

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Payne. 2000. *The Essence of Services Marketing*; Alih Bahasa, Fandy Tjiptono - Edisi II - Yogyakarta: Andi
- Adrian, Payne, 2000, *Pemasaran Jasa*, The Essence of Service Marketing, Andi Yogyakarta.
- Cravens, W . David, 1998, *Pemasaran Strategis Jilid 3; Edisi ke-4*, alih bahsa oleh Aris Ananda dkk, Jakarta: Erlangga
- Husein Umar, 2005, *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Miles, Matthew B dan huberman, A Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta. Universitas Indonesia Press
- Moleong, Lexy J, 2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2001).*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Rosdakarya. Sugiyono
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Suratno dan Rismiati, 2001, *kelas sosial dan status dalam masyarakat*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *strategi pemasaran*, edisi 3, ANDI : Yogyakarta.