akan memberikan informasi tentang KWIK dan seputar Kebumen

C. TAHAP EVALUASI

1. Bagaimana Evaluasi yang dilakukan oleh KWIK ?

Jawaban Novanda : Kami melakukan evaluasi agar bisa mengetahui apakah strategi promosi yang telah kami lakukan berhasil atau tidak. Kami mengukur keberhasilan Promosi ya dengan melihat banyaknya jumlah siswa yang mengambil paket di KWIK. Evaluasi yang biasanya kami lakukan membahas dana karena biasanya kekurangan kita ada pada Dana. Karena alat-alat promosi yang digunakan berkaitan dengan jumlah anggaran yang kami miliki, Jadi Pengeluaran tersebut kami evaluasi apakah sesuai dengan anggaran apa belum mbak .

2. Kapan KWIK Melakukan Kegiatan Evaluasi

Jawaban Mas Agung : Kami selalu melakukan monitoring saat kegiatan promosi berlangsung dan melakukan evaluasi setiap selesai kegiatan setiap bulanan dan evaluasi selama satu tahun

3. Apa Faktor pendukung dan penghambat dari pelaksanaan promosi KWIK dalam meningkatkan minat pengunjung ?

Jawab : Faktor Pendukungnya ya Karna Kami ini yayasan dan adanya KWIK telah didukung oleh masyarakat sekitar dengan Dinas Pariwisata Kebumen Dan bekerja sama dengan komunitas lainnya mbak seperti kebumen memotret, mas dan mbak kebumen. Faktor kekurangan kami ada pada dana dan belum adanya pengurus tetap dalam menjalankan kegiatan promosi.

Wawancara Pengunjung KWIK

Nama : Anis (SMP)

Asal : Kebumen

1. Mengapa Anda memilih KWIK

Jawab : Karena menurut saya KWIK itu Asik Pengajarnya Juga dari mas dan mbak Kebumen kalau bedanya dengan kampung Inggris di Jatijajar disini lebih santai kalau di jatijajar belajarnya dikelas-kelas dan lebih formal. Disini juga ada paket belajar Sunday Talk yang bisa diambil di hari minggu .

2. Bagaimana Anda Tahu Informasi dari KWIK

Jawab : Saya Tahu Informasi KWIK Karna waktu itu KWIK ada kunjungan di sekolah saya dan sebelumnya saya juga sudah pernah ke kampung Inggris di Jatijajar karena perwakilan setiap sekolah

3. Apakah ada media lain anda mengetahui Informasi ?

Jawab : Tidak Ada

4. Apakah Informasi tentang KWIK mudah di Peroleh ?

Jawab :Karna KWIK melakukan kunjungan ke sekolah jadi ya saya tahu

Wawancara Pengunjung KWIK

Nama : Dian Mahasiswa UNS

Asal : Kebumen

1. Mengapa Anda berkunjung KWIK

Jawab : Karena saya Ingin Tahu Kampung Wisata Inggris yang di Kabupaten Kebumen kalau di Kebumen ada ngga perlu jauh-jauh ke Pare

2. Bagaimana Anda Tahu Informasi dari KWIK

Jawab : Taunya dari Adik aku sekolah di SMP 1 Kebumen Katanya di Kebumen ada Kampung Wisata Inggris Terus aku searching di Internet liat sosial media Instagramnya dan ternyata KWIK udah pernah masuk TV juga

3. Apakah ada media lain anda mengetahui Informasi ?

Jawab : Tidak Ada

4. Apakah Informasi tentang KWIK mudah di Peroleh ?

Jawab : menurut aku gampang kan sekarang ada internet tapi kalau mau tau banyak sih kurang lengkap soalnya aku nyari di websitenya ngga ada

5. Apa yang anda tahu dari KWIK ?

Jawab : Katanya di KWIK belajar sambil wisata

Nama : Ibu Ani

Asal : Kebumen/ Pengunjung KWIK

1. Mengapa Anda berkunjung / memilih KWIK dari Kampung Inggris Lain

Jawab : Ya senang ada KWIK di Kebumen anak-anak juga betah sampai
ngga mau pulang Karena di KWIK ini belajarnya ada wisata di Taman
Reptil

2. Bagaimana Anda Tahu Informasi dari KWIK

Jawab : Tahu dari Teman Mbak

3. Apakah ada media lain anda mengetahui Informasi ?

Jawab : Tidak

4. Apakah Informasi tentang KWIK mudah di Peroleh ?

Jawab : menurut saya belum mba

Nama : Nanda

Asal: Purwokerto/Pengunjung KWIK

1. Mengapa anda berkunjung ke KWIK ?

Jawab: Penasaran karena di Kebumen ada Kampung Inggris saya juga baru dari kampung Inggris Jatijajar dan ternyata Kampung Wisata Inggris Kebumen memang beda dengan yang di Jatijajar lebih santai disini dilihat dari paket belajarnya, pengajarnya dan fasilitas.

2. Dari mana anda tahu KWIK ?

Jawab: dari Internet dari sosial medianya dan membaca berita Online katanya di Kebumen ada Kampung Wisata Inggris Kebumen dan saya bisa sampai sini juga pake google map .

3. Apa yang anda tahu dari KWIK?

Jawab : disini tuh belajarnya ada wisatanya Taman Reptil, pengajarnya juga dari mas dan mbak kebumen