

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

NAMA : **Bimo Septo Armando**

NIM : **20100530012**

Konsentrasi : **Advertising**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Fakultas : **Ilmu Sosial dan Politik**

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “*Strategi promosi Rockstar dalam menarik minat band di Yogyakarta untuk rekaman tahun 2016*” adalah benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat bagi Ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya juga memperkaya penelitian sebelumnya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2017

Bimo Septo Armando
NIM 20100530012

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Alloh SWT yang telah senantiasa tercurah kepada umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Strategi promosi Rockstar dalam menarik minat band di Yogyakarta untuk rekaman tahun 2016” guna melengkapi syarat memperoleh gelar stara 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2017.

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang saya hormati dan daya sayangi : Bapak Prantopo dan Werdi wahyuning. Adik saya Shinta novta, saudara, para teman, sahabat yang senantiasa memotivasi dan saling memberikan solusi saat menghadapi kendala apapun. Terimakasih semua.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. Selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn Selaku dosen penguji.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, M.Sc Selaku dosen penguji
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang telah diberikan selama ini, semoga bermanfaat bagi peneliti.
6. Mbak Siti, Pak Mur, Pak Jono, Pak Yuli yang senantiasa memberikan bantuan informasi serta membantu dalam menyusun kelengkapan demi lancarnya pengerjaan skripsi.
7. Semua teman-teman yang telah membantu dalam pemikiran, waktu dsb.
8. Semua saudara ukm musik umy dan orbek 12
9. Teman saya bobi, andri abu, amang

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Teori	7
1. Promosi	7
2. Bauran promosi	8
3. Perencanaan promosi	9
4. Evaluasi promosi	11
F. Metodologi Penelitian	12
1. Jenis Penelitian	12
2. objek Penelitian	13
3. Teknik Pengumpulan data	14
a. Wawancara	14
b. Dokumentasi.....	14
c. Studi pustaka.....	15
4. Teknik Pengambilan Informan	15
5. Tehnik analisis data	16
a. Reduksi data.....	16
b. Penyajian data.....	17
c. Penarikan dan pengujian kesimpulan.....	17
6. Uji validitas data.....	18
BAB II PROFIL ROCKSTAR STUDIO.....	20
A. Profil Rockstar studio	20
B. Peralatan Rockstar studio	25
C. Unsur-unsur rekaman musik di Rockstar	28

D. Tahapan rekaman musik di Rockstar	29
E. Struktur organisasi di Rockstar	30
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	33
A. Sajian Data	33
B. Pembahasan	54
BAB IV PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	